

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.006 Gerencia General

Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2.006.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local nivel nacional.

Entorno Actual.-

El año terminó con un crecimiento de la economía en un 4.3 %, que en la práctica significa un ligero descenso frente al año 2005, que fue del 4.74, con una inflación del 2.87 %, inferior a la obtenida el año anterior y la tasa de interés activa corporativa fue 9.8 % promedio.

La actividad económica, durante el 2006, se desarrolló en un contexto internacional bastante favorable para el Ecuador, con factores como el precio del petróleo siguió con precios bastante altos; una gran liquidez en los mercados financieros, tasas de interés estables y remesas de los emigrantes en ascenso.

Sin embargo internamente, la situación tuvo complicaciones a consecuencia de la falta de políticas para la consolidación de los sectores no petroleros, no se llegó a un acuerdo en el tema del TLC, el mismo que representaba una gran expectativa para los sectores productivos. Al ser un año electoral el Gobierno no tomó decisiones que ayudaran a fortalecer la economía y se dejó que la misma se desarrolle sin claridad.

El Gobierno debe tomar acciones firmes que conduzcan a un fortalecimiento del aparato productivo y un mejor control de los costos de los servicios públicos y financieros, y un mejor direccionamiento del crédito por parte del sector financiero.

Para el sector textil en general, fue un año muy complicado, pues el mercado nacional sigue siendo víctima de un contrabando desaforado que ha invadido todo el mercado. En el ámbito internacional, la presencia de productos de la China y de la India hacen que la competencia sea cada vez mas dura, y nos obliga a buscar nichos en el mercado para poder acceder a un pedazo de la torta. El tema precios es cada vez mas importante en la decisión de compra de los clientes y en ese aspecto los países asiáticos son los líderes.

Se estima que en el año 2007 la economía ecuatoriana puede crecer un 3.5%, que la inflación sea del 2.7%, según datos oficiales; y que las tasas de interés bajen a un 10%. Sin embargo, la mayor preocupación de la industria nacional textil es el gran problema que se ha constituido desde hace muchos años ya, el contrabando. Todas las gestiones que se han realizado con los gobiernos de turno no han dado ningún resultado, es mas el crecimiento es cada vez más preocupante.

Administración.-

No existieron cambios en la estructura administrativa de la empresa durante el año 2.006. Prioridad de la administración fue la de cumplir oportunamente con los proveedores, el fisco y nuestras obligaciones laborales.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

Las operaciones productivas en el transcurso del año se mantuvieron sin contratiempos. La oportuna planificación nos permite atender y cumplir con los pedidos de nuestros clientes con mucha agilidad.

Continuamos con la línea de limpiones, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, en la cual, con la provisión adecuada de materiales, insumos y materias primas, mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado.

Con relación a la comercialización de motas de algodón hidrófilo, a finales de año obtuvimos la notificación sanitaria por parte del Instituto Nacional de Higiene lo que nos permitirá acceder a comercializar nuestro producto en las cadenas de supermercados y farmacias a nivel nacional que nos obligaban a cumplir con este requisito.

Comercialización y Ventas.-

La comercialización de nuestros productos la realizamos en las mejores cadenas de supermercados del país. La cordial relación mantenida con nuestros clientes a través de los años nos permite continuar con la provisión oportuna de nuestros productos.

Comparativamente con el año 2.006, tuvimos un incremento de ventas de artículos confeccionados de un 4.68%, principalmente en la línea de limpiones y una disminución muy pronunciada en pañales. La venta de motas de algodón hidrófilo creció en un 12.75%.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.006.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	10.164.80
Limpiones	117.837,48
Panales	6.857,50
Franelas	22.995,36
Servicio de confección	45.951.88

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de US\$. 157.855,14, lo tenemos un promedio mensual de US\$ 13.154,59

Resultados.-

Adjunto encontrarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.006. A pesar del clima político de inestabilidad que existió en el país, podemos decir que los resultados obtenidos en el periodo son positivos.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US\$ 203.807,02. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 99.182,68 y por servicios de confección US\$ 41.774,43. Los gastos de administración ascienden a US\$ 45.596,16, que representan un 22.37% de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US\$ 5.394,14, que representan un 2.64% y los gastos financieros ascienden US\$ 281,80, que representan el 0.13% del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US\$ 53.51, provenientes principalmente de intereses ganados.

La compañía con los datos antes indicados obtuvo una utilidad antes de participación e impuestos por un monto de US\$ 11.643,07, que representa el 5.712% de las ventas. De este monto se destinó US\$ 1.746,46 para los trabajadores, US\$ 2.072,58 por concepto de impuesto a la renta; quedando un valor líquido a disposición de los accionistas de US\$ 8.017,26. Es recomendación de esta administración, dejar este valor en el patrimonio de la compañía y no realizar ninguna distribución de dividendos, para no afectar la liquidez de la Compañía.

Conclusión.-

A pesar de los inconvenientes existentes en el país en materia económica, social y especialmente política, se lograron consolidar esfuerzos en las diferentes áreas basados en el conocimiento y experiencia de muchos años. Tenemos bases sólidas para enfrentar el futuro basados en nuestro compromiso, experiencia y conocimiento. Acciones oportunas nos permitirán enfrentar retos en el futuro y consolidar nuestra operación como empresa.

Quiero expresar mi personal agradecimiento a todo el personal administrativo y de producción por su apoyo y dedicación. Comprometo su incondicional esfuerzo para seguir adelante. A ustedes señores accionistas mi más sincero agradecimiento por la confianza depositada en mi persona.


Santiago Pérez D.
Gerente General



INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S. A.

5235

Quito, 8 de Septiembre del 2016

SUMILLA A: Milton Velasco
INSTRUCCIONES: En atención:
FECHA: 8/9/2016 HORA: 15:59
FIRMA: [Signature] Karina to atención

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS
Presente.-

[Signature]
08 SET. 2016

De mis consideraciones:

Yo, Santiago Pérez Darquea con cédula de ciudadanía No. 1704435468 domiciliado en la ciudad de Quito en la Calle R N 72-362 y Calle T, en mi calidad de Gerente General de la compañía **Industrial San Esteban S.A.** con número de expediente 7715, número de RUC 1790462927001, solicito se registre el Informe de Gerente por el ejercicio fiscal del año 2.006.

Mis teléfonos de contacto son: Fijo: 2593-496, Celular 0999735-351. Mi dirección de correo electrónico es: sperez@iclaro.com.ec.

Por la favorable atención a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

[Signature]
Santiago Pérez Darquea
Gerente General
C.C. No. 1704435468



- 0 SEP 2016

[Signature]
Ab. Adela Villacís V.
C.A.U. - QUITO

12/09/16 [Signature]