

Guayaquil, Abril 22 del 2002

INFORME GENERAL

**A los Señores Accionistas y Junta General de
La Compañía MILANCENTER S.A.**

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la Empresa como en la ley de Compañías, observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, someto a consideración de ustedes el presente Informe, así como los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2001 , consistente en el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias cerrados a dicha fecha.

Sobre los resultados obtenidos debo manifestarle lo siguiente:

En el 2.001 se consolidó la alianza comercial con nuestros proveedores de Colombia de los productos de marca "Studio F" , que nos ha permitido captar el mercado de consumidores adolescentes y juveniles, el cual por ser masivos, representó en los resultados un incremento en el nivel de ventas . Esperamos , que esta relación comercial nos siga deparando aun mejores resultados en el próximo ejercicio económico.

Las ventas del ejercicio, ascendieron a un total de US\$ 193.769 , que vs. un Costo de Ventas de US\$ 81.924 , nos permitieron generar un Margen Bruto de USD 111.845 . Los gastos de la operación, que totalizaron US\$ 96.938 , nos permitieron obtener una Utilidad Neta de US\$ 14.907 , de la cual hemos deducido la amortización por las pérdidas de ejercicios anteriores por un monto de US\$ 3.727 , quedando la diferencia positiva de US\$ 11.180 para su distribución de acuerdo a la Ley y, a lo que dispongan los señores Accionistas.

La administración ha cumplido con todas las disposiciones emanadas por el Directorio y la Junta General de Accionistas , para el buen desempeño operativo de la compañía. De la misma manera, hemos dado cumplimiento a todos los procesos y obligaciones de tipo societario-legal y tributario.

El clima laboral se ha mantenido en condiciones normales , en base a una sana relación entre supervisores y subalternos.

Nos planteamos para el próximo ejercicio, mejorar los resultados antes descritos, y expandir la presencia de la compañía en otras plazas que muestren un verdadero potencial de negocios .

De los señores Accionistas,

Atentamente,

ECON. ROBERTO PARRA GUZMÁN
Gerente General

