

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente, señores Directores :

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACION GENERAL

Oro Verde Management está dando continuamente soporte a todos los Hoteles, supervisión en general, dirección y control de la operación del día a día de los hoteles, relaciones públicas, ventas y mercadotecnia, capacitación y entrenamiento.

La misión principal de Oro Verde Hotels es continuar siendo la compañía hotelera de mayor prestigio a nivel nacional e internacional; dedicada primordialmente al viajero ejecutivo internacional y al turista. Está comprometida a ofrecer un excelente servicio y el más alto nivel de producto. Esto se logra, mediante estudios de mercado y ventas, anticipando así los cambios en el mercado nacional e internacional, introduciendo nuevos y atractivos programas, incentivos, ofreciendo nuevas facilidades que satisfacen las necesidades y requisitos de nuestra clientela principal.

La posición dominante de nuestros hoteles, y principalmente el alto porcentaje de huéspedes repetidos, demuestra la fuerza de su nombre. Un promedio del 35% de las reservas en los hoteles Oro Verde son visitas repetidas a un hotel específico y un 50% de todos los huéspedes se han quedado en más de un hotel Oro Verde.

El segmento más importante para Hotel Oro Verde Guayaquil, es el viajero internacional frecuente que representa el 40% de todo el negocio. En los demás hoteles la concentración es más a la gente local, en donde tenemos casi un 80% de clientela nacional.

Mientras la alta reputación de Oro Verde Hotels se mantiene a través de todos los hoteles, esto asegura que cada hotel sea visto por los huéspedes como una experiencia local, pero con la consistencia en el servicio y los estándares, internacionalmente conocidos y esperados de una cadena como Oro Verde.

28 ABR 1999

Actualmente nuestros hoteles son afiliados a la cadena Leading Hotel of the World y Prima, los cuales nos aseguran una afiliación a nivel internacional de hoteles con prestigio, y a través de sistemas de reservaciones nos aseguran aproximadamente entre el 10 y el 15% de reservas anuales. Durante todo el año, hemos promovido nuestra marca Oro Verde y el Ecuador a través de nuestra agencia de Publicidad en Nueva York, Lou Hammond & Associates. La marca Oro Verde es percibida por los ejecutivos como una cadena de lujo, consistente en su alta calidad de servicio y eficiencia una mezcla ideal de facilidades y negocios y una excelente posición geográfica dentro del Ecuador.

II ACTIVIDADES CORPORATIVAS.-

Oro Verde Management continúa con su plan de ventas y mercadotecnia tanto en publicidad como viajes de negocios, promociones, relaciones públicas, capacitación y entrenamiento.

RELACIONES PUBLICAS:

Hemos extendido nuestro contrato con la agencia de publicidad en Nueva York, Lou Hammond & Associates, por un año más a un costo de aproximadamente US\$ 3,500,00, para posicionar la imagen corporativa y aumentar la frecuencia de las reservas en los Estados Unidos, y para obtener más presencia en este mercado que es el principal para todos nuestros hoteles.

VIAJES DE NEGOCIOS, FERIAS TURISTICAS:

Oro Verde Management participa en las ferias turísticas más importantes durante todo el año. Todos nuestros hoteles están representados por nuestra fuerza de venta, incluyendo la distribución de folletos de cada hotel. Posibilidades de negocios son rápidamente informadas a los hoteles y se hacen los seguimientos a través de nuestra oficina.

Adicionalmente, se realizaron desayunos de presentación en Colombia, Venezuela y Panamá.

PUBLICIDAD:

Oro Verde Management ha realizado varios anuncios corporativos en revistas de alto prestigio como Tame VIP, Saeta Aboard, Vistazo, revista Transport, etc., y se tiene previsto el relanzamiento de la revista Oro Verde para el primer trimestre del año 1999.

28 ABR 1999



Como el Internet está ganando cada día más importancia, Oro Verde Management tiene planeado actualizar sus páginas del Web, <http://www.leadinghotel.com>, y dar mayor importancia a este medio. Además, se realizó un nuevo folleto corporativo; y , a finales de año se repartirá un calendario corporativo.

PROMOCIONES

Promociones especiales a nivel mundial para turistas que quieren conocer el Ecuador y nuestros hoteles como el Discovery Package, el cual fué promovido a través de publicidad y un esfuerzo de Relaciones Públicas en Estados Unidos. Se desarrollaron promociones por apertura de Oro Verde Manta y promociones de fin de año.

Se realizará una promoción Cuenca-Machala con charter de Austro Aéreo.

ALIANZAS DE MERCADO:

Oro Verde Management busca activamente el desarrollo estratégico de alianzas con agencias de viajes, aerolíneas y compañías importantes que están dirigidas hacia un grupo de clientes de nuestro mismo perfil como American Express, Visa, Mi Comisariato, SuKasa, etc. Basado en una dedicación total hacia estas alianzas, Oro Verde Hotels se ha hecho conocer como una compañía líder, confiable y responsable.

CONCLUSION

Consideramos, que el continuo apoyo de este Directorio, nos ayudará a desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas; y crear una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y mejorar los resultados de cada uno de los hoteles.

Atentamente,


Markus Odermatt
GERENTE GENERAL

