

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades

2.012

Gerencia General

A los Señores accionistas:

Me permito presentar y dejar en consideración de ustedes informe de actividades correspondiente al ejercicio económico de Enero a Diciembre del año 2.012

La empresa.-

Como es de su conocimiento dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados, principalmente una variedad de diseños de limpiones y franelas de uso en el hogar

Entorno Actual.-

La industria textil ecuatoriana ha experimentado una desaceleración importante en los últimos años debido al incremento de las importaciones de productos textiles y la informalidad existente en el mercado.

El año 2012 se desarrolló en un ambiente de incertidumbre por el precio del algodón en niveles altos a nivel mundial, lo que repercutió en un incremento de precios de nuestra materia prima, que tienen un alto porcentaje de algodón y fibras sintéticas. Esta elevación de los precios no pudo ser trasladada a los precios de nuestros productos por la fragilidad del mercado debido a las importaciones de productos confeccionados, lo cual afectó directamente a nuestra rentabilidad y los resultados finales del periodo

Administración.-

La empresa mantiene la misma estructura administrativa y de producción. La política de austeridad en los gastos continuó como en periodos anteriores. Realizamos los esfuerzos necesarios para cumplir oportunamente con nuestras obligaciones las cuales se realizaron sin mayores contratiempos.

Operaciones.-

La confección de nuestros productos la realizamos sin mayores contratiempos con la oportuna provisión de materias primas y materiales. La planificación de producción se la realiza de acuerdo a la demanda de nuestros productos y a los pedidos recibidos. Manejamos stocks mínimos de materia prima, especialmente tela manteniendo stocks adecuados de hilos, hilazas y otros materiales para cumplir con nuestra demanda en el mercado.

Comercialización y Ventas.-

Nuestra línea de productos se las comercializa en las cadenas de supermercados de Corporación Favorita C.A.; Megamaxi, Supermaxi, Tiendas Aki y Tiendas Gran Aki a nivel nacional lo que nos permite atender mercados con una amplia cobertura.

Ofrecemos una línea de artículos confeccionados para limpieza en el hogar. Ofrecemos limpiones con una variedad de diseños, y franelas. Mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado. El valor total de ingresos en la venta de motas de algodón y artículos confeccionados es de U.S. \$ 185.367,27 dólares, resumido en el siguiente cuadro:

Referencia	Unid.	Valor
Motas de Algodón	400	532,00
Limpiones	153350	157.473,31
Franelas	48375	27.361,96

Comparativamente con el año 2 011, nuestras ventas decrecieron un 10.53%.

Tuvimos otros ingresos por servicios de confección y arriendo de oficinas por un monto total de U.S. \$. 28.549,10 dólares.

Resultados.-

Adjunto al presente informe los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2 012. Los resultados obtenidos no fueron los esperados. La disminución de ingresos por las ventas de productos confeccionados se vio afectada en un nivel importante por el ingreso al mercado de productos importados.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios ascienden a la suma de US\$ 213.916,37 dólares. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 169.455,39 dólares, el 79,22 % de las ventas, con un margen de contribución del 20,78 %.

Los gastos de administración ascienden a US\$. 58.337,17 que representan un 27,27% de las ventas. Los gastos de comercialización y ventas ascienden a US\$. 644,05 dólares que representan un 0,30 % y los gastos financieros representan el 0,68% del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por el valor de US\$. 4.215,79 dólares.

La compañía obtuvo una pérdida de US\$ 11.757,77 dólares, que representa el 5,5% de las ventas.

Conclusión.-

El año 2012 fue un año complicado para la empresa que se refleja en los resultados obtenidos. Los altos costos de materia prima y la importación de productos terminados de la misma línea repercutieron en la operación lo cual no permitió competir en un mercado en el cual el precio es un factor determinante.

Cabe señalar que a pesar de estas dificultades la administración realizó todos los esfuerzos para poder cumplir con todas las obligaciones financieras trabajadores, proveedores, y demás obligaciones.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año 2 012.


Santiago Pérez D.
Gerente General