

Presidencia Ejecutiva

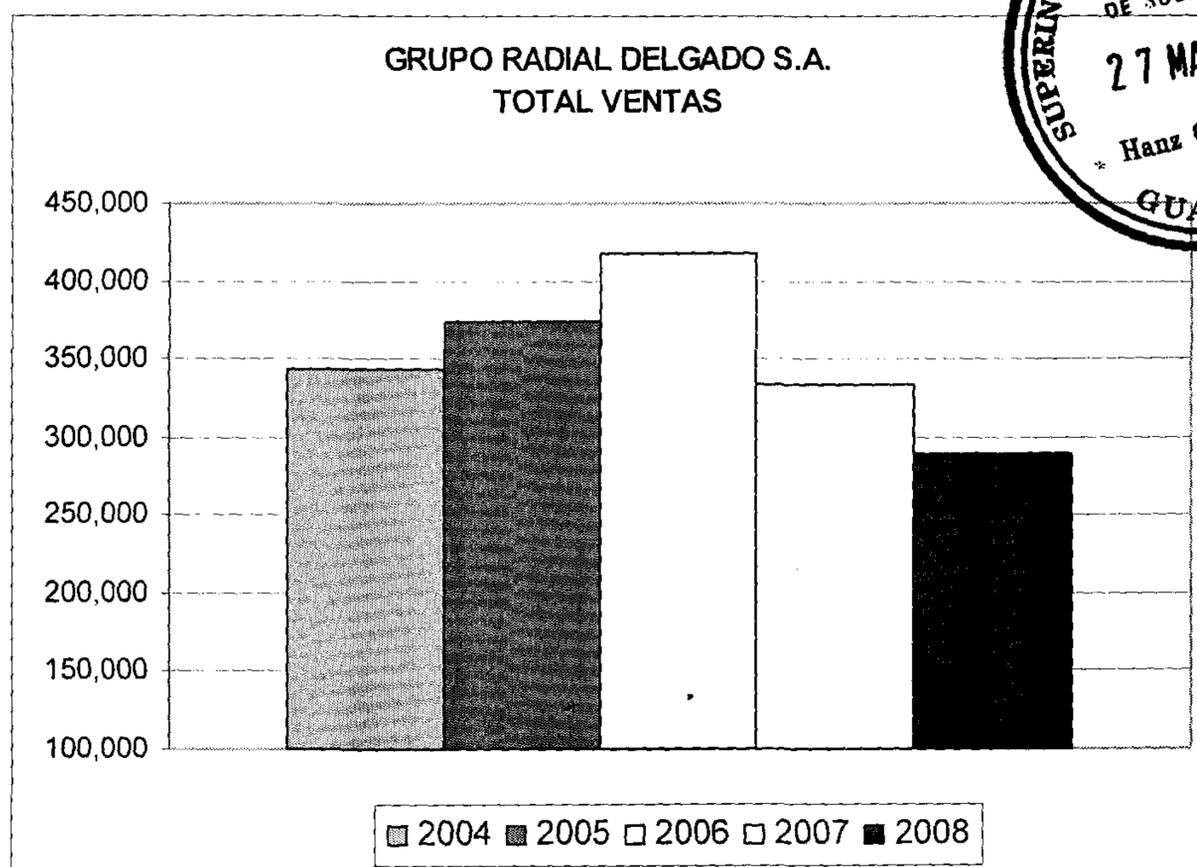
Informe a la Junta General de Accionistas y al Directorio de
Grupo Radial Delgado S.A.

Al terminó del Ejercicio Económico y concluidos los procesos operativos, contables y tributarios, pongo a vuestro conocimiento el entorno en que se desarrollaron las acciones administrativas y operativas del Grupo Radial Delgado S.A. en el año 2008.

