



ORO VERDE HOTELS

★ ★ ★ ★ ★

ECUADOR

MANAGEMENT

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente, señores Directores:

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACIÓN GENERAL

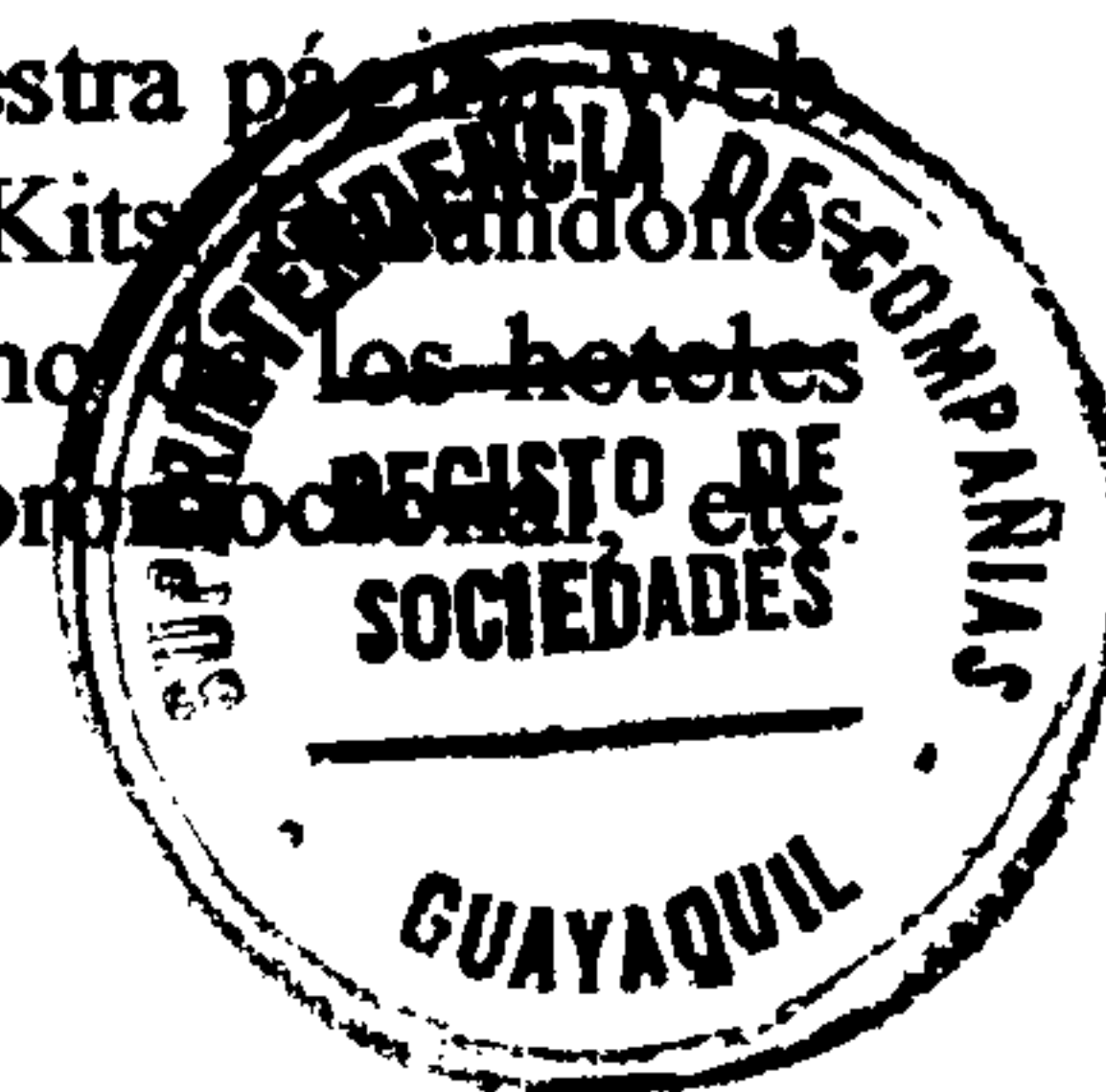
Se ha fortalecido la imagen corporativa tanto nacional como internacionalmente; se han reducido los costos de las operaciones; se aumentaron los ingresos como resultado de la reestructuración de ciertas operaciones y departamentos, mejora del servicio, introduciendo nuevos y atractivos programa de incentivos, ofreciendo nuevas facilidades que satisfacen las necesidades y requisitos de nuestra clientela principal.

Podemos afirmar, que Oro Verde Hotels está reconocida como la mejor cadena hotelera del Ecuador, con una excelente imagen internacional lograda por la asistencia a Ferias Internacionales, alianzas con compañías reconocidas internacionalmente, y lo más importante el excelente servicio entregado a nuestros viajeros, turistas, con quienes estamos comprometidos.

II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES.-

PUBLICIDAD.-

Oro Verde Management continúa con sus actividades publicitarias y promocionales. Manejando un Marketing bastante agresivo, buscando siempre el auspicio de compañías como tarjetas de crédito, de tal forma que la inversión no sea tan grande. Todo se lo maneja con imagen corporativa, para lo cual estamos rediseñando nuestra página web actualizando nuestro Video corporativo, folletos corporativos y Sales Kits, elaborando en un manual de estándares que fue creado para que todos y cada uno de los hoteles mantengan una misma imagen en cuanto a material publicitario, promocional, etc. Contamos con un stand corporativo,





ORO VERDE HOTELS



ECUADOR

Empowering Hotels of the World
www.oro-verde.com

VIAJES DE NEGOCIOS/FERIAS INTERNACIONALES.-

Oro Verde Management está presente, conjuntamente con los Gerentes Generales y/o de ventas de los hoteles en las principales Ferias Turísticas tales como: Anato en Colombia, Travel Mart que se llevó a cabo en San José de Costa Rica y que para el 2003 la sede será en nuestro país, en la ciudad de Quito. Auspiciamos la BITE (Bolsa de Turismo Internacional), que se realizó en Cuenca.

ALIANZAS DE MERCADO/MARCA COMPARTIDA

Oro Verde Management, continúa desarrollando alianzas con agencias de viajes, aerolíneas y compañías importantes que están dirigidas hacia un grupo de clientes de nuestro mismo perfil.

CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo que Oro Verde Management recibe de este directorio se pueden desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas. Mantenemos una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y seguir mejorando los resultados de los hoteles.

Guayaquil, marzo 2003

Atentamente,


Jorge Llabrés Grau
GERENTE GENERAL



RECIBIDO