

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente, señores Directores :

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACION GENERAL

Oro Verde Management comenzó desde el primero de agosto, con una nueva visión y fortaleza, comunicación y transparencia, para alcanzar nuestra meta.

Los roles más importantes han sido fortalecer la imagen corporativa, reducir los costos de las operaciones, aumentar ingresos, reestructurar ciertas operaciones y departamentos, mejorar el servicio, guiar a los gerentes generales a un mejor entendimiento operativo y administrativo con directrices claras y estrictas y análisis comparativos, apoyo en la operación diaria, comunicación clara y transparente con los presidentes y directores de los hoteles, lo que ha ayudado a tomar decisiones rápidas y acertadas para el bienestar de los hoteles y sus accionistas. La misión principal de Oro Verde Hotels es continuar siendo la compañía hotelera de mayor prestigio a nivel nacional e internacional; dedicada primordialmente al viajero ejecutivo internacional y al turista. Está comprometida a ofrecer un excelente servicio y el más alto nivel de producto. Esto se logra, mediante estudios de mercado y ventas, anticipando así los cambios en el mercado nacional e internacional, introduciendo nuevos y atractivos programas, incentivos, ofreciendo nuevas facilidades que satisfacen las necesidades y requisitos de nuestra clientela principal.

Después de todo, la misión más importante de Oro Verde Hotels, es ser la mejor compañía hotelera del Ecuador con una muy buena reputación internacional a través del excelente servicio entregado a nuestros viajeros, turistas, con quienes estamos comprometidos; y el más alto nivel de producto, sin olvidarnos del mercado nacional donde tenemos el porcentaje más alto de ocupación en habitaciones y convenciones debido a nuestra buena imagen y los altos estándares de servicio.



II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES.-

Oro Verde Management continúa con su plan de ventas y mercadotecnia tanto en publicidad como viajes de negocios, promociones, capacitación y entrenamiento.

VIAJES DE NEGOCIOS, FERIAS TURISTICAS:

Oro Verde Management participa en las ferias turísticas más importantes durante todo el año. Todos nuestros hoteles están representados por nuestra fuerza de venta, incluyendo la distribución de folletos de cada hotel. Posibilidades de negocios son rápidamente informadas a los hoteles y se hacen los seguimientos a través de nuestra oficina; como ser la Feria Anato de Colombia y el Travel Mart que se llevó a cabo en Uruguay

PUBLICIDAD:

Oro Verde Management ha realizado varios anuncios corporativos en revistas de alto prestigio como Revista Cielo Abierto Tame, Revista Ecuador (Asociación de Municipalidades), Guía Comercial de Integración Ecuador-Perú.

ALIANZAS DE MERCADO:

Oro Verde Management busca activamente el desarrollo estratégico de alianzas con agencias de viajes, aerolíneas y compañías importantes que están dirigidas hacia un grupo de clientes de nuestro mismo perfil como American Express, Visa Filanbanco, etc. Basado en una dedicación total hacia estas alianzas, Oro Verde Hotels se ha hecho conocer como una compañía líder, confiable y responsable.

2 0 AGO 2000

CONCLUSION

Consideramos, que el continuo apoyo de este Directorio, nos ayudará a desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas; y crear una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y mejorar los resultados de cada uno de los hoteles.

Guayaquil marzo, 2000

Atentamente,



*Nicolas Medhat
GERENTE GENERAL

19.8 MAR. 2000