

Presidencia Ejecutiva

Informe a la Junta General de Accionistas y al Directorio de
Grupo Radial Delgado S.A.

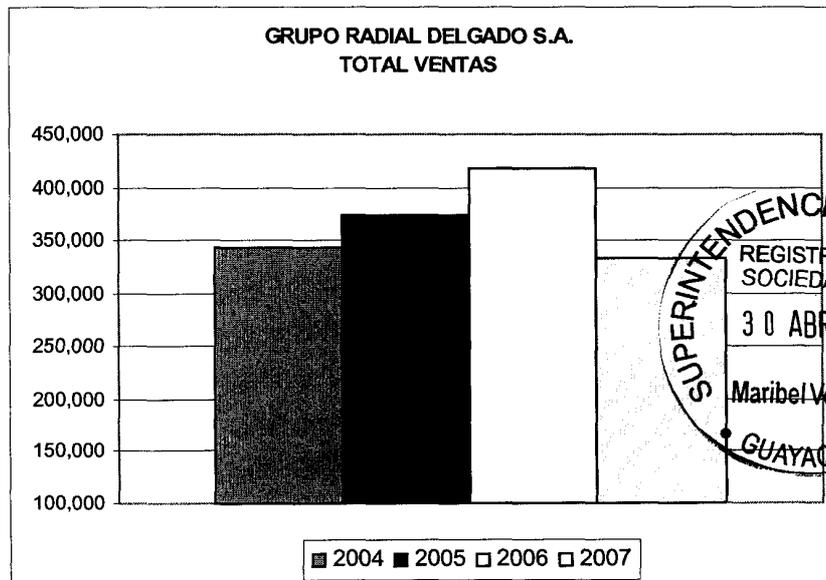
Año 2007

Concluidos los procesos contables y tributarios del ejercicio 2007, pongo a vuestro conocimiento el marco organizacional y el análisis de las operaciones bajo las cuales se desarrollo la actividad de Grupo Radial Delgado S.A.,

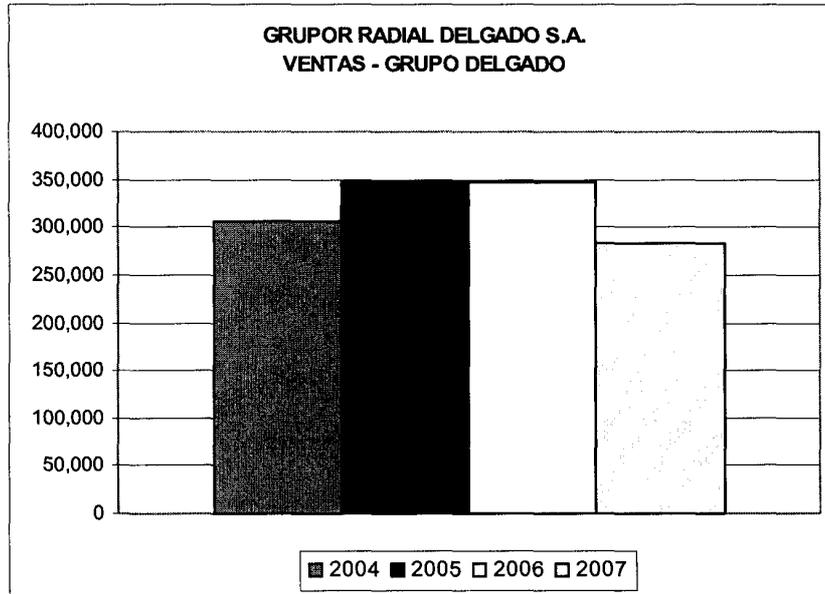
Memoria Administrativa:

1. Ventas / Ingresos:

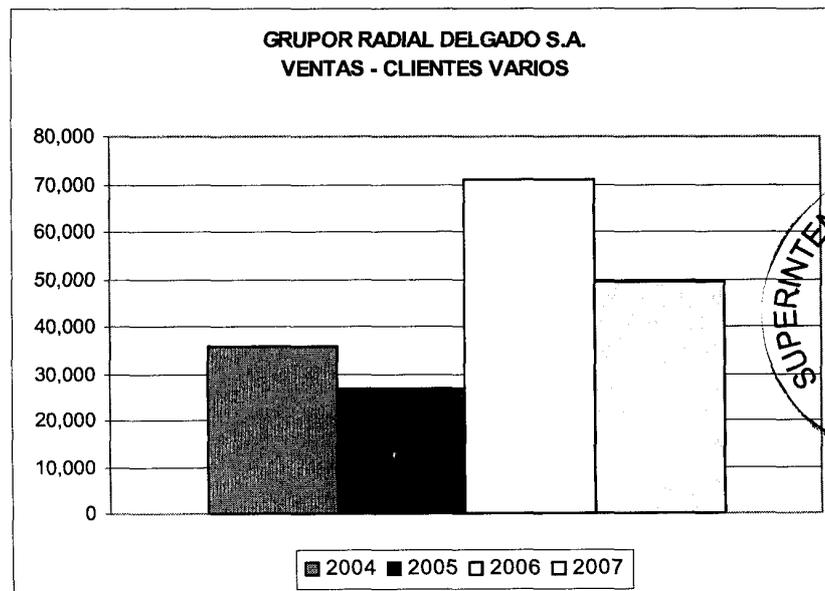
Las condiciones del mercado determinaron una re-definición de nuestras políticas de precios, políticas que sumadas al cierre del contrato con una de nuestras principales firmas determino una contracción en el volumen de ventas en aproximadamente US\$ 84.87 mil, esto es un 20.28% menos que lo facturado en el 2006. Total Ventas 2007, US\$ 333.59



Del necesario análisis de la composición de nuestros ingresos resalta que la mayor contracción en ventas se establece por el cierre de transmisiones de publicidad básicamente de Casa de Cambios Delgado S.A., contracción que se ubica en el orden del 18.24% frente al 2006. Total facturado Grupo Delgado, US\$ 284.10 mil



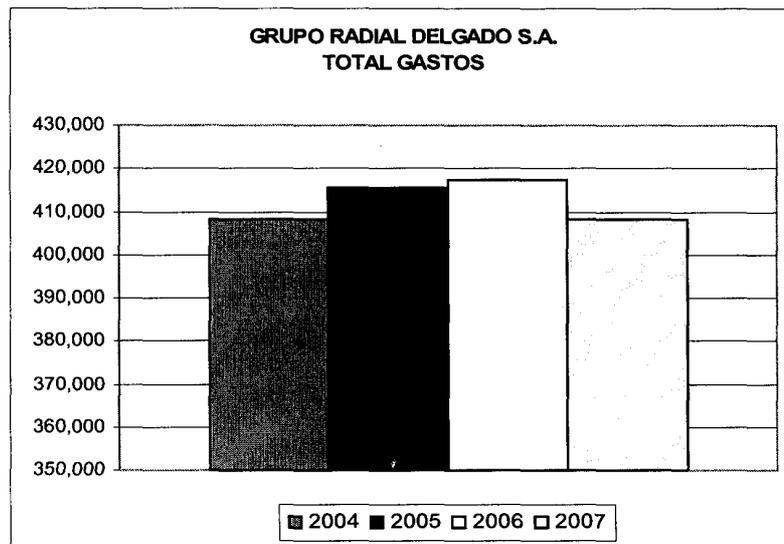
La expansión lograda en el 2006 con nuestros clientes externos sufrió un revés en el presente ejercicio, cerrando operaciones con una disminución en lo facturado de US\$ 21.47 mil. Total facturado clientes varios US\$ 49.49 mil



