INFORME DEL ADMINISTRADOR DE LA COMPAÑIA
PERIODO 2012

Señor Presidente, señores Directores:

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management.

SITUACIÓN GENERAL

Con una imagen corporativa fortalecida, tanto a nivel nacional como internacional, todas las acciones han sido dirigidas a mantener a Oro Verde Hotels como la mejor cadena hotelera del Ecuador; preservar la excelente imagen de la que goza por servicio y calidad.

No se descuidan los costos de las operaciones; se continúa reforzando los controles internos y seguimiento de las operaciones para tener una medición más efectiva de la gestión y operatividad de cada uno de los hoteles y que esto sirva de herramienta para la toma de decisiones gerenciales encaminadas a cumplir con los objetivos propuestos.

Este es el compromiso de Oro Verde Management para con su clientela de Guayaquil, Manta, Cuenca y Machala; y para con cada uno de los Directores y Accionistas que han depositado su confianza en nosotros.

II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES.-

PUBLICIDAD.-

Oro Verde Management continúa con sus actividades publicitarias y promocionales con presencia en medios de gran importancia como la Guía de Oro, estamos presentes en las Guías telefónica de Guayaquil y Quito y otros medios de prensa. Además, se ha optimizado el canal de ventas electrónico a nivel de los hoteles de la cadena.

VIAJES DE NEGOCIOS/FERIAS INTERNACIONALES.-

Oro Verde Management está presente, conjuntamente con los Gerentes Generales y/o de ventas de los hoteles en las principales Ferias Turísticas tanto nacionales como internacionales.

ALIANZAS DE MERCADO/MARCA COMPARTIDA

Oro Verde Management, continúa apoyando a las Gerencias de cada uno de los Hoteles en el desarrollo de alianzas comerciales estratégicas, dirigidas a obtener excelentes resultados.

CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo que Oro Verde Management recibe de este directorio se pueden desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias previamente establecidas. Mantenemos una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y seguir mejorando los resultados de los hoteles.

Guayaquil, marzo 2013

Atentamente,

Edmundo Kronfle Antón
Representante Legal