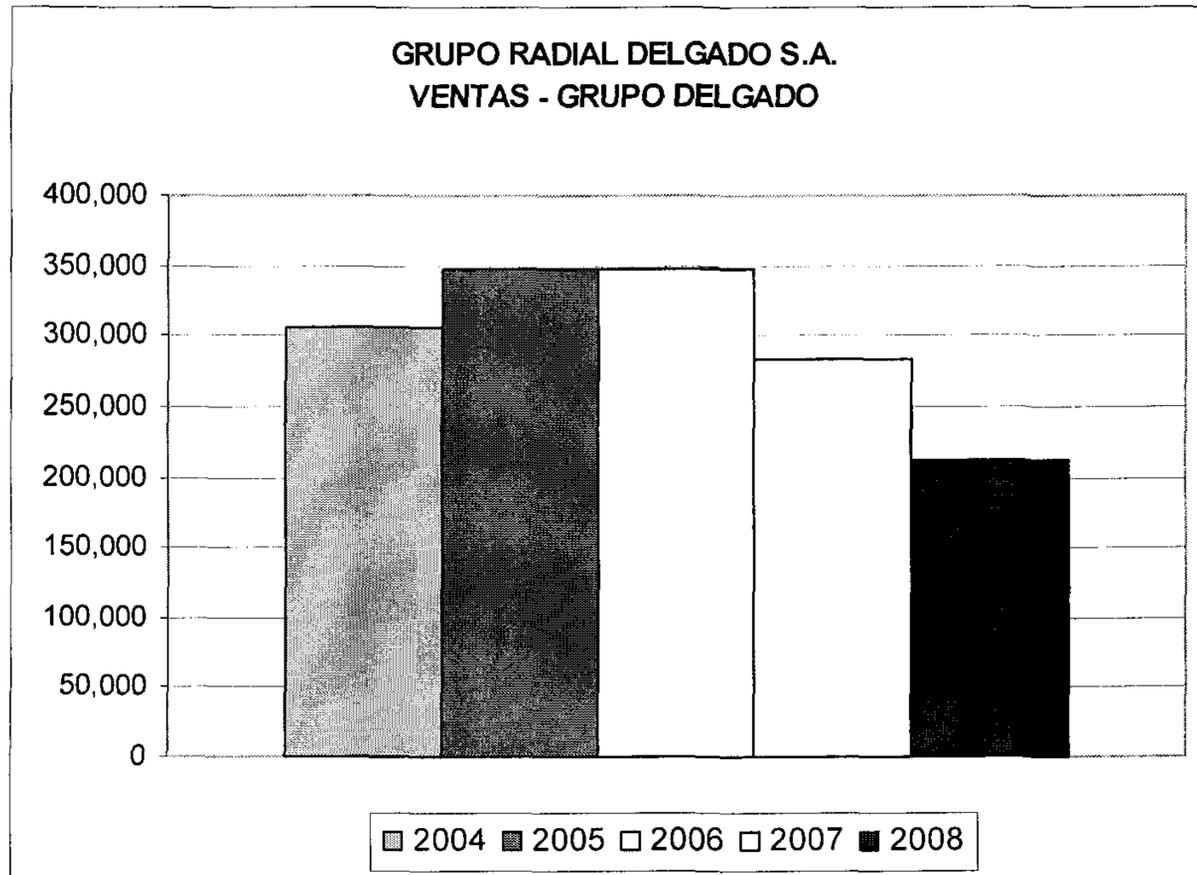
Gestión Administrativa

1. Ventas / Ingresos:

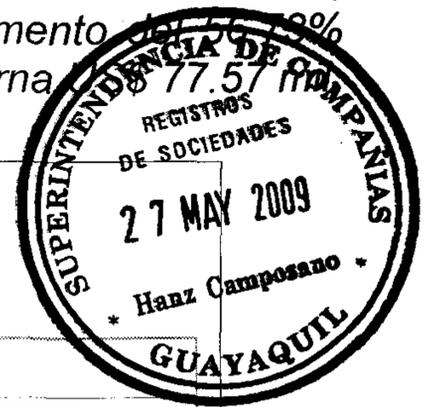
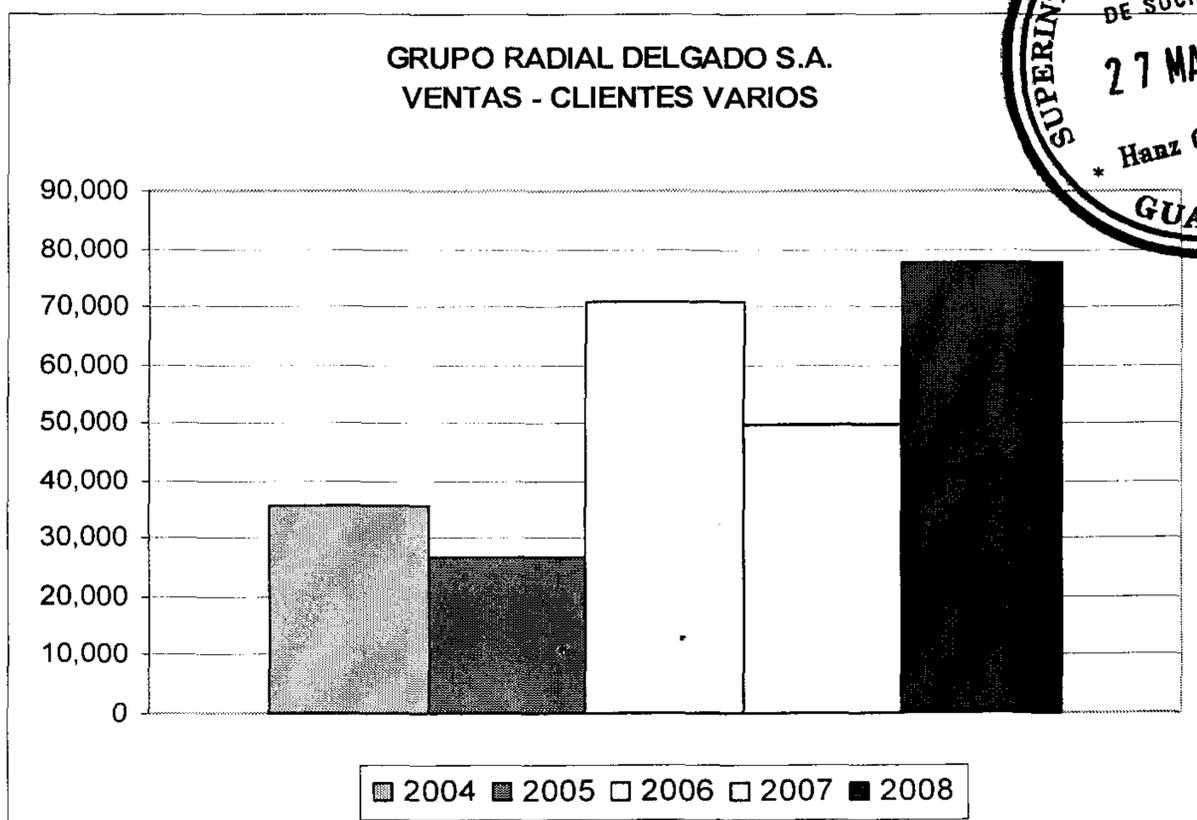
La contracción del mercado de nuestros principales clientes determino igual situación para los valores que por pautaje mantenían con nuestra emisora, hecho que motivo la apertura a la captación de nuevos clientes en todas nuestras estaciones, pero el esfuerzo de nuestros directores no logro equiparar los ingresos devengados el ejercicio anterior. Lo expresado se grafica en la contracción de US\$ -44.42 mil frente a las ventas del ejercicio 2007. Total Ingresos 2008; US\$ 289.17 mil.



La oportuna acción de nuestra Dirección Central permitió afianzar los pautajes con nuestros principales clientes y determinaron una estabilización en la caída de nuestras ventas logrando controlar la contracción de las ventas internas en el rango del 25.52%, esto es US\$ 72.50 mil menos que lo facturado en el 2007. Total ventas internas US\$ 211.60 mil.

