



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS “ LIFE C. A.”

DIRECTORIO

DIRECTORES PRINCIPALES

- Sr. Xavier Simon I.
- Sr. Xavier Simon S.
- Sr. Richard Moss
- Dr. Rafael Arcos R.
- Ing. Héctor Enriquez C.
- Ing. Luis Nath F.

DIRECTORES SUPLENTE

- Sr. Jaime Simon V.
- Dr. Eduardo Guzmán
- Ing. Iván Beltrán
- Sr. Himmler Martínez
- Ing. José Pólit
- Dr. Mario López

COMISARIOS PRINCIPALES

- Sr. Idrián Estrella
- Sr. Fabián Coronel
- Sr. Mario Quinteros

COMISARIOS SUPLENTE

- Sra. Miriam Mejía
- Sra. Inés Farfán
- Sr. Juan Poveda



Quito, 26 de abril del 2017

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LABORATORIOS LIFE CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2016

Señor Presidente, señores Directores, señores Comisarios:

Pongo a consideración de ustedes el informe sobre el ejercicio económico de la empresa durante el año 2016.

1.- VENTAS

EL MERCADO

El Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Total llegó a \$ 1352 Millones y 211.6 Millones de unidades, muestra un decrecimiento en valores del 0,58% y 2,63% en unidades. El Mercado Ético Sin Leches alcanzó \$ 901.5 Millones, decreció un 1,35% y LIFE creció 0,39%. Las razones fundamentales para este desempeño fueron:

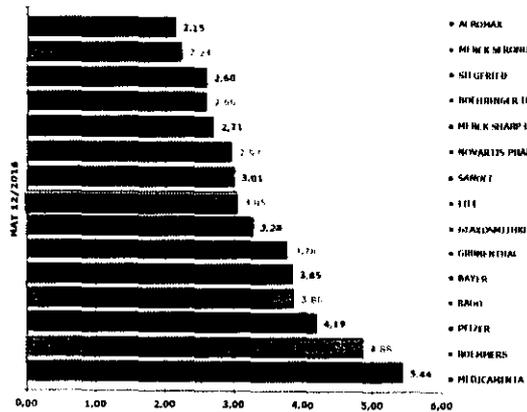
- La reducción del precio del petróleo significó una fuerte reducción de ingresos al Estado, afectando a toda la economía del país incluido el consumo de medicinas.
- Baja de precios en medicinas consideradas estratégicas decretado por el Gobierno a partir de abril 2016.
- Terremoto en Manabí y Esmeraldas en el mes de abril el cual impactó directamente en el negocio farmacéutico durante los siguientes dos meses al lamentable acontecimiento.
- Desempeño irregular de Farcomed uno de nuestros clientes más importantes quien, tuvo dificultades de implementación de su nuevo sistema informático, que impactó negativamente en el servicio y abastecimiento apropiado a sus puntos de venta y afectó el mercado farmacéutico en el segundo semestre 2016.

En el Mercado Total LIFE en 2016 ocupó la posición número 13 en valores con un Market Share de 2,10 % vs posición número 15 y 2,09 % de Market Share del 2015.

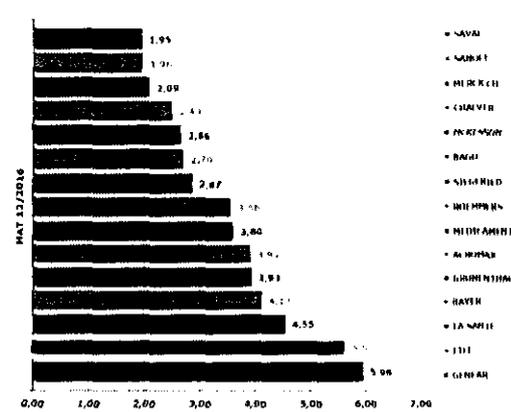
En el Mercado Ético Sin Leches LIFE cierra en posición 8 en valores con una participación del 3,05% y en unidades en una segunda posición con 5,62 %, frente al año anterior que cerramos en la posición 11 en valores con 2.84 % de participación y en unidades en una segunda posición con una participación del 5.02 %.



