

Presidencia Ejecutiva

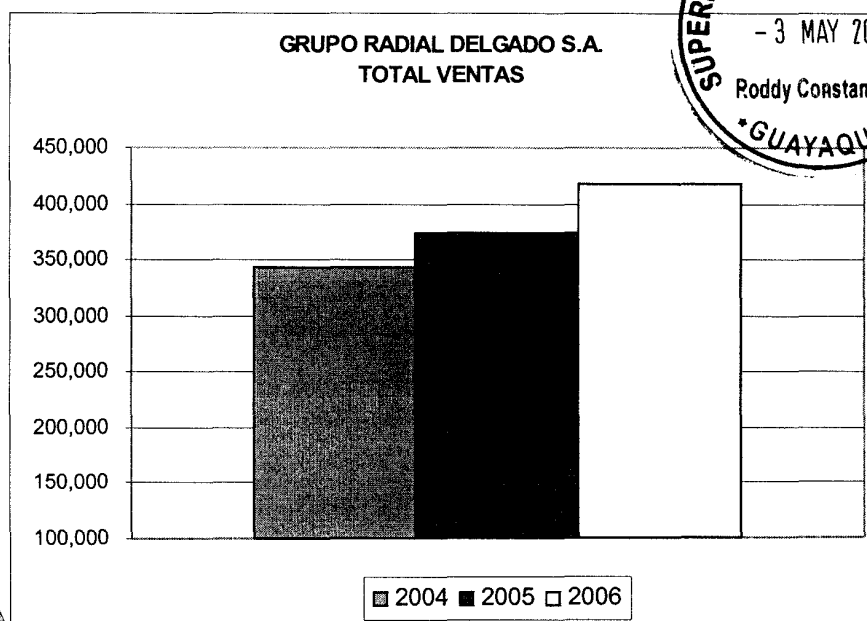
Informe a la Junta General de Accionistas y al Directorio de Grupo Radial Delgado S.A.

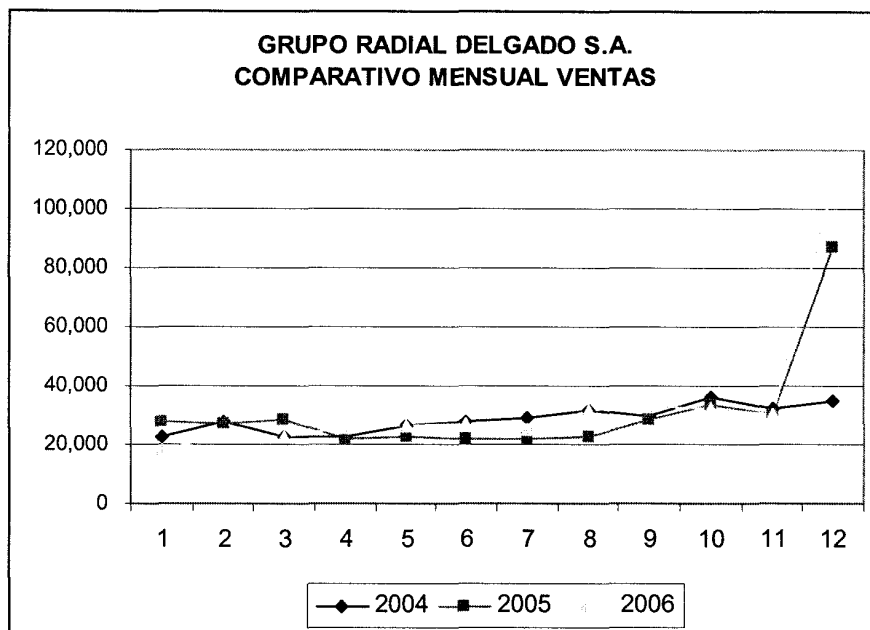
Al terminó del Ejercicio Económico y concluidos los procesos operativos, contables y tributarios, pongo a su conocimiento el presente informe del entorno en que se desarrollaron las acciones administrativas y operativas del Grupo Radial Delgado S.A. en el año 2006.