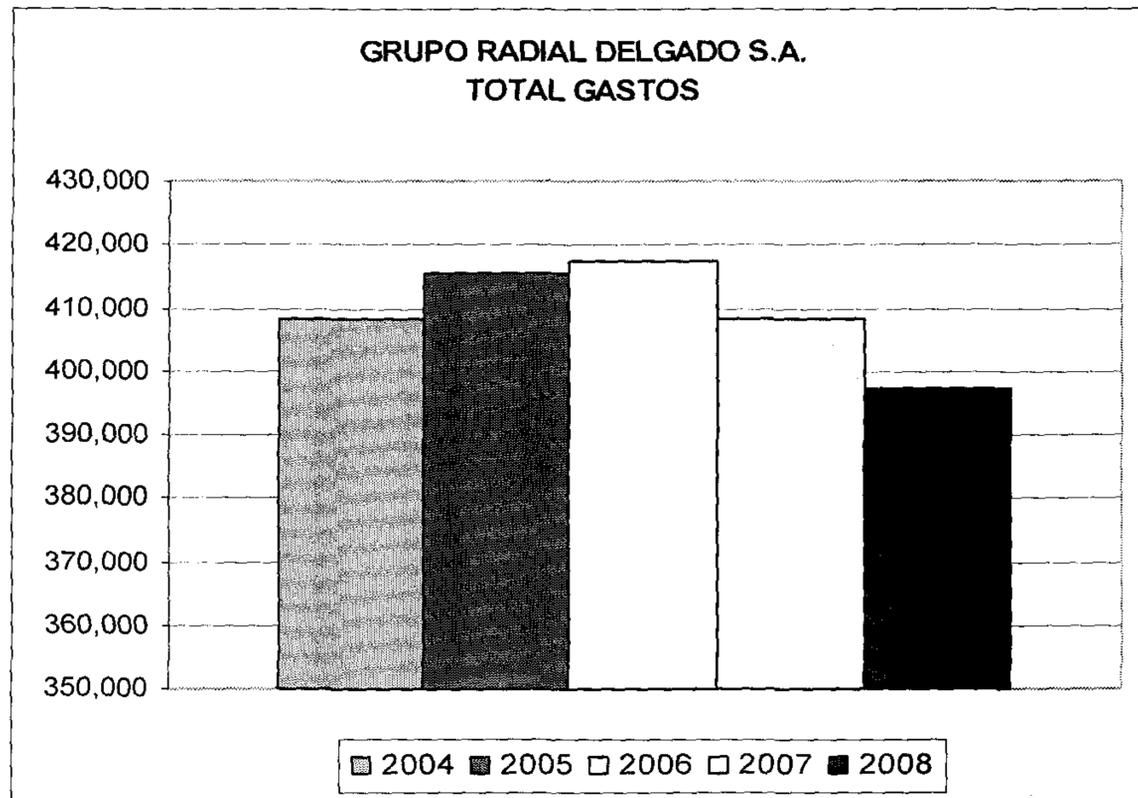


Efecto contrario se logro en la facturación a clientes varios en cada una de las localidades donde mantenemos presencia esto es Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y también en las localidades donde se recibe nuestra señal, pues, las ventas a clientes externos registraron un incremento del 77.57% frente a lo facturado el año anterior. Total facturación externa US\$ 77.57 mil.

