

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe Anual 2.016 Gerencia General

Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el informe anual de actividades de la empresa correspondiente al ejercicio económico del año 2.016.

La empresa.-

La empresa que inicio sus actividades en el año 1985 enfocada en el negocio de confección de artículos de uso en el hogar. Sus productos los comercializa a nivel nacional en las cadenas de supermercados de Corporación Favorita C.A.

Entorno Actual. -

La situación del país próximo a elecciones se caracterizó por la incertidumbre política, una economía sumamente afectada y un entorno social afectado por este ambiente complicado. Sin embargo, en el transcurso del segundo semestre del año, las ventas tuvieron una tendencia estable que nos permitió seguir adelante con el desarrollo de actividades de la empresa.

Administración. -

En el mes de Junio, se separó de la empresa la Sra. Lilian Cevallos quien desempeño sus funciones de secretaria administrativa por un periodo importante en la empresa. Agradezco a Lilian por sus años de servicio deseándole éxitos en sus futuras gestiones. Mantuvimos la misma estructura de planta que nos permite cumplir oportunamente con nuestra operación.

Como en años anteriores, se mantiene una política de austeridad, cumpliendo oportunamente con sus obligaciones con trabajadores y el estado. Nuestra relación con proveedores es muy cordial, lo cual es un factor importante por el apoyo recibido.

Operaciones.-

Los años de actividades de la empresa consolida nuestra operación por la experiencia y planificación oportuna que nos permite cumplir de manera eficiente y oportuna con la demanda de nuestros productos. Continuamos con la línea de artículos confeccionados: limpienes y franélas para uso en el hogar. Nos proveemos de materia prima y materiales con un estricto control. Mantenemos stocks mínimos de materia prima, específicamente telas, las que adquirimos en base a pedidos recibidos.

Comercialización y Ventas.-

Mantenemos una relación muy cordial con nuestros clientes, lo cual fortalece nuestra relación comercial a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país. Comercializamos nuestra línea de productos en Corporación Favorita C.A. y sus cadenas de supermercados a nivel nacional. Esta relación comercial es muy cordial y recibimos todo el apoyo para comercializar nuevos productos y diseños en sus locales. A finales de años, se introdujo un nuevo diseño de limpión de color y por la época navideña, limpienes con diseños para la ocasión.

Si bien es cierto que nuestras ventas decrecieron en el año, como mencione tuvimos mayor estabilidad en pedidos y ventas en el transcurso del segundo semestre.

El monto total de ingresos en la venta de productos fue de US. \$ 79.600,54 dólares.

Resultados.-

Adjunto al presente informe los Estados Financieros del ejercicio económico del año 2016.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas, servicios de confección e ingresos no operacionales ascienden a la suma de US. \$ 96.209,05 dólares. El valor de ventas de productos confeccionados es de US \$ 79.600,64 dólares con un costo de ventas de US. \$ 71.374,24 dólares. Los ingresos por servicios de confección son de US \$ 16.524,88 dólares y los gastos de venta de estos servicios ascienden a US\$ 13.004,51. El valor gastos de administración fue de US. \$ 12.839,85 dólares que representan un 13,35 % de las ventas. Adicionalmente tuvimos gastos financieros por US. \$ 1.769,13 dólares que representan un 1,83% de las ventas.

La compañía obtuvo una pérdida de US. \$ 2.778,69 dólares. A pesar de haber obtenido el resultado negativo, la empresa reconoció por concepto de impuesto a la Renta, basado en el anticipo mínimo, el valor de US\$ 711,85, con lo que la afectación al patrimonio de los accionistas asciende a US\$ 3.490,53.

Para finalizar este informe, quiero agradecer a los señores accionistas por su apoyo, a los empleados y trabajadores de la empresa por su colaboración y compromiso con la empresa.

Santiago Pérez D.
Gerente General