INDUSTRIAL SAN ESTEBAN S.A.

Informe de Actividades
2.009
Gerencia General

Señores accionistas:

Presento y pongo en consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la empresa correspondiente al ejercicio económico del año 2.009.

La empresa.-

Industrial San Esteban S. A. es una empresa que dedica su operación a la producción y comercialización de artículos confeccionados de uso en el hogar y motas de algodón hidrófilo de uso cosmético utilizado en la limpieza y aseo personal. Comercializamos nuestra línea de productos en el mercado local, a través de las grandes cadenas de distribución a nivel nacional.

Entorno Actual.-

El año 2009 fue sin duda el más difícil de los últimos años para Industrial San Esteban S.A. Los problemas de la economía mundial, la incertidumbre política, social y económica del país ha sido factores que influenciaron directamente en la demanda de nuestros productos, la cual se refleja en la considerable disminución de las ventas del presente año.

La economía ecuatoriana en el 2009, tuvo un crecimiento inferior al 1%, lo cual significa una total contracción frente al 5.3% obtenido el año 2008. La inflación fue 4.31%, inferior a la registrada el año anterior y la tasa de interés activa corporativa fue 9.19% promedio, también inferior a la registrada el año anterior.

El impacto de la crisis económica y financiera global, que inicio sus efectos durante el último trimestre del 2008 y se complicó en el primer trimestre del 2009, afectó a la economía ecuatoriana, en la baja de las remesas de los migrantes y la baja en el precio del petróleo. El efecto de la baja de las remesas se reflejó en una baja en la demanda de bienes y servicios; así como también en una disminución en los depósitos bancarios, con repercusiones en el crédito, el mismo que disminuyó significativamente. El efecto de la baja en los precios del petróleo, repercutió principalmente en el equilibrio de la cuenta corriente nacional. Estos dos indicadores mostraron su recuperación durante el segundo semestre del ejercicio económico analizado.

El Gobierno, a inicios de 2009, impuso restricciones arancelarias a determinados productos considerados suntuosos y otros, dentro de los cuales se incluyeron a los textiles confeccionados, los que no tuvo un efecto inmediato. En el segundo semestre del año experimentamos una pequeña recuperación en la demanda de nuestros productos, lamentablemente no en el nivel esperado.

El país ha estado a la expectativa de la emisión de leyes establecidas en la nueva Constitución, las cuales, en sus borradores, han generado polémica y desconcierto en los distintos actores de la sociedad. El Gobierno continuó con su política de subsidios y "beneficios" a las clases más necesitadas y continuos enfrentamientos contra la prensa, los empresarios y otros; sin embargo en lo económico no ha logrado diseñar adecuadamente un proyecto de largo plazo que permita atraer la inversión privada y esto ha repercutido en un crecimiento del desempleo y subempleo; así como también en la incertidumbre generalizada.

Se estima que en el año 2010 la economía ecuatoriana puede crecer un 4%, que la inflación sea del 6%, según datos oficiales; y que las tasas de interés se mantengan en niveles del 9%. El presente año inició con una fuerte elevación de los salarios para los trabajadores y nuevas disposiciones legales aun no muy claras; lo que genera gran incertidumbre en el país.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
-4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Administración.-

La empresa mantiene su estructura administrativa, con una política de austeridad en los gastos como en periodos anteriores. El cumplimiento con los proveedores, el fisco, y los trabajadores, se realizó sin mayores inconvenientes. El manejo del flujo fue prioridad hacia la producción, lo permitió que ésta se desarrolle en forma adecuada.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

Operaciones.-

La oportuna provisión de materia prima y materiales de acuerdo a los requerimientos específicos de los clientes, nos permite cumplir oportunamente con la demanda de nuestros productos. No tuvimos inconvenientes con la producción en el transcurso del año. La planificación nos permite trabajar de manera eficiente y sin mayores contratiempos, sin mantener stock de inventarios que afecte al flujo de caja.

Continuamos con la línea de limpiones, franelas, artículos de limpieza en el área de confección, con un flujo de flujo de producción continua de acuerdo a la demanda existente en el mercado, minimizando los stocks de inventario con la debida precaución de cumplir oportunamente con nuestros pedidos.

Con relación a la producción de motas de algodón hidrófilo, la demanda del producto tuvo un pequeño incremento. Mantenemos un stock adecuado para la oportuna entrega del producto.

Comercialización y Ventas.-

Comercializamos nuestra línea de productos en cadenas de supermercados, especialmente en Corporación La Favorita C.A. y su filial Tiendas Aki. En lo referente a las motas de algodón, nuestro principal cliente es Farcomed, con su filial Econofarm con sus locales en los sectores periféricos de la ciudad. Nuestra relación es muy cordial, lo cual nos compromete a continuar y fortalecer nuestra relación comercial. Cabe señalar que es importante abrir el abanico de productos ofertados con una nueva línea de limpiones con diseños nuevos que nos permitan rotar oportunamente la gama ofertada en las tiendas en el país. Así como también tomar decisiones oportunas para comercializar nuestra línea de motas de algodón en las principales cadenas de supermercados del país.

Comparativamente con el año 2.008, tuvimos una disminución del 27.4%, en el valor de ventas de productos. La venta de servicios también presento una disminución del 5.9%, comparado con el nivel del 2.008.

A continuación encontraran un cuadro resumido de las ventas del periodo correspondiente al año 2.009.

Referencia	Valor
Motas de Algodón Hidrófilo:	8.004,24
Limpiones	89.114,85
Franelas	19.666,98
Servicio de confección	18.779,06

El monto total de ingresos en la venta de artículos confeccionados y motas de algodón es de U.S. $. 108.781,83.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO

Resultados.-

Adjunto los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2.009. Los resultados obtenidos no fueron los esperados y los peores de la última década. El clima político y económico de incertidumbre, afecta a las actividades de la industria en general, por lo cual debemos tomar las precauciones del caso para enfrentar el futuro con mayor estabilidad, reduciendo la incertidumbre del entorno en que nos desenvolvemos.

Los ingresos netos de la compañía por concepto de ventas y servicios de confección ascienden a la suma de US$. 135.565,13. El costo de ventas de los productos asciende a US$ 75.892,24 y por servicios de confección US$. 16.986,98. Los gastos de administración ascienden a US$, 34.674.54 que representan un 25,58% de las ventas. Los gastos de comercialización ascienden a US$, 4.247,28 que representan un 3.13 % y los gastos financieros ascienden US$ 5.044,22, que representan el 3.72 % del monto total de ventas. Adicionalmente, obtuvimos otros ingresos por US$. 37.55.

La compañía obtuvo una pérdida de US$ 1.243,98, que representa el 0,92 % de las ventas.

Conclusión.-

El año 2009 fue una experiencia nunca antes vivida, pues el reto que se presentó durante todo el ejercicio económico nos obligó a estar muy atentos en la toma de decisiones de toda índole para garantizar la operación del negocio. El año 2009, no ha sido un año positivo para la empresa, afectado por la incertidumbre política que generó la expectativa en la nueva Constitución elaborada en el presente año anterior y afectada por la crisis económica mundial desatada en el último trimestre del año 2008, permitieron solucionar los problemas del día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y accionistas

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco también a los empleados y trabajadores de la empresa por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, que nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.

Santiago Pérez D.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- 4 MAYO 2010
OPERADOR 13
QUITO