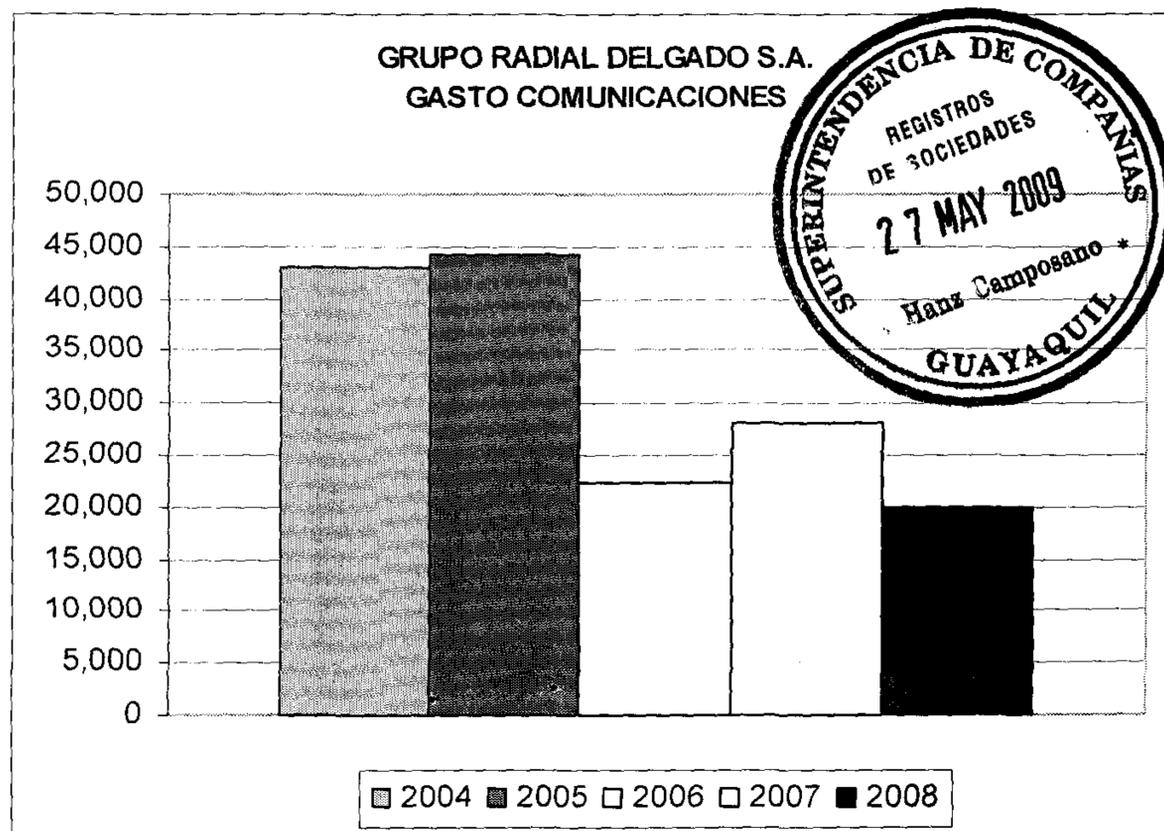


2. Costos / Gastos

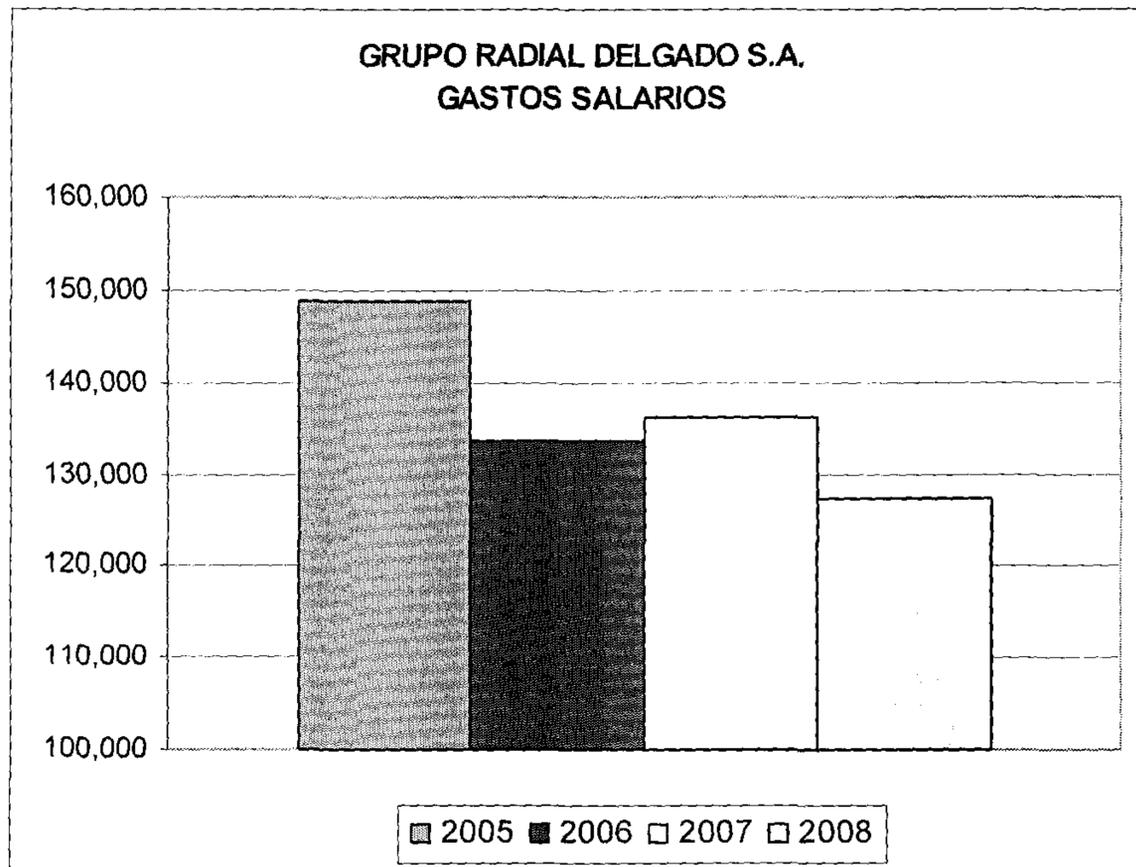
Las directrices emanadas de la Administración Central en conjunto con la políticas de austeridad adoptadas permitieron controlar en parte la caída de la relación ingreso / gastos durante el año 2008. El efecto de lo actuado determino la contracción de los gastos en un 2.73%; US\$ 11.13 mil menos que lo causado en el 2007. Total Gastos 2008; US\$ 397.07 mil