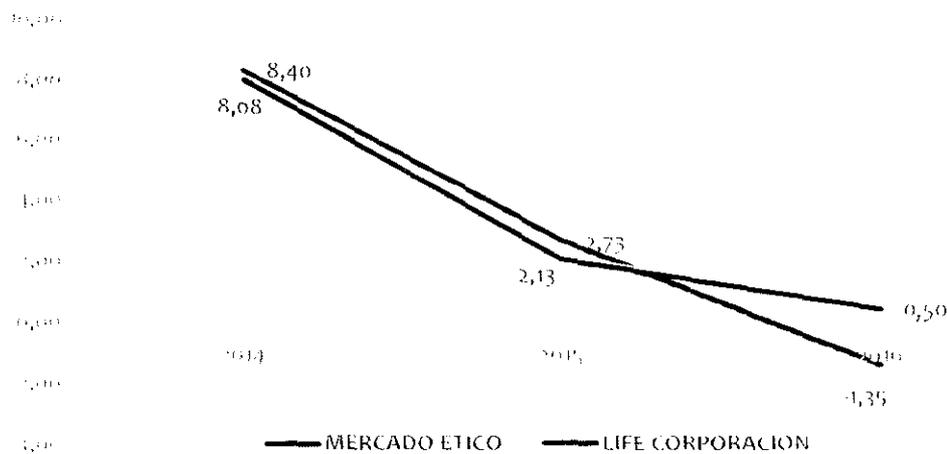
PRINCIPALES LABORATORIOS
% VALORES



PRINCIPALES LABORATORIOS Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos
% UNIDADES



DE CRECIMIENTO MERCADO ETICO SIN LECHE



VENTAS LIFE

Las ventas netas totales acumuladas de la compañía durante el 2016, alcanzaron la suma de \$44.373.551 lo cual muestra un crecimiento global del 0,8% respecto al año 2015 tal como lo muestra el siguiente cuadro de los últimos tres años desglosados por negocios.

NEGOCIO	CRECIMIENTO		2016	2015	2014
	16/15	15/14			
SALUD HUMANA	0,9%	-5,6%	40.069.860	39.721.564	42.064.741
SALUD ANIMAL	-1,5%	-1,7%	3.871.832	3.930.538	3.999.008
CONSUMO	12,5%	1,2%	431.859	383.924	379.531
TOTAL	0,8%	-5,2%	44.373.551	44.036.026	46.443.280

El crecimiento de las ventas se produce principalmente en el negocio de salud humana con un crecimiento neto del 0,9% con relación al año anterior. A continuación, un cuadro que muestra el comportamiento de las ventas de Salud Humana de los últimos tres años.



NEGOCIO	CRECIMIENTO		SALUD HUMANA		
	16/15	15/14	2016	2015	2014
PRIVADO	11,0%	-14,9%	29.414.975	26.489.427	31.128.862
PUBLICO	-19,5%	21,0%	10.654.885	13.232.137	10.935.879
TOTAL	0,9%	-5,6%	40.069.860	39.721.564	42.064.741

En el **Mercado Privado**, el Estado puso en efecto una lista de productos con los nuevos precios que para nosotros significó una reducción de precio de varias de las presentaciones más importantes (Ampibex, Genbexil, Cefadin, etc.) que implicó una reducción de cerca del 4% de la facturación; sin embargo el incremento en ventas fue de US\$ 2.925.548, que representa un crecimiento del 11%, debido a que:

