



ORO VERDE HOTELS

★★★★★

Hurtado y Av. del Ejército esq. • P.O. Box 09-06-2304 • Telf.: 593-4/455 065 • Fax 593-4/455 090 • e-mail: odermatt@gye.satnet.net
Guayaquil - Ecuador

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señor Presidente, señores Directores :

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias presento a ustedes el informe de Gerencia General correspondiente a las actividades realizadas por Oro Verde Management.

COMENTARIOS GENERALES

Oro Verde Management ha empezado a trabajar en su estrategia, implementando Políticas Corporativas, Plan Estratégico, Restructuración contable y financiera y Políticas Institucionales; y arrojó un resultado de S/78,491,730 al 31 de diciembre/1997.

En general, los resultados al 31 de Diciembre/1997, de todos los hoteles, son satisfactorios; considerando la situación económica del país, el fenómeno del Niño y el cierre de los aeropuertos.

II ACTIVIDADES CORPORATIVAS.-

Oro Verde Management continúa con su Plan de Ventas y Mercadotecnia tanto en publicidad como viajes de negocios, promociones, Relaciones Públicas, capacitación y entrenamiento.

30 ABR. 1998



ORO VERDE MANAGEMENT, ECUADOR:

Tradición Hotelera Suiza y hospitalidad Latinoamericana • Swiss hotel tradition and Latin-American hospitality

Guayaquil, Hotel Oro Verde • Guayaquil, Hotel Unipark • Quito, Hotel Oro Verde
Cuenca, Hotel Oro Verde • Machala, Hotel Oro Verde • Manta, Hotel Oro Verde (Opening 1998)



ORO VERDE HOTELS

★★★★★

Hurtado y Av. del Ejército esq. • P.O. Box 09-06-2304 • Telf.: 593-4/455 065 • Fax 593-4/455 090 • e-mail: odermatt@gye.satnet.net
Guayaquil - Ecuador

RELACIONES PUBLICAS:

Se ha contratado la Agencia de Relaciones Públicas Lou Hammond en Nueva York por un período de 1 año, con un costo de aproximadamente US\$ 4,000 mensuales; para posicionar la imagen corporativa y aumentar la frecuencia de las reservas en los Estados Unidos, y para obtener más presencia en este mercado que es el principal para todos nuestros hoteles. Se tiene definido un programa de implementación, a partir de enero/1998, en el cual cada hotel va a tener sus beneficios.

VIAJES DE NEGOCIOS:

Se realizarán desayunos de presentación en Colombia, Venezuela y Panamá.

PUBLICIDAD:

Relanzamiento de la revista Oro Verde previsto para enero de 1998.

Folleto Corporativo; previsto para febrero/1998.

Se han realizado cortos publicitarios en revistas internacionales; así mismo se elaboró el calendario corporativo.

PROMOCIONES:

Se definió el programa de millaje con American Airlines, el mismo que entrará a funcionar a partir de enero/1998.

CAPACITACION/ENTRENAMIENTO

Se dictará un Seminario sobre Ventas y desarrollo de nuestro mercado, a los Gerentes Generales y vendedores principales en el mes de Enero en Quito; el mismo que será dictado por un seminarista de renombre internacional.

ORO VERDE MANAGEMENT, ECUADOR:

Tradición Hotelera Suiza y hospitalidad Latinoamericana • Swiss hotel tradition and Latin-American hospitality

Guayaquil, Hotel Oro Verde • Guayaquil, Hotel Unipark • Quito, Hotel Oro Verde
Cuenca, Hotel Oro Verde • Machala, Hotel Oro Verde • Manta, Hotel Oro Verde (Opening 1998)



SWISS INTERNATIONAL HOTELS



ORO VERDE HOTELS

★★★★★

Hurtado y Av. del Ejército esq. • P.O. Box 09-06-2304 • Telf.: 593-4/455 065 • Fax 593-4/455 090 • e-mail: odermatt@gye.satnet.net
Guayaquil - Ecuador

RECURSOS HUMANOS CORPORATIVA

Se ha considerado en nuestra estrategia para 1998, conjuntamente con los Gerentes Generales, la necesidad de crear una posición de Recursos Humanos Corporativa, con el fin de establecer las políticas Corporativas de Recursos Humanos, así como la estructura de las áreas de Recursos Humanos en cada uno de los Hoteles, para que a través de ellas lograr la profesionalización y motivación del personal con Visión, Valores y Objetivos Corporativos.

Además, asesorar a las Gerencias Generales en la dirección del recurso humano y en la identificación, administración y solución de los problemas de carácter laboral. Se anexa proyecto.

CONCLUSION

Consideramos, que el continuo apoyo de este Directorio, nos ayudará a desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas; y crear una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte a cada uno de los hoteles.

30 ABR. 1998

Atentamente,

Markus Odermatt
GERENTE GENERAL

ORO VERDE MANAGEMENT, ECUADOR:

Tradición Hotelera Suiza y hospitalidad Latinoamericana • Swiss hotel tradition and Latin-American hospitality

Guayaquil, Hotel Oro Verde • Guayaquil, Hotel Unipark • Quito, Hotel Oro Verde
Cuenca, Hotel Oro Verde • Machala, Hotel Oro Verde • Manta, Hotel Oro Verde (Opening 1998)



SWISS INTERNATIONAL HOTELS