

INFORME DEL ADMINISTRADOR DE LA COMPAÑIA

Señor Presidente, señores Directores:

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACIÓN GENERAL

Con una imagen corporativa fortalecida, tanto a nivel nacional como internacional, todas las acciones han sido dirigidas a mantener a Oro Verde Hotels como la mejor cadena hotelera del Ecuador; preservar la excelente imagen de la que goza por servicio y calidad. Muestra de esto son las diferentes certificaciones ISO y reconocimientos que ha obtenido Hotel Oro Verde Guayaquil S.A. HOTVER.

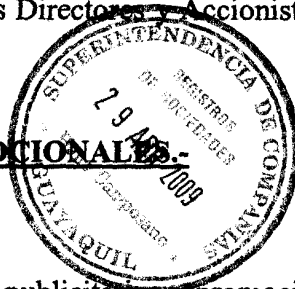
No se descuidan los costos de las operaciones; se continúa reforzando los controles internos y seguimiento de las operaciones para tener una medición más efectiva de la gestión y operatividad de cada uno de los hoteles y que esto sirva de herramienta para la toma de decisiones gerenciales encaminadas a cumplir con los objetivos propuestos.

Este es el compromiso de Oro Verde Management para con su clientela de Guayaquil, Manta, Cuenca y Machala; y para con cada uno de los Directores y Accionistas que han depositado su confianza en nosotros.

II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES

PUBLICIDAD.-

Oro Verde Management continúa con sus actividades publicitarias y promocionales con presencia en medios de gran importancia como Revista Ecuador de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. Se ha firmado contrato con las páginas amarillas para estar presentes en las Guías telefónicas de Guayaquil y Quito; así como con la Guía de Oro Ecuador y otros medios de prensa. Además, se ha optimizado el canal de ventas electrónico a nivel de los hoteles de la cadena.



VIAJES DE NEGOCIOS/FERIAS INTERNACIONALES.-

Oro Verde Management está presente, conjuntamente con los Gerentes Generales y/o de ventas de los hoteles en las principales Ferias Turísticas tanto nacionales como internacionales.

ALIANZAS DE MERCADO/MARCA COMPARTIDA

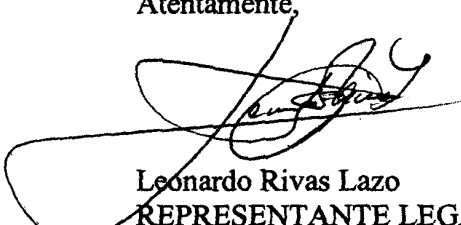
Oro Verde Management, continúa apoyando a las Gerencias de cada uno de los Hoteles en el desarrollo de alianzas comerciales estratégicas, dirigidas a obtener excelentes resultados.

CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo que Oro Verde Management recibe de este directorio se pueden desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas. Mantenemos una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y seguir mejorando los resultados de los hoteles.

Guayaquil, abril 2009

Atentamente,


Leonardo Rivas Lazo
REPRESENTANTE LEGAL