Gestión Administrativa

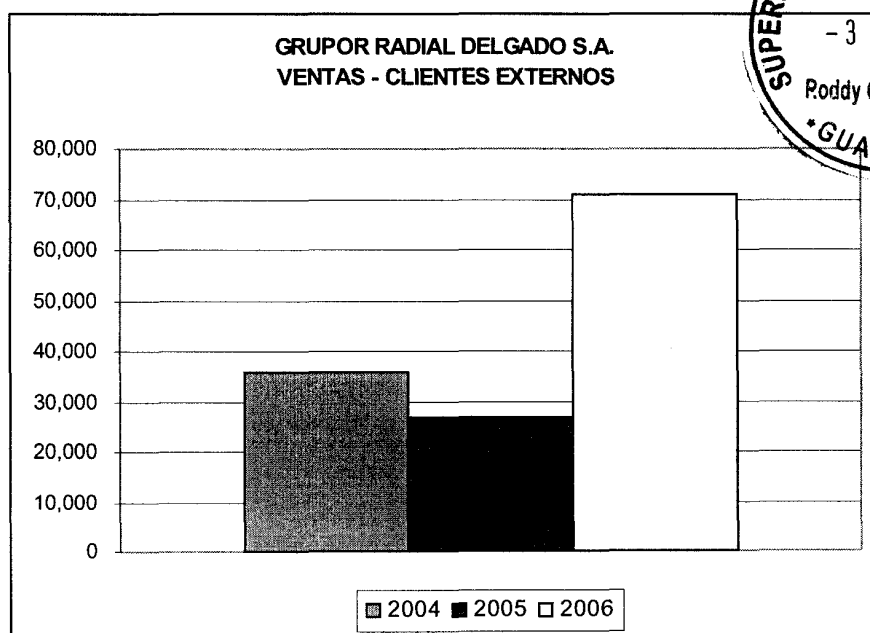
1. Ventas / Ingresos:

Los resultados registrados durante el ejercicio 2005 fijaron nuevos lineamientos en las políticas administrativas de la emisora, el objetivo de no incurrir en el encarecimiento de nuestras tarifas a nivel domestico y el de conseguir nuevos clientes tanto locales como a nivel internacional fueron metas que se cumplieron efectivamente durante el ejercicio 2006. Lo expresado se grafica en el incremento que, a nivel de ingresos, se obtuvo al cierre del ejercicio con un 7.89% frente al 2005, esto es aproximadamente US\$ 44.81 mil.



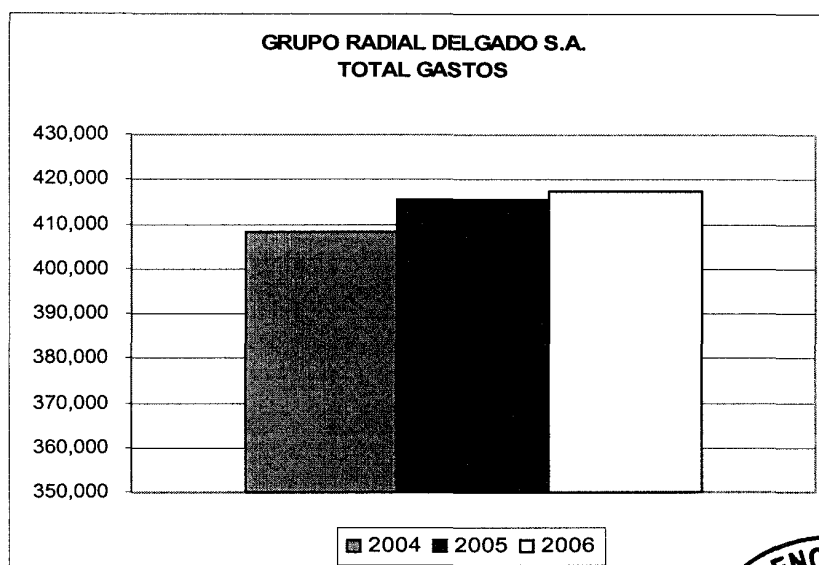


El análisis del incremento citado demostró la gran acogida de nuestra estación en cada una de las localidades donde mantenemos presencia esto es Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato y también en las localidades donde se recibe nuestra señal, pues, la ventas a clientes externos registraron un incremento del 166.56% esto es US\$ 44.34 mil frente al año anterior.