- Hemos consolidado nuestro equipo de ventas bajo dos aspectos críticos, generación de demanda y manejo del punto de venta, lo que garantiza la Visibilidad, Recomendación y Disponibilidad de nuestras marcas; ésto nos ha permitido mejorar su rotación en la farmacia;
- Hemos mejorado no solo la parte técnica de visita médica y habilidades de comunicación, sino que hemos impregnado en el equipo el sentido de urgencia y atención al cliente, tomando la facturación directa como un punto importante de medición y hoy tenemos un mayor número de clientes directos no solo a nivel institucional sino privado, que va a ser la base del crecimiento de los próximos años;
- Buprex Migra es uno de los productos de mayor crecimiento en el país y mejor desempeño del Mercado Ético sin Leches sobrepasando importantemente el volumen del principal competidor en esa categoría; las ventas de 2016 fueron de \$ 3.096.673 vs. \$ 1.825.191 en 2015; un crecimiento del 70%.
- En el mercado privado los productos que aportaron con ventas superiores a \$ 1MM fueron

	2016	2015	
BUPREX	7.464.984	5.518.789	
AMPIBEX	1.539.821	1.889.730	(reducción de precio)
FURACAM	1.292.335	1.357.060	
CLORURO DE SODIO 0,9%	1.392.627	1.292.944	
ANGIORETIC	1.088.895	1.046.798	
B-DEX	1.044.393	1.016.709	
COMPLEJO B	1.296.474	932.303	



Mercado Público: a fines de Enero se convocó a la participación en la Subasta Corporativa del Sistema de Salud del Ecuador, abierta a compañías de todo el mundo y tuvimos que competir por precio con compañías que no cumplían ni los mínimos estándares de Buena Fabricación ni tenían Registros Sanitarios; sucedió lo que nos habíamos temido, el Estado prefirió los precios bajos a la calidad de un proveedor confiable y certificado como nosotros y no ganamos ninguno de los productos que habíamos fabricado y entregado en los últimos seis años; a partir de Junio disminuimos drásticamente las entregas y ventas a este mercado provocando la disminución en ventas de \$ 2.577.252 frente al año anterior. La participación porcentual de la venta al sector público fue del 24% en el 2014, del 30% en 2015 y bajo al 24% al cierre del 2016. La importancia e impacto de esta venta en nuestro negocio ha sido significativo en los últimos cinco años y todas las áreas de la organización han hecho un excelente trabajo en equipo para lograr entregar un servicio impecable al Estado, con productos de óptima calidad, entregas oportunas, manejo apropiado del inventario y del ciclo de flujo de caja. La venta institucional al cierre del 2016 fue de \$10.654.885; donde los principales productos que contribuyeron con la generación de dicha cifra de venta fueron:

CLORUROS (US\$ 5.2MM), OMEPRAZOL (US\$ 2.1MM), CIPROFLOXACINO (US\$ 1.1MM), DEXTROSA (US\$0.8 MM), LACTATO (US\$0.7 MM), HIDROCORTIF (US\$0.7 MM).

Sin embargo de que este negocio con el Estado se ha transformado en uno de alta prioridad estratégica por su contribución a la absorción de costos fijos, debido a un mayor uso de la capacidad disponible, y que existe una unidad de negocio enfocada en su seguimiento y desarrollo, es muy importante tener presente que es un negocio de alta variabilidad porque desafortunadamente los lineamientos y procesos de manejo por parte del Estado no han llegado al nivel de solidez, incertidumbre y sustentabilidad a mediano plazo.

Salud Animal: Se enfrentó un año de contracción en ventas en valores – 1,5%, ocasionado especialmente por la reducción en precios a los productos pecuarios: leche, carne bovina, carne de pollo y huevos, contrabando por las fronteras norte y sur por la devaluación del peso colombiano y sol peruano lo cual presionó en la baja de estos precios. Adicionalmente el impacto del terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas, zonas esencialmente agropecuarias, redujeron la rotación de producto en los almacenes afectando así al cumplimiento del plan de ventas.

