

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente, señores Directores:

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACIÓN GENERAL

Se continúa trabajando en el fortalecimiento de la imagen corporativa tanto nacional como internacionalmente; se han reducido los costos de las operaciones; se continúa con el proceso de reestructuración de ciertas operaciones y departamentos, mejora del servicio, introduciendo nuevos y atractivos programa de incentivos, ofreciendo nuevas facilidades que satisfacen las necesidades y requisitos de nuestra clientela principal.

Podemos afirmar, que Oro Verde Hotels está reconocida como la mejor cadena hotelera del Ecuador, con una excelente imagen internacional lograda por la asistencia a Ferias Internacionales, alianzas con compañías reconocidas internacionalmente, y lo más importante el excelente servicio entregado a nuestros viajeros, turistas, con quienes estamos comprometidos.

II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES.-

PUBLICIDAD.-

Oro Verde Management continúa con sus actividades publicitarias y promocionales; con presencia en medios de gran importancia como el Suplemento del New York Times, Guía de vacaciones Diners Club del Ecuador. Se ha firmado contrato con las páginas amarillas para estar presentes en las Guías telefónicas de las diferentes ciudades; Guía Turística Diario El Comercio; etc.

VIAJES DE NEGOCIOS/FERIAS INTERNACIONALES.-

Oro Verde Management está presente, conjuntamente con los Gerentes Generales y/o de ventas de los hoteles en las principales Ferias Turísticas tales como: Anato en Colombia y Travel Mart que se llevó a cabo en la ciudad de Quito.

ALIANZAS DE MERCADO/MARCA COMPARTIDA

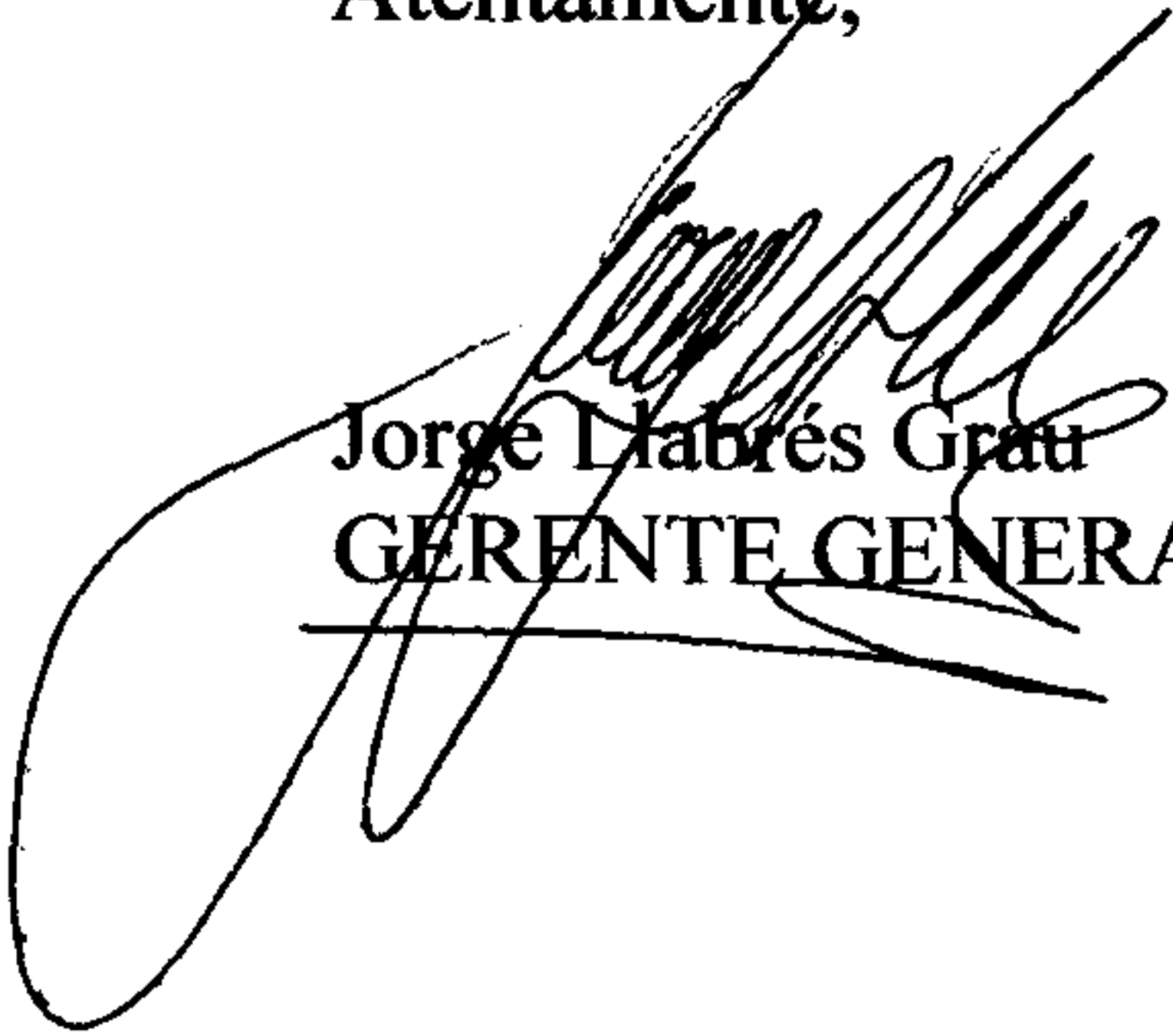
Oro Verde Management, continúa desarrollando alianzas comerciales con compañías importantes dirigidas hacia un grupo de clientes de nuestro mismo perfil.

CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo que Oro Verde Management recibe de este directorio se pueden desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas. Mantenemos una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y seguir mejorando los resultados de los hoteles.

Guayaquil, marzo 2004

Atentamente,


Jorge Diabrés Grau
GERENTE GENERAL



26 ABR. 2004