

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.013 Gerencia General

A los Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el informe de actividades del ejercicio económico de Enero a Diciembre del año 2.013.

La empresa.-

Industrial San Esteban S.A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados enfocados al uso en el hogar ofreciendo productos de limpieza en el hogar. Su principal producto son limpiadores en una diversidad de diseños y estampados y franelas llanas y estampadas. Se comercializa nuestros productos en el mercado local, principalmente a través de las cadenas de supermercados de Corporación Favorita C.A.

Entorno Actual.-

La industria textil ecuatoriana experimento una leve recuperación con relación a los últimos años. Sin embargo el comportamiento del mercado fue bastante extraño debido a las importaciones de productos textiles y la informalidad existente en el mercado.

Durante el año 2013 los precios de materia prima estuvieron bastante estables. Las ventas de productos confeccionados tuvieron un pequeño incremento, manteniendo nuestros precios de ventas considerando un mercado en el cual la informalidad es un factor que afecta considerablemente a la industria en general.

Administración.-

Se mantiene la misma estructura administrativa y de producción con una política de austeridad en todos los aspectos. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo fue prioridad hacia la producción, lo permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Operaciones.-

Con relación a las labores de producción mantuvimos una estrategia de realizar la producción direccionada únicamente a los productos que tenían pedidos de los clientes, para así cuidar nuestros inventarios de materia prima y producto terminado. Bajo estas consideraciones tomamos la precaución de no vernos desabastecidos, especialmente de tela, para poder cumplir oportunamente con nuestra demanda. Con relación a materiales y suministros mantenemos stocks adecuados de hilos, hilazas, etiquetas y material de empaque que nos permiten cumplir con los plazos establecidos de entrega.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en las cadenas de supermercados de Corporación Favorita C.A. entre los cuales identificamos a Megamaxi y Supermaxi, atendiendo un segmento del mercado y las Tiendas Aki y Tiendas Gran Aki enfocadas en un mercado de tiendas de descuentos y mayoreo. La cobertura del mercado es a nivel nacional, con una amplia cobertura por la localización de los supermercados de la cadena mencionada. La línea de confección de limpiadores ofrece un abanico de diseños llanos y estampados por lo cual realizamos despachos variados, ofreciendo al cliente final la adquisición de acuerdo a sus prioridades de color y diseño.

En el año transcurrido, el total de ingresos asciende a la suma de US \$. 223.227,02 dólares. En lo que se refiere a productos confeccionados el valor de ventas fue de US \$. 197.994,55 dólares que se desglosa de la siguiente manera:

Referencia	Unid.	Valor
Limpiones	164225	172.089,31
Franelas	45550	25.905,24

Comparativamente con el año 2.012, en el rubro de franelas se vendieron menos unidades, decreciendo en un 7.93 % en franela llana y un 2.25 % en franela estampada. En el caso de limpiones se incremento las ventas en unidades en un 7.09 %.

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.013. Los resultados obtenidos no fueron los esperados, ya que a pesar de haber incrementado el nivel de ventas, la operación requiere un nivel de ventas enfocado al volumen en unidades para obtener mejores márgenes de contribución, ya que competimos en un mercado en el cual precios son factores predominantes.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US\$. 223.217,06 dólares. El costo de ventas de los productos confeccionados asciende a US \$. 156.027,95. Los gastos de administración y ventas ascienden a US\$ 71.115,29, que representan un 31.87% de las ventas y los gastos financieros ascienden US\$ 154,77 que representan el 0.07 % del monto total de ventas. Obtuvimos otros ingresos por US\$. 9,96 dólares.

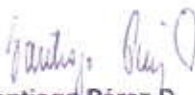
La compañía obtuvo una pérdida de US\$ 4.070,99 que representa el 1.82 % de las ventas.

La empresa a pesar de haber obtenido una pérdida en el ejercicio económico, debe pagar por concepto del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta el valor de US\$ 1.628,65, con cargo al patrimonio de los accionistas.

Conclusión.-

El año 2013 fue un año que represento la recuperación del nivel de operaciones y ventas; aun no en resultados. El adecuado manejo de la realidad económica de la empresa nos permitió solucionar los problemas que se presentaron en el día a día para poder cumplir con obligaciones con trabajadores, proveedores, y demás obligaciones financieras.

Agradezco a los accionistas por la confianza depositada en mi persona, a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración durante el año.


Santiago Pérez D.
Gerente General