

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.014 Gerencia General

Señores accionistas:

Me permito presentar el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2.014.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa dedica a la confección y comercialización de artículos de limpieza enfocados al uso en el hogar. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a nivel nacional, a través de las grandes cadenas de distribución.

Entorno Actual.-

Las empresas en el país desarrollan sus actividades dentro de un panorama de incertidumbre política y económica la cual afecta considerablemente su normal desempeño. El año 2014 fue un año muy difícil para Industrial San Esteban S.A., ya que sus ventas decrecieron en un nivel considerable afectando su normal operación y resultados.

Administración.-

La empresa mantiene su misma estructura administrativa y de planta que permite cumplir oportunamente con su operación. Se mantiene una política de austeridad, como en años anteriores lo que permite cumplir adecuadamente con sus obligaciones con trabajadores, proveedores y obligaciones con el estado. El flujo operativo fue una prioridad enfocando los recursos a mantener con su operación a la empresa.

Operaciones.-

Continuamos con la línea de artículos confeccionados: limpiones y franelas para uso en el hogar. Nos proveemos de materia prima y materiales con un estricto control de acuerdo a la demanda de nuestros productos en base a los pedidos recibidos.

Luego de varios años en el negocio, la experiencia y una planificación adecuada nos permite producir de manera eficiente cumpliendo con los plazos acordados en entregas programadas.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Corporación Favorita C.A. y sus cadenas de supermercados a nivel nacional. Mantenemos una relación muy cordial con nuestros clientes, lo cual fortalece nuestra relación comercial a pesar de la difícil situación por la que atraviesa el país. Cabe señalar que es importante abrir el abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada.

Comparativamente con el año 2.013, tuvimos una disminución del 30.4% en el valor de ventas de productos. El servicio de confección también presento una disminución del 20.67%.

A continuación encontraran un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.014.

Referencia	Unid.	Valor
Limpiones	99800	119.694,26
Franelas	25550	16.099,65

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados es de U.S. \$ 135.793,91 dólares.

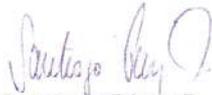
Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.014.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US\$ 159 miles. El costo de ventas de los productos y por servicios de confección US\$ 103.2 miles. Los gastos de administración ascienden a US\$ 61.3 miles que representan un 38.53 % de las ventas.

La compañía obtuvo una pérdida de US\$ 5.5 miles. A pesar de la pérdida, se tuvo que asumir como impuesto a la renta en base al Anticipo Mínimo establecido el valor de US\$ 1.5 miles, con cargo al patrimonio de los accionistas.

Agradezco a ustedes señores accionistas, a los empleados y trabajadores de la empresa por su colaboración en el transcurso del año comprometiendo su esfuerzo y dedicación para continuar con las labores que realiza la empresa.



Santiago Pérez D.
Gerente General