

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.011 Gerencia General

Señores accionistas:

Me permito presentar y dejar en consideración de ustedes señores accionistas el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2.011

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a nivel nacional, a través de las grandes cadenas de distribución.

Entorno Actual.-

El 2011 se desarrolló en un ambiente de incertidumbre por el fuerte incremento en los precios del algodón a nivel mundial, lo que repercutió en el incremento de precios de nuestra materia prima que son telas fabricadas con un alto porcentaje de algodón y fibras sintéticas. Esta elevación de los precios no pudo ser trasladada de manera oportuna a los precios de nuestros productos por la fragilidad del mercado, lo cual afectó directamente a nuestra rentabilidad y los resultados finales del periodo.

Administración.-

Durante el presente año, la empresa mantuvo con la misma estructura administrativa, la política de austeridad en los gastos continuó como en periodos anteriores. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo fue prioridad hacia la producción, lo permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

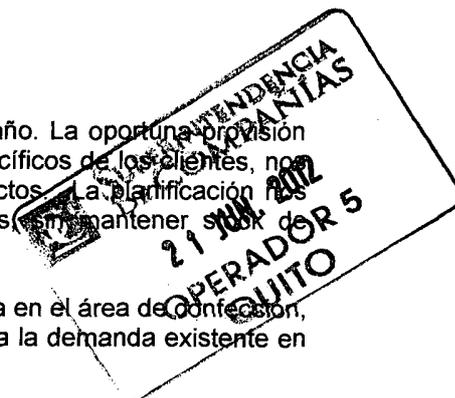
No tuvimos inconvenientes con la producción en el transcurso del año. La oportuna provisión de materia prima y materiales de acuerdo a los requerimientos específicos de los clientes, nos permite cumplir oportunamente con la demanda de nuestros productos. La planificación nos permite trabajar de manera eficiente y sin mayores contratiempos, así como mantener stocks de inventarios que afecte al flujo de caja.

Continuamos con la línea de limpiadores, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, en la cual mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado.

Con relación a la producción de motas de algodón hidrófilo, mantenemos stocks adecuados para la oportuna entrega del producto de acuerdo a la demanda existente,

Comercialización y Ventas.-

Continuamos comercializando nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Corporación La Favorita y su subsidiaria, Tiendas Aki lo que nos permite atender mercados con una amplia cobertura. En lo referente a las motas de algodón, nuestros principales clientes son Farcomed y Econofarm. Cabe señalar que es importante abrir el



abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada en las tiendas en el país.

Comparativamente con el año 2.010, tuvimos un incremento del 27.04%, en el valor de ventas de productos. La venta de servicios también presentó un incremento del 16.67%, comparado con el nivel del año anterior.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.011.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	4.883,48
Limpiones	169.783,17
Franelas	32.512,63
Servicio de confección	24.677,90
Arriendos	3.960,00

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de U.S. \$. 207.295,80.

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.011. Los resultados obtenidos no fueron los esperados, ya que a pesar de haber incrementado el nivel de ventas, el margen de contribución fue inferior al esperado por lo mencionado al inicio del informe

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección y arrendamiento ascienden a la suma de US\$. 235.817,18. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 149.111,72 y por servicios de confección US\$. 22.434,43. Los gastos de administración ascienden a US\$, 62.578,15 que representan un 26,31% de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US\$, 1.929,44 que representan un 0.82 % y los gastos financieros ascienden US\$ 810.98, que representan el 0.34% del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US\$. 144,97.

La compañía obtuvo una pérdida de US\$ 356,25, que representa el 0,15% de las ventas. De acuerdo a las disposiciones legales vigentes, la empresa tiene que pagar un valor de US\$ 1.470,21 correspondiente al monto del anticipo mínimo calculado el ejercicio anterior, el mismo que es compensado vía las retenciones en la fuente que nos efectuaron en el ejercicio 2011, a lo cual queda un valor a favor de la empresa de US\$ 1.773,02..

Conclusión.-

El año 2011 fue un año que representó la recuperación del nivel de operaciones y ventas, aun no en resultados. El adecuado manejo de la realidad económica de la empresa nos permitió solucionar los problemas que se presentaron en el día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y demás obligaciones.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, que nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.


Santiago Pérez D.
Gerente General