2.- COSTO DE VENTAS

El costo de ventas por línea tuvo el siguiente comportamiento:



NEGOCIO	AÑO 2016		AÑO 2015		AÑO 2014	
	\$	% VTAS	\$	% VTAS	\$	% VTAS
SALUD HUMANA	26.676.082	66,6%	27.696.240	69,7%	28.092.301	66,8%
SALUD ANIMAL	2.323.793	60,0%	2.230.811	56,8%	2.338.825	58,5%
CONSUMO	370.723	85,8%	339.379	88,4%	367.941	96,9%
TOTAL	29.370.598	66,2%	30.266.429	68,7%	30.799.067	66,3%

Como podemos apreciar, el porcentaje de costo sobre la venta total se reduce en el año 2016 al 66.2%, es decir, 2.5% menos que el año anterior, originado principalmente por un control estricto de costos en todas las áreas de la Compañía que llevó a una disminución del costo de mano de obra, fletes, bodegaje, GIF y por la mayor venta en el mercado privado con márgenes superiores por producto que los de mercado público. Un detalle de los principales componentes del costo de ventas por los tres años se presenta a continuación.

	2016		2015		2014	
MP	20.946.902	47,2%	21.451.161	48,7%	23.468.490	50,5%
MOD	1.740.382	3,9%	1.885.009	4,3%	1.659.655	3,6%
GIF	556.173	1,3%	646.124	1,5%	580.820	1,3%
DEPRECIACION	931.003	2,1%	777.473	1,8%	472.408	1,0%
ENERGIA	809.155	1,8%	770.958	1,8%	635.685	1,4%
SERVICIOS DIS						
PRODUCCIÓN	2.456.019	5,5%	2.816.805	6,4%	2.362.038	5,1%
SERVICIOS DIS ADM	725.043	1,6%	796.710	1,8%	555.681	1,2%
TOTAL GASTOS						
PRODUCCION	7.217.776	16,3%	7.693.079	17,5%	6.266.288	13,5%
I & D	1.205.920	2,7%	1.122.190	2,5%	1.064.289	2,3%
TOTAL COSTO	29.370.598	66,2%	30.266.430	68,7%	30.799.067	66,3%

La disminución en los costos de Materia Prima 0,5%, equivalente a \$ 504.259, se logra por mejores negociaciones de precios de compra en insumos, principalmente los envases plásticos para Sueros por \$ 75 M e Hidrocortisona US\$ 43 M.

Las principales variaciones en los costos de producción del año fueron:



- Mano de Obra: la mano de obra en 2016 decrece en un 8% equivalente \$ 144.627; esta disminución se produce principalmente por la reducción de personal y horas extras por la disminución de ventas del mercado público.
- El Incremento en la depreciación se debe a que entraron en operación las líneas de: inyectables liofilizados, sueros y Sistemas Informáticos, que fueron las inversiones aprobadas en el 2014, de más de \$8 Millones.
- Disminución en Servicios Distribuidos de Producción \$ 360.786, principalmente Bodegaje, Materiales de análisis, Mantenimiento, Gastos indirectos y repuestos asociados al área de llenado de sueros.

