



ORO VERDE HOTELS



ECUADOR

The Leading Hotels of the World
UTELL INTERNATIONAL

INFORME DEL ADMINISTRADOR DE LA COMPAÑÍA

Señor Presidente, señores Directores:

A continuación presento a ustedes el informe sobre las actividades realizadas por Oro Verde Management S. A. OROVERSA durante el ejercicio económico 2010.

I SITUACIÓN GENERAL

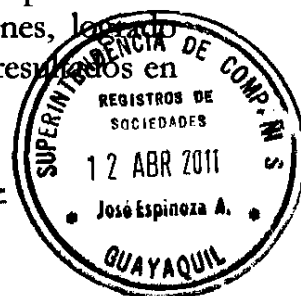
Para mantener una imagen corporativa fortalecida, tanto a nivel nacional como internacional, las acciones han estado encaminadas a preservar a Oro Verde Hotels como la principal cadena hotelera del Ecuador y conservar la excelente imagen de la que goza por servicio y calidad nuestra misión permanente. Ejemplo de ello son las diferentes certificaciones ISO y reconocimientos que ha obtenido Hotel Oro Verde S.A. HOTVER.

Hemos continuado con el constante control al costo de todas las operaciones; revisado y optimizado los controles internos y apoyando con aplicaciones informáticas, hemos dado soporte y seguimiento a las operaciones, logrando mediciones más efectivas de la gestión en procurando de mejores resultados en todos los hoteles.

II ACTIVIDADES PUBLICITARIAS/PROMOCIONALES.-

PUBLICIDAD.-

Oro Verde Management S. A. OROVERSA continúa con sus actividades publicitarias y promocionales con presencia en medios de gran importancia como Revista Ecuador de la Asociación de Municipalidades. Se han firmado contratos con las páginas amarillas para estar presentes en las Guías telefónicas de Guayaquil y Quito; así como con la Guía de Oro Ecuador y otros medios de prensa. Se ha mantenido patrocinio económico con AEROGAL a bordo y en





ORO VERDE HOTELS



ECUADOR

"The Leading Hotels of the World"
UTELL INTERNATIONAL

sus salas VIP, además se ha optimizado el canal de ventas electrónico a nivel de los hoteles de la cadena.

VIAJES DE NEGOCIOS/FERIAS INTERNACIONALES.-

Oro Verde Management S. A. OROVERSA está presente, conjuntamente con los Gerentes Generales y/o de Ventas de los hoteles en las principales Ferias Turísticas tanto nacionales como internacionales.

ALIANZAS DE MERCADO/MARCA COMPARTIDA

Oro Verde Management S. A. OROVERSA, continúa apoyando a las Gerencias de cada uno de los Hoteles en el desarrollo de alianzas comerciales estratégicas, dirigidas a obtener mejores resultados.

CONCLUSIÓN

Gracias al apoyo que Oro Verde Management S. A. OROVERSA recibe de su directorio se pueden desarrollar e implementar todas y cada una de las políticas, actividades y estrategias establecidas. Mantenemos una administración profesional, con objetivos, estrategias, controles claros y definidos, que permita dar soporte y seguimiento para lograr mejores resultados en los hoteles.

Guayaquil, abril 2011

Atentamente,

Leonardo Rivas Lazo
REPRESENTANTE LEGAL

0 90854552-3