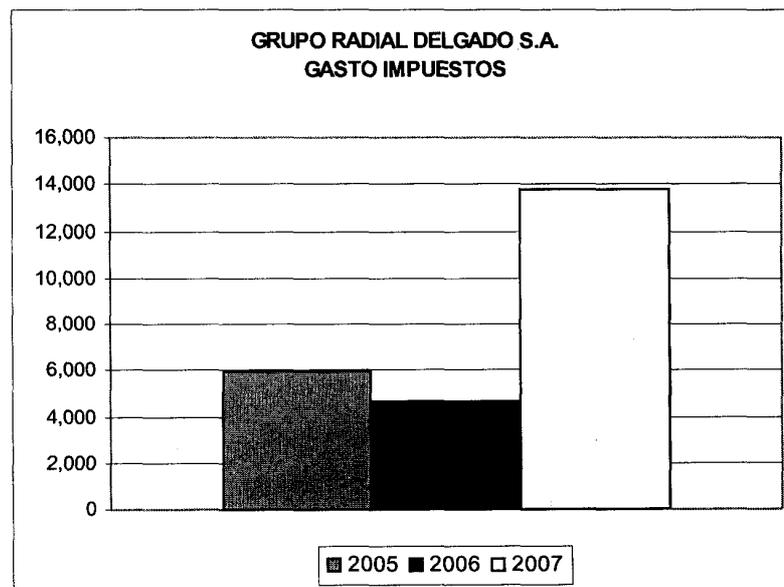
①

2. Costos / Gastos:

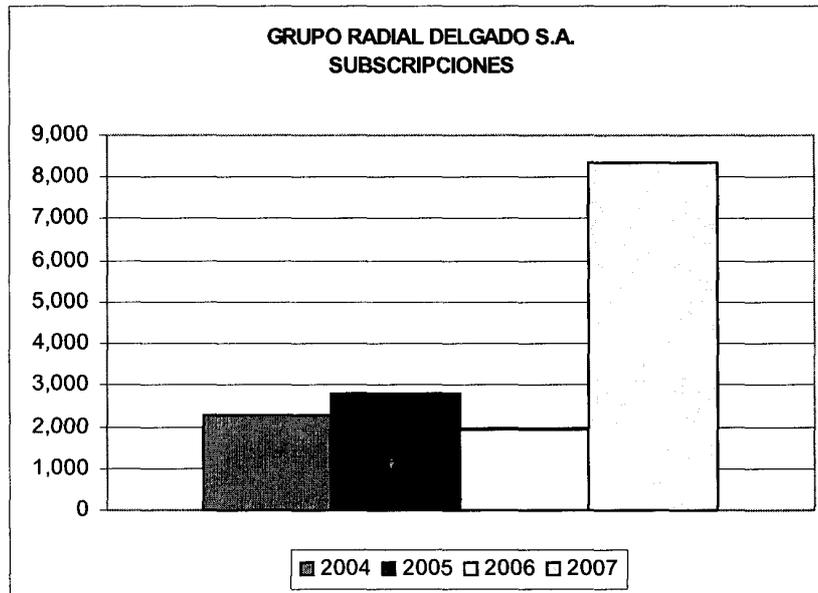
La contracción de los ingresos apuntalaron más aun las políticas de priorización del gasto y de la revisión, bajo esquemas de austeridad, de los gastos administrativos. Los resultados de la gestión fue una contracción en el orden de US\$ 9.23 mil, esto es un 2.21% menos que lo causado en el 2006, ubicándose el total de gastos en US\$ 408.20 mil



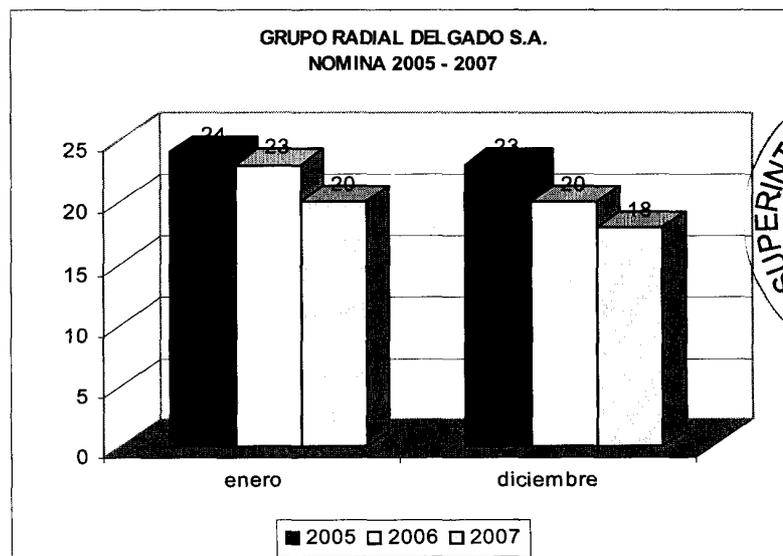
De la revisión de nuestra estructura de costos el mayor incremento se registro en nuestra contribución impositiva, rubro que captura la parte proporcional del Impuesto al Valor Agregado que no pudo ser utilizado como crédito tributario, rubro de impuestos que alcanzo al cierre del 2007 un total de US\$ 13.78 mil.



El mantener los niveles de nuestras programaciones y de hacer presencia en eventos internacionales determino nuestra participación en la transmisión de la Copa América 2007, situación que fijo un incremento en el rubro Subscripciones de US\$ 6.39 mil frente a lo causado en el ejercicio inmediato anterior. Total Subscripciones 2007, US\$ 8.34 mil

