

INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades 2.010 Gerencia General

Señores accionistas:

Me permito presentar y dejar en consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2.010.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Nuestros productos se los comercializa en el mercado local a nivel nacional, a través de las grandes cadenas de distribución.

Entorno Actual.-

La economía ecuatoriana durante 2010, tuvo un crecimiento según el gobierno de 3.10%; con una inflación del 3.33%, inferior a la registrada el año anterior con una tasa de interés activa corporativa del 9% en promedio.

La economía mundial tuvo una ligera recuperación de la crisis sufrida en 2009, el precio del petróleo se estabilizó durante el año y la economía ecuatoriana no sufrió los embates de la crisis mundial como en principio se esperaba; sin embargo, las remesas sí sufrieron una disminución muy significativa durante el 2010.

Se estima que en el año 2011 la economía ecuatoriana puede crecer un 4.5% a 5%, que la inflación sea del 3%, según datos oficiales; y que la tasa de interés se mantengan en niveles del 9%. El presente año inició con una fuerte elevación de los salarios para los trabajadores en el orden del 10% y nuevas disposiciones legales; lo que genera gran incertidumbre en el país.

Administración.-

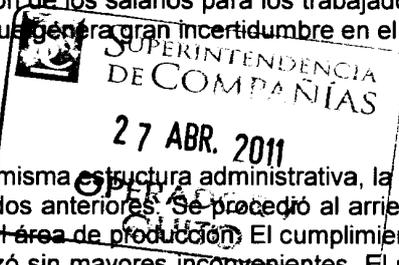
Durante el presente año, la empresa mantuvo con la misma estructura administrativa, la política de austeridad en los gastos continuó como en periodos anteriores. Se procedió al arriendo de un local para oficinas administrativas, separándolo del área de producción. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo fue prioridad hacia la producción, lo permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Una situación muy complicada que tuvimos que soportar en el último trimestre del año fue el alza desmedida de las materias primas en todos los sectores de la industria en el mundo. El sector textil sufrió el desmedido incremento de precios del algodón, que es la base en la elaboración de nuestras materias primas, incremento que fue de más del 100% comparativamente con el primer semestre del año.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

No tuvimos inconvenientes con la producción en el transcurso del año. La oportuna provisión de materia prima y materiales de acuerdo a los requerimientos específicos de los clientes, nos permite cumplir oportunamente con la demanda de nuestros productos. La planificación nos permite trabajar de manera eficiente y sin mayores contratiempos, sin mantener stock de inventarios que afecte al flujo de caja.



Continuamos con la línea de limpiones, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, en la cual mantenemos un flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado.

Con relación a la producción de motas de algodón hidrófilo, mantenemos stocks adecuados para la oportuna entrega del producto de acuerdo a la demanda existente, sin embargo por problemas de maquinaria de nuestro principal proveedor, el abastecimiento sufrió problemas en determinadas etapas de ejercicio.

Comercialización y Ventas.-

Continuamos comercializando nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Corporación La Favorita y sus Tiendas Aki. En lo referente a las motas de algodón, nuestro principal cliente es Farcomed. La relación con nuestros clientes es muy cordial, lo cual garantiza continuar con nuestra relación comercial, lo que ha permitido recuperar las ventas a niveles aceptables después de la baja importante que sufrimos el 2009. Cabe señalar que es importante abrir el abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada en las tiendas en el país.

Comparativamente con el año 2.009, tuvimos un incremento del 49.9%, en el valor de ventas de productos. La venta de servicios también presentó un incremento del 12.6%, comparado con el nivel del año anterior.

A continuación encontrarán un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.010.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	6.538,56
Limpiones	129.377,47
Franelas	27.163,63
Servicio de confección	21.152,33
Arriendos	2.210,00

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de U.S. \$. 163.079,66.

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.010. Los resultados obtenidos fueron bastante halagadores y demuestran la recuperación que tuvo la empresa en este ejercicio económico, favorecidos por la experiencia y la mejora en la economía del país; así como también, en los efectos de las medidas arancelarias tomadas por el Gobierno.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección y arrendamiento ascienden a la suma de US\$. 186.441,99. El costo de ventas de los productos asciende a US\$ 110.846,07 y por servicios de confección US\$. 19.319,05. Los gastos de administración ascienden a US\$, 47.114,86 que representan un 25,27% de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US\$, 2.350,80 que representan un 1.26 % y los gastos financieros ascienden US\$ 2.677,99, que representan el 1.44% del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US\$. 448,20.

La compañía obtuvo una utilidad de US\$ 4.581,42, que representa el 2,42% de las ventas, y su distribución es como sigue: el 15% de participación para los trabajadores es US\$ 687,21; el impuesto a la renta calculado, una vez realizada la amortización de pérdidas de ejercicios anteriores asciende a US\$ 623,36; sin embargo, de acuerdo a las disposiciones legales

vigentes, la empresa tiene que pagar un valor de US\$ 1.258,77 correspondiente al monto del anticipo mínimo calculado el ejercicio anterior. El valor disponible para lo accionista es US \$ 2.635,44. Es recomendación de la administración no proceder con ninguna repartición y mantenerlo para reforzar el patrimonio de la Empresa.

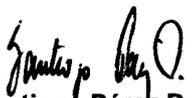
Conclusión.-

El año 2010 fue un año que represento la recuperación del nivel de operaciones y ventas.

Basados en la experiencia y en el conocimiento del mercado, pudimos enfrentar la recuperación de manera satisfactoria en beneficio de la empresa y de la economía del país y solidificar la bases para enfrentar el futuro de una manera más apropiada de acuerdo a las circunstancias que se presenten, en el mundo y el país, el mismo que no presenta ninguna estabilidad ni seguridad para proyectar adecuadamente la operaciones.

El adecuado manejo de la realidad económica de la empresa nos permitió solucionar los problemas que se presentaron en el día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y demás obligaciones.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, que nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.


Santiago Pérez D.
Gerente General