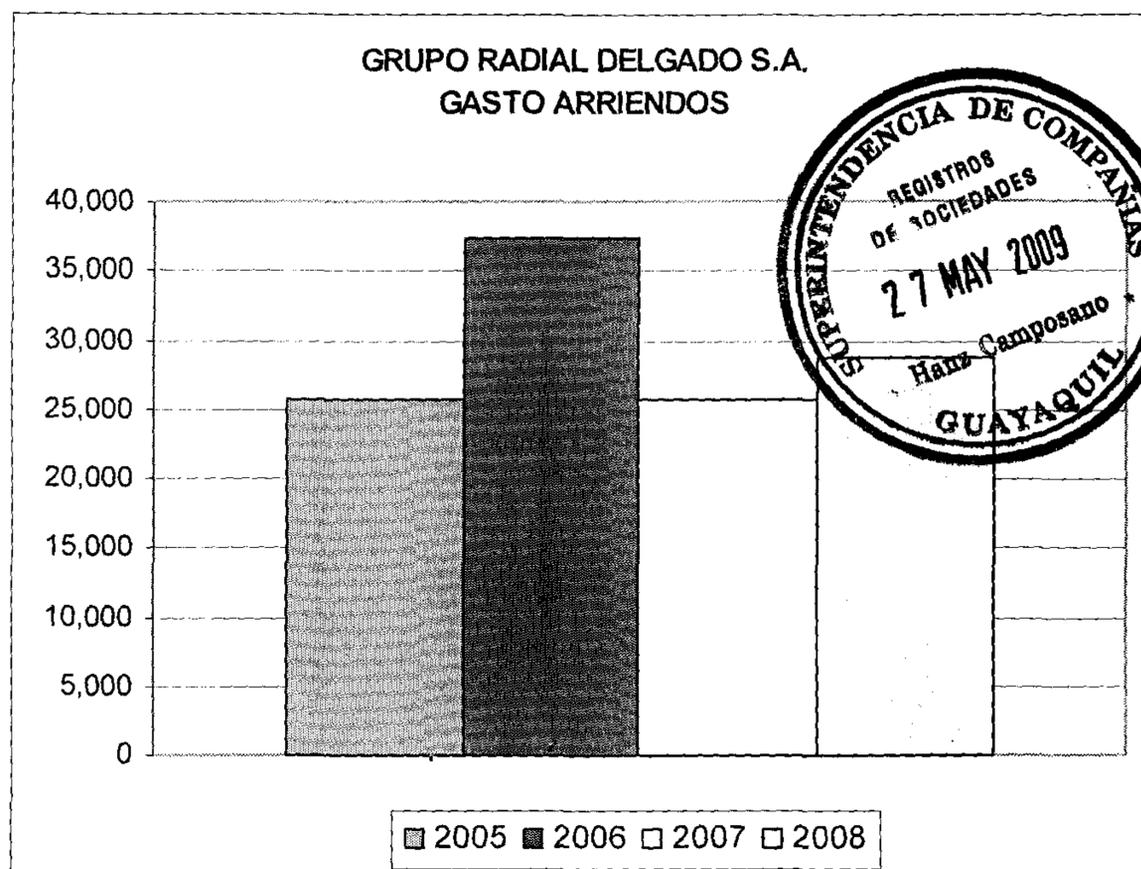
El control realizado y las premisas de austeridad fueron enfocadas a costos estratégicos tales como el de Comunicaciones rubro que tuvo una disminución del 29.48%; esto es US\$ 8.29 mil menos que lo causado el ejercicio inmediato anterior. Total rubro 2008; US\$ 19.85 mil