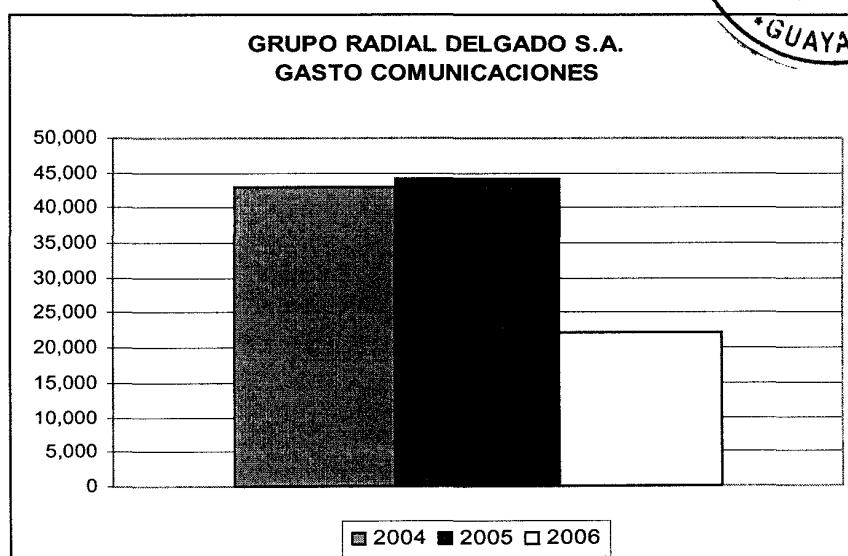


2. Costos / Gastos

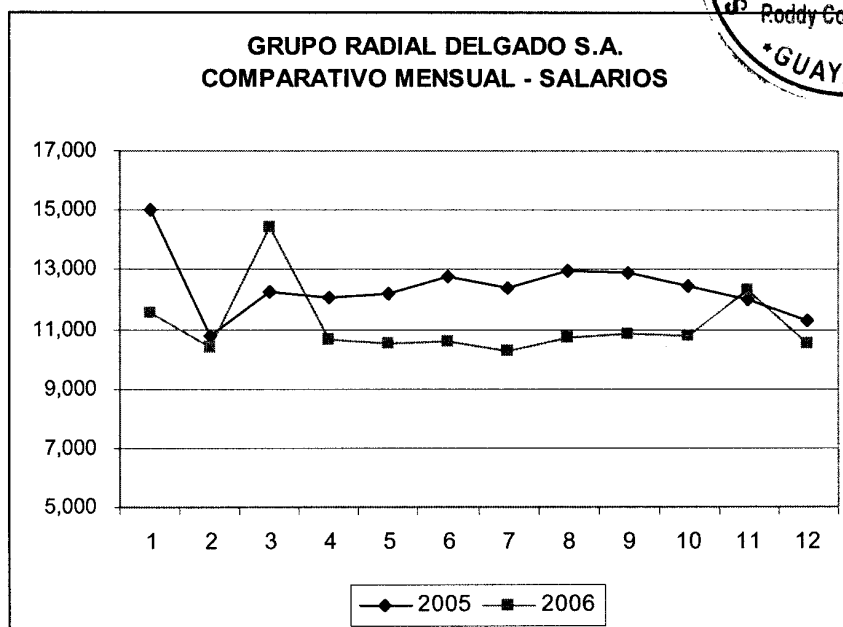
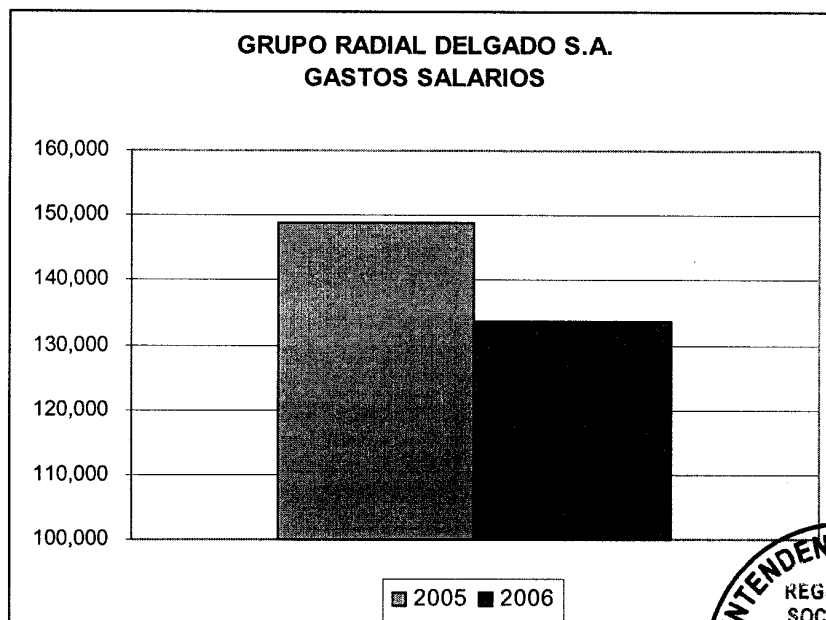
Lo proyectado a nivel de ingresos planteaba, presupuestariamente, un incremento en los gastos, situación ante la cual se fijaron directrices que priorizaban el gasto y se aplicaron políticas de austeridad en todos aquellos rubros en los que, previo análisis, no se afectaban el servicio brindado ni los componentes básicos de nuestra operación, el resultado fue un mínimo incremento del total de gastos, aproximadamente del 0.436% frente al ejercicio 2005, valoración que representa apenas US\$ 1.81 mil.



