

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe Anual 2.015 Gerencia General

Señores accionistas:

Me permito presentar el presente informe anual de actividades de la empresa correspondiente al ejercicio económico del año 2.015.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que inicio sus actividades en el año 1985. Dedicó sus operaciones a la confección y comercialización de artículos de limpieza enfocados al uso en el hogar. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a través de las cadenas de Corporación Favorita C.A. y sus tiendas anivel nacional.

Entorno Actual.-

Las empresas en el país desarrollan sus actividades dentro de un panorama de incertidumbre política, económica y social. Su normal desempeño se ve afectado por estos motivos creando un ambiente complicado. El año 2015 fue un año muy difícil para Industrial San Esteban S.A., sus ventas decrecieron, afectando su normal operación y resultados.

Administración.-

Mantenemos la misma estructura administrativa y de planta lo cual permite seguir adelante con su operación. Como en años anteriores se mantiene una política de austeridad, cumpliendo oportunamente con sus obligaciones con trabajadores y obligaciones con el estado. Nuestra relación con proveedores es muy cordial a pesar de las dificultades experimentadas para cumplir oportunamente con nuestras obligaciones.

Operaciones.-

Han transcurrido varios años, la experiencia y una planificación adecuada nos permite producir de manera eficiente y cumplir oportunamente con los pedidos en los plazos acordados. Continuamos con la línea de artículos confeccionados: limpones y franelas para uso en el hogar. Nos proveemos de materia prima y materiales con un estricto control de acuerdo a la demanda de nuestros productos. Mantenemos stocks mínimos de materia prima, específicamente telas, las que adquirimos en base a pedidos recibidos.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en Corporación Favorita C.A. y sus cadenas de supermercados a nivel nacional. Mantenemos una relación muy cordial con nuestros clientes, lo cual fortalece nuestra relación comercial a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país. Importante señalar que ofrecemos una línea de limpones con diseños estampados que permite presentar un surtido extenso de esta gama de productos en el mercado.

Comparativamente con el año 2.014, tuvimos una disminución del 21.72%, en el valor de ventas de productos. El servicio de confección también presentó una disminución importante, la demanda decreció afectando los resultados.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del año 2.015.

Referencia	Unid.	Valor
Limpones	17350	92.963,22
Franelas	21260	13.331,70
Algodón Hidrófilo		17,40

El monto total de Ingresos en la venta de productos fue de US. \$ 106.311,82 dólares.

Resultados.-

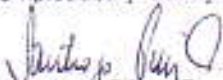
Adjunto al presente informe los Estados Financieros del ejercicio económico del año 2015.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US. \$ 106.675,82 dólares. El costo de ventas de los productos confeccionados fue de US. \$ 93.775,00 dólares. El valor gastos de administración fue de US. \$ 19.919,00 dólares que representan un 18,67 % de las ventas. Adicionalmente tuvimos gastos financieros por US. \$ 2.160,00 dólares que representan un 2% de las ventas y una pérdida en venta de inversiones de largo plazo por US\$ 1.630, un 1,53% de las ventas.

La compañía obtuvo una pérdida de US. \$ 10.814,00 dólares.

A pesar de la pérdida, se tuvo que asumir como impuesto a la renta en base al Anticipo Mínimo establecido el valor de US\$ 1.143, con cargo al patrimonio de los accionistas.

Para finalizar este informe, quiero agradecer a los señores accionistas por su apoyo, a los empleados y trabajadores de la empresa por su colaboración y compromiso con la empresa.


Santiago Pérez D.
Gerente General