

JAMES BROWN PHARMA C.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Pongo a su consideración el informe de actividades correspondiente al año 2014:

ENTORNO POLITICO – ECONOMICO

El Gobierno Nacional decidió impulsar la **Matriz Productiva** y de esta manera impulsar la Industria Nacional. Se requiere **reducir importaciones** con mucha urgencia ya que existe un enorme déficit en la balanza de pagos. El Gobierno ha demostrado una clara intención de **favorecer la industria local**. A esta situación el MSP estableció un nuevo método para el **control de precios** llamado precios "techo" donde a 5.400 productos considerados como básicos para la salud del Estado le ponen un PVP tope basándose en una "mediana". Desde Julio del 2014 que inició el proceso, recién esta semana logramos obtener algunos precios que faltaban. Se obtuvo una **diferenciación entre comprimidos y cápsulas blandas así como entre ampollas y jeringas pre-llenadas**. Estos factores aquí mencionados están teniendo un efecto interesante en la relación entre nuestra empresa y algunas de las llamadas latinoamericanas y las multinacionales. Los factores arriba mencionados están obligando a estas empresas a buscar un socio local para la elaboración de algunos de sus productos.

INFRAESTRUCTURA Y SISTEMA DE CALIDAD

Para aprovechar este momento que vive la industria nacional, hemos tenido que realizar **inversiones muy importantes**, asunto que ustedes ya lo conocen desde hace unos tres años. Parecería que nuestra decisión de incursionar en las dos áreas especiales como son "cápsulas blandas" y "jeringas pre-llenadas" fue acertada, no solo por la aceptación por parte de las cadenas a nuestros productos, sino, por el interés de las farmacéuticas.

Como política de la Empresa se ha definido colocar al **Sistema de Calidad** como una prioridad absoluta. Es una necesidad ineludible. Si queremos tener productos de calidad, esta es la única manera. Si queremos atender clientes de buen nivel NO tenemos alternativa. Adicionalmente a nuestros certificados de BPM del sector farmacéutico humano dependiendo del MSP así como del sector veterinario dependiendo de Agrocalidad, y de ISO 9001 se tomó la decisión de incursionar en certificar la planta ante el **INVIMA** de Colombia. Certificación que nos podría demorar unos 14 meses más, pero que nos daría mucho prestigio y sobretodo atender necesidades para llevar producto a Colombia.

Desde hace 15 días iniciamos la **reconstrucción de las áreas de Control de Calidad**. Se requería con urgencia modificar las mismas no solo por estar obsoletas y de mala apariencia sino, por exigencias de las entidades estatales.

Para cumplir con estos procesos, el **personal calificado** es lo más importante. En este proceso nos faltan técnicos adicionales, y los estamos buscando ahora. La falta

de equipos e infraestructura nos obliga a mayores inversiones, asunto que ya lo hemos iniciado.

FARMA HUMANOS

Para el lanzamiento de la nueva línea de fármacos en la división de humanos, proceso que ya se inició, se ha trabajado sin descanso. La preparación de estos productos JB como son: FRIZAC, SINDLOR, PARACOLIC, TOCOVIT E, KETOL, NEUROYECTA Y TRICOFEM que corresponden al lanzamiento de la primera fase y MIGRAFLASH, KETOL PRELENADA, DIGESGAS EN CAPSULA Y SUSPENSIÓN y FRIZAC JARABE en una segunda fase, han requerido procesos de desarrollo, estudios de "campo", estabilidades y controles de calidad, obtención de los registros sanitarios, obtención de precios con el sistema anterior, registro de marcas así como diseño de artes y definición de las presentaciones. Se realizó un exhaustivo estudio de la competencia en cada principio activo y forma farmacéutica. Para lograr esto se contrató personal armando una nueva **estructura en el equipo de ventas**. Para dar soporte a este equipo se ha realizado trabajos de **publicidad** que servirán para la introducción de la línea a través de la visita a médicos.

TERCERIZACION

Los factores que mayor incidencia han tenido en el interés por parte de terceros ha sido la **modernización de nuestra planta** de producción, las **formas farmacéuticas de mayor sofisticación** y sin duda la de mayor importancia es el impulso que se ha dado al **Sistema de Calidad** (denominado RCF).

FARMA VETERINARIA

De los trabajos más relevantes en esta división fue la **construcción del bioterio**, una exigencia de Agrocalidad que nos obligó a invertir cerca de \$150.000,00. Complementaremos este año habilitando el **tercer piso para empaque** y posiblemente la **ampliación del comedor**.

Si bien se ha cumplido con el presupuesto de ventas 2014, hemos fallado en la **planificación de la producción**. Aquí nos falta mejorar el abastecimiento a tiempo ya que se han perdido ventas por falta de producto.

Tenemos casi terminado el proyecto de la nueva vacuna contra el **Cólera Porcino en cultivo celular** con proyecciones muy interesantes para la erradicación de esta enfermedad a través de Agrocalidad. Estamos realizando la última prueba en cerdos para comprobar su calidad. Esta sería la única vacuna de este tipo elaborada en el Ecuador.

NUEVAS OFICINAS

Cada día vemos la necesidad de estar junto con el personal de producción en planta. Por este motivo se ha tomado la decisión de pasarnos hasta fin de año a las nuevas oficinas en fábrica. Nos encontramos en el proceso de vender el edificio actual de las

oficinas, valor que nos ayudará a financiarnos. En planta tenemos ya construidos los dos pisos y estamos en el proceso de terminar las áreas.

PLANIFICACION ESTRATEGICA

Por tener un sin número de oportunidades dentro de los distintos campos de veterinaria, farma humana así como tercerización, vimos la conveniencia de enfocar un poco mejor la dirección de la empresa. Por este motivo se llevó a cabo un estudio de Planificación Estratégica. Entre los resultados relevantes se estableció los lineamientos de la compañía en relación a llegar al año 2020. Se definió la Misión, Visión y Valores así como el camino a seguir.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PHILIPS BROWN H.', written over a large, stylized, circular scribble.

PHILIPS BROWN H.
Gerente General