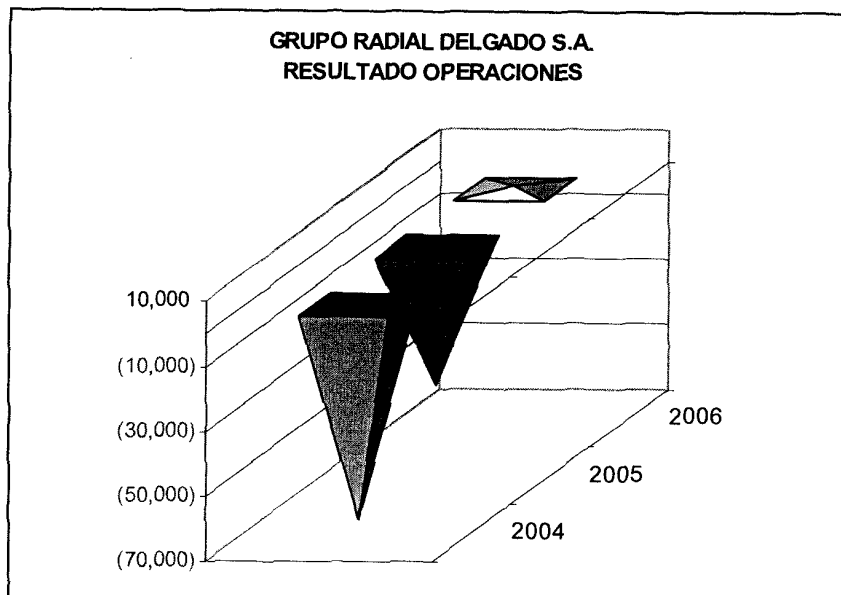
El control realizado y las premisas de austeridad fueron enfocados a costos estratégicos de la operación tales como el de Comunicaciones rubro que en relación al año 2005 tuvo una disminución de cerca del 49.43%



El rubro Salaries represento también un punto focal en el control de gastos, las decisiones se encaminaron a no incurrir en la simple reducción de personal sino en la optimización del Recurso Humano y en la adecuada distribución de funciones, el resultante, una disminución de US\$ -15.37 mil, esto es un 10.33% menos de lo acumulado en el 2005.



Las directrices emanadas de la Administración Central en conjunto con la políticas de austeridad adoptadas permitieron equilibrar, en parte, la relación ingreso / gastos durante el año 2006 lo que derivó en el registro de utilidad contable de US\$ 1.02 mil, cifra que si bien es cierto no grafica nuestras aspiraciones de rentabilidad si debe ser valuada en función de la recuperación de este indicador frente a los obtenidos en ejercicios anteriores.



Aun cuando las cifras expuestas no presentan el efecto esperado, la contabilidad no captura la proyección de nuestra estación al futuro ni considera que se dieron los pasos necesarios para fijar nuestros nuevos márgenes de operación y avalar una vez mas la confianza que mantiene nuestra Dirección Central en el país, en la firme convicción de que las políticas fiscales determinadas por el gobierno finalmente favorecerán la posición de quienes realmente hacen EMPRESA en el país.

Sr. Héctor Delgado Alvarado
Gerente General
Grupo Radial Delgado S.A.