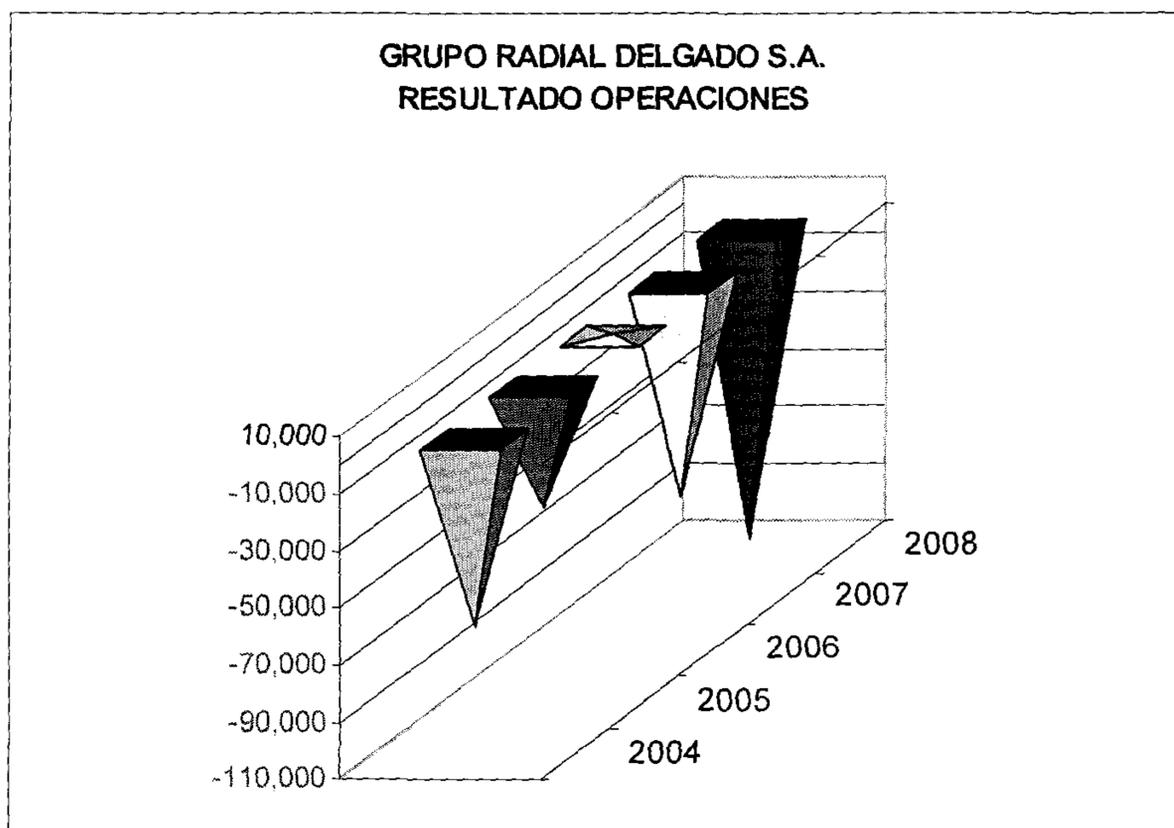
El rubro Salaries represento también un punto focal en el control de gastos, las decisiones se encaminaron a no incurrir en la simple reducción de personal sino en la optimización del Recurso Humano y en la adecuada distribución de funciones, el resultante, una disminución de US\$ -8.83 mil frente a lo causado en el 2007. Total Salarios 2008; US\$ 127.29



Las condiciones del mercado determinaron que, independiente de la gestión administrativa, las operaciones obligaron a incurrir en la adecuación de nuestras instalaciones como es nuestra repetidora en Riobamba y Cuenca, hecho que determino un incremento en el rubro Rentas por US\$ 3 mil.



La contracción de nuestros ingresos no pudo ser compensada con la gestión administrativa ejecutada durante todo el ejercicio 2008, situación que capturada por la contabilidad determinan un efecto negativo en nuestras operaciones de US\$ 107.90 mil.



No cabe duda que el 2008 fue un año de grandes cambios y retos para nuestra institución, los retos fueron afrontados con nuestro conocimiento y especialidad en el negocio y las decisiones tomadas certificaron la amplia experiencia de nuestra administración, trazando el camino para la recuperación de nuestros índices financieros para el ejercicio 2009 con el respaldo total del personal que conforma Grupo Radial Delgado S.A.


Sr. Héctor Delgado Alvarado
Gerente General
Grupo Radial Delgado S.A.