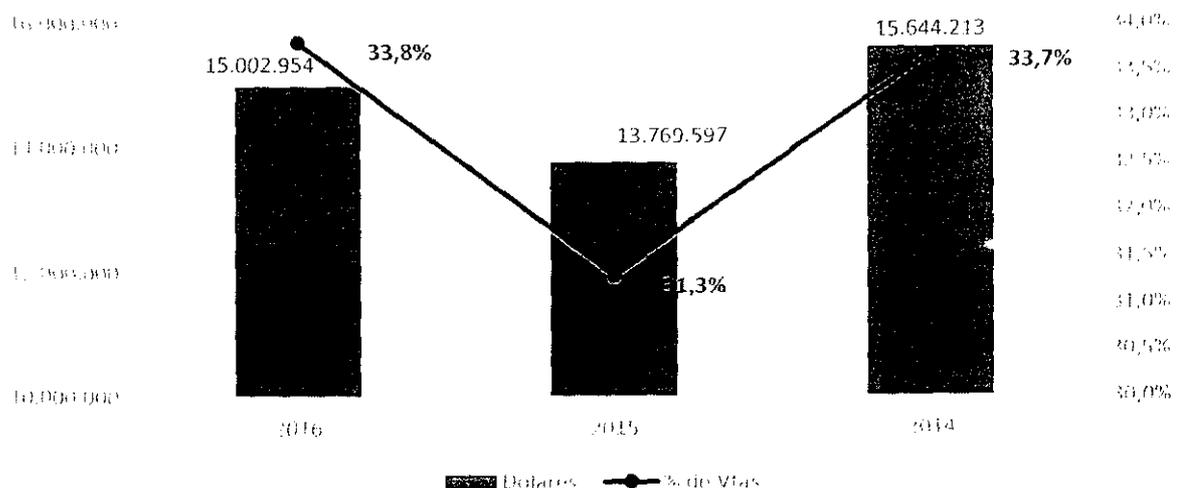
3.- MARGEN BRUTO

El margen bruto de la compañía a diciembre del 2016 fue de \$ 15 MM equivalente al 33.8% sobre la venta total. Por negocio, los resultados de margen bruto y su porcentaje sobre las ventas, son los siguientes:

NEGOCIO	AÑO 2016		AÑO 2015		AÑO 2014	
	\$	% VTAS	\$	% VTAS	\$	% VTAS
SALUD HUMANA	13.393.778	33,4%	12.025.325	30,3%	13.972.440	33,2%
SALUD ANIMAL	1.548.039	40,0%	1.699.727	43,2%	1.660.183	41,5%
CONSUMO	61.136	14,2%	44.545	11,6%	11.590	3,1%
TOTAL	15.002.954	33,8%	13.769.597	31,3%	15.644.213	33,7%

La mejora en el margen bruto en 2.5% por \$ 1.233.357 con relación al año anterior es efecto del incremento en las ventas, que representa un 0.8% por \$ 337.525, y costos más bajos que representan el 1.7% por \$ 895.832.

EVOLUCION MARGEN BRUTO 2014 - 2016





4.- GASTOS OPERACIONALES

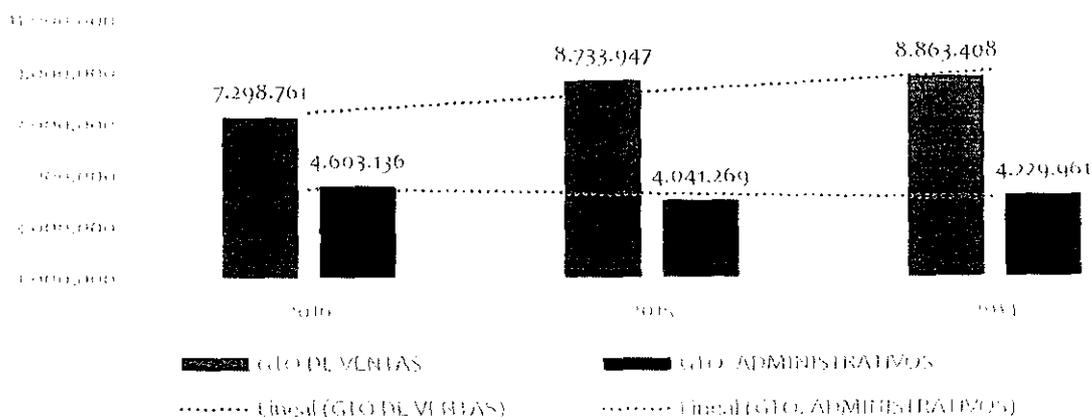
El total de gastos operacionales de la compañía durante el año 2016 alcanzó la suma de \$11.901.897 equivalente al 26.8% de las ventas totales, es decir 2.2% menos que el año anterior, en adición, los gastos operacionales son menores en valores absolutos en 6.8% equivalente a \$ 873.319. El comparativo de gastos operacionales por los tres últimos años lo podemos ver en el siguiente cuadro:

	AÑO 2016		AÑO 2015		AÑO 2014	
	\$	% VTAS	\$	% VTAS	\$	% VTAS
GTO DE VENTAS	7.298.761	16,4%	8.733.947	19,8%	8.863.408	19,1%
GTO. ADMINIST.	4.603.136	10,4%	4.041.269	9,2%	4.229.961	9,1%
TOTAL	11.901.897	26,8%	12.775.216	29,0%	13.093.369	28,2%
VARIACION