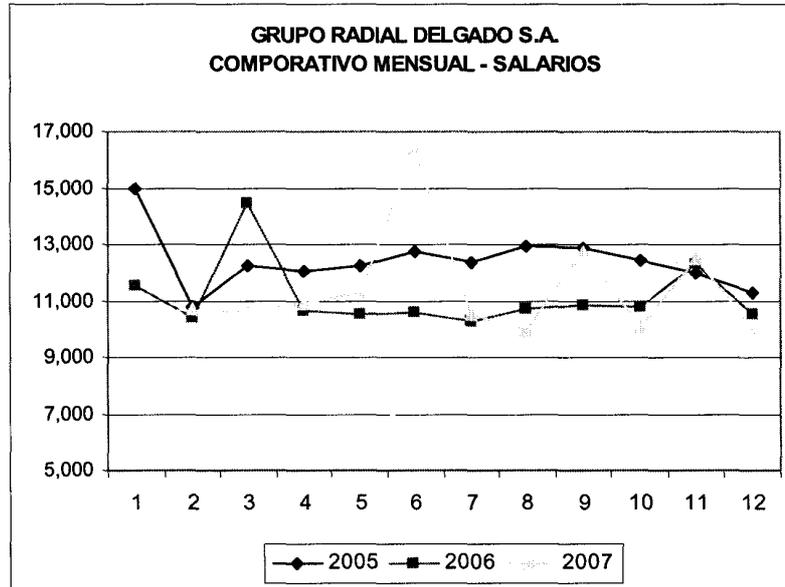


Si bien es cierto las medidas adoptadas no lograron equiparar la relación ingreso/gasto, si se fijaron políticas de costos que nos permitieron no incurrir en la facilista reducción de personal, situación que se demuestra en la estabilidad de nuestra nomina la cual, durante el periodo 2005-2007, se ha disminuido únicamente en 6 colaboradores.

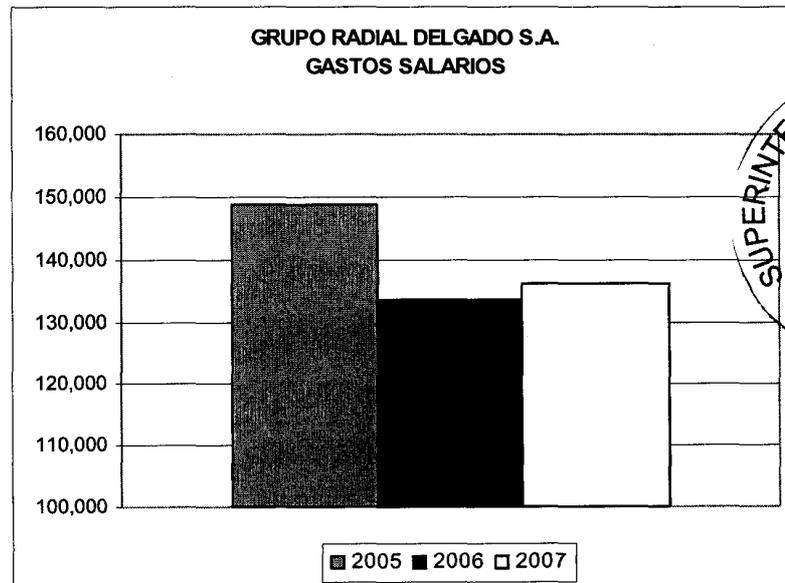


SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
 REGISTRO DE SOCIEDADES
 30 ABR 2008
 Maribel Vera M.
 GUAYAQUIL

La incidencia de esta reducción en el número de colaboradores determino que el rubro Salarios registre un incremento de US\$ 2.61 mil durante el ejercicio 2007, incremento que tuvo sus cotas más altas en los meses de Junio, Septiembre y Noviembre.

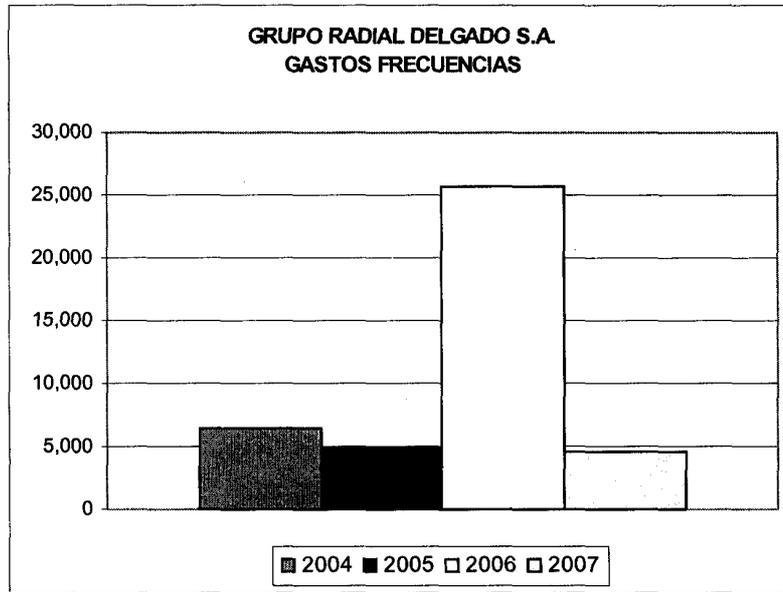


La aplicación de los factores determinados por la legislación laboral y el compromiso de mantener los estándares de nuestra programación y la calidad de nuestros locutores, personal técnico y administrativo determino que al cierre del 2007, el rubro salarios registre un total de US\$ 136.13 mil

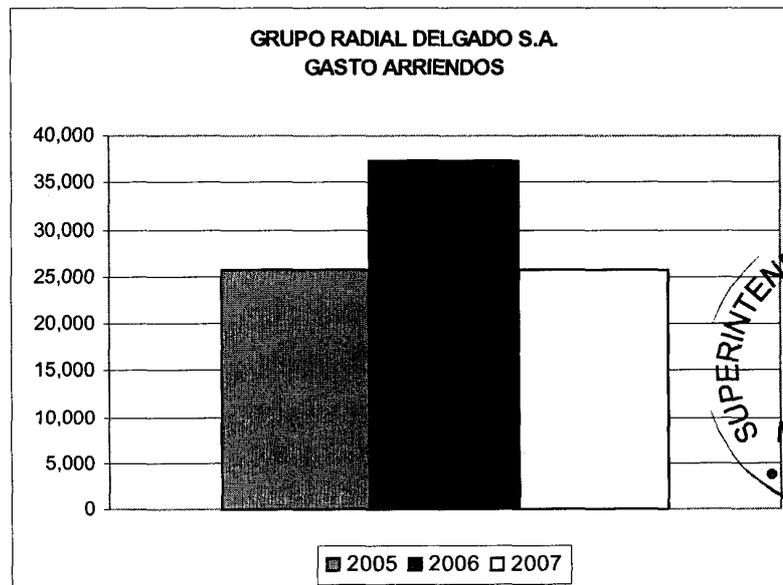


[Handwritten mark]

El efecto neto de contracción en el gasto tiene como referente principal el rubro Frecuencia el cual capturo al 2006 nuestra participación en la transmisión del mundial del fútbol de Alemania, disminución al 2007 US\$ 21.16 mil. Total del rubro Frecuencia US\$ 4.53 mil.

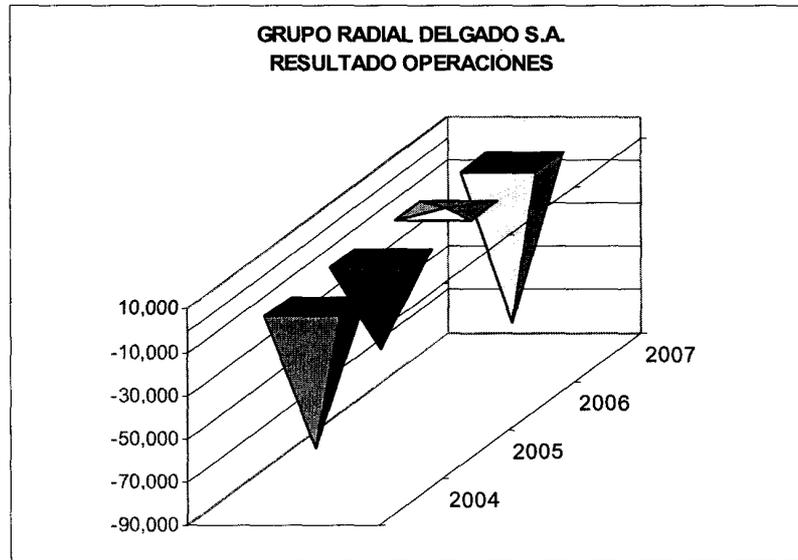


La priorización del gasto tuvo su mayor referente en el rubro Arriendos el cual registro una contracción de US\$ 11.61 mil, esto es un 31.11% frente a lo registrado el año anterior, cerrando el ejercicio 2007 en US\$ 25.72 mil.



②

La contracción de nuestros ingresos no pudo ser compensada con la gestión administrativa ejecutada durante todo el ejercicio 2007, situación que capturada por la contabilidad determinan un efecto negativo en nuestras operaciones de US\$ 74.61 mil.



A pesar de que el 2007 produjo resultados económicos distintos a los estimados sin embargo se dieron los pasos necesarios para fijar nuestros nuevos márgenes de operación y avalar una vez mas la confianza que mantiene nuestra Dirección Central en el país, en la firme convicción de que las políticas fiscales determinadas por el gobierno finalmente favorecerán la posición de quines realmente hacen EMPRESA en el país.


Sr. Antonio Delgado A.
Presidente
Grupo Radial Delgado S.A.

