JUNTA Marzo 2013
INFORME GERENCIA AÑO 2012

Estimados Accionistas

El objetivo de esta Junta es informarles lo que la Empresa ha realizado durante el 2012 y a donde pretende llegar. Los accionistas deben saber cual es la situación de JBP. El año 2012 fue un año especialmente interesante y de mucha actividad.

VENTAS
Les informaremos sobre los resultados en Ventas dividido en cada una de las unidades de negocio y dentro de ellas dividido en las diferentes áreas: veterinaria, humanos y tercerización.Compararlas con el año anterior para tener una referencia y conocer es el presupuesto para el 2013.

Adjuntamos un resumen de ventas de la empresa del 2010, 2011 y 2012

HUMANOS

En la división de productos HUMANOS, la venta de las marcas fue proceso doloroso pero necesario con el fin de poder reorganizar el área, reenfocando los productos a segmentos más rentables y a un mayor control de costos y gastos.

Deben conocer en todo caso que seguimos maquilando los productos vendidos a Grupo Farma por lo menos por tres años, renovables en caso estén satisfechos con nuestro trabajo.

En la fabricación de productos propios, la decisión es continuar con la línea, para ello Carlos Sempértegui, el nuevo Gerente de la División de Humanos, nos informará sobre las estrategias planteadas. Estamos trabajando en productos nuevos, algunos de los cuales estarán listos para ser introducidos al mercado para el segundo semestre del 2013.

En esta división se debe resaltar el impulso que estamos dando a dos formas farmacéuticas que las consideramos como líneas élites en el mercado farmacéutico, tal es el caso de la fabricación de cápsulas de

gelatina blanda y los inyectables envasadas en jeringas pre llenadas. Son líneas que atraen clientes interesantes y nos dan prestigio.

VETERINARIA

Esta división continúa siendo la mas fuerte y demuestra nuevamente tener un crecimiento sostenido. Se han lanzando nuevos productos y existen otros por salir al mercado. Adicionalmente se creó la división de pequeñas especies habiéndose incorporado la línea de alimento para mascotas Pedigree. Carlo Llerena, Gerente de la División, nos hará un pequeño resumen del área a su cargo.

TERCERIZACION

Juan Carlos Moya, Subgerente General de la Empresa, nos ayuda atendiendo a estos clientes y nos dará un pequeño resumen de los compromisos adquiridos.Es una unidad de negocios interesante. Nos permite optimizar el uso de nuestras áreas y equipos y ganar dinero.

INVERSIONES

Para poder cumplir con las ventas propuestas en humanos, veterinaria y los tercerizados, nos hemos visto obligados a realizar importantes inversiones. Veremos un detalle resumido presentado al Banco en días pasados sobre las inversiones realizadas desde el 2010 hasta la presente fecha. En este momento estamos trabajando de lleno en la construcción de una nueva nave de 1400 m2 en las hectáreas recién adquiridas. Este edificio nos permitirá tener gran capacidad de almacenamiento, áreas de pesaje, baños y oficinas. Estamos iniciando la construcción de lo que llamamos el área "espejo", (bodega actual), lugar donde se ampliará la producción de softgels y producción de inyectables en jeringas pre-llenadas. Las máquinas ya están aquí por lo que tenemos mucha urgencia de ponerlas a trabajar. Adicionalmente cabe mencionar que estamos por culminar la modificación y ampliación de la planta veterinaria en áreas como son pesticidas y almacén.

FINANCIERO

Ricardo Rivadeneira, Gerente Financiero Administrativo de la Empresa, nos presentará las cifras correspondientes a la situación financiera de la

empresa. Tenemos además un informe sobre la deuda a la fecha y cuanto más tendremos que endeudarnos con el Banco para concluir estas obras.

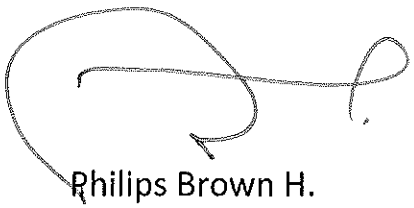
REGULATORIO

La parte Regulatoria por parte del Estado y el Municipio nos tiene en una situación muy complicada. Las exigencias de la parte estatal como son la parte laboral, la Seguridad Industrial, Medicina Preventiva, Bomberos, Medio Ambiente: Tratamiento de Aguas, entre muchas otras. Todo esto nos ha obligado a realizar un gasto que parece no tener límite. Se ha vuelto una pesadilla ya que su actitud no es de colaboración, sino, punitiva. Todo apunta a multas o al cierre de la empresa.

FUTURO

Los años venideros serán muy importantes en la consolidación de los proyectos que se están iniciando. Será necesario concentrarse en darle soporte al área humana para asegurar su éxito. El crecimiento del área Veterinaria vendrá dado por los nuevos productos pero especialmente por el área de exportaciones por los cual hay que dar el soporte adecuado y la tercerización que la manejaremos como un nicho de negocio estando muy atento a las políticas de gobierno referentes a sustitución de importaciones lo que puede significar una nueva oportunidad de crecimiento

Con un cordial saludo,



Philips Brown H.
Gerente General
JAMES BROWN PHARMA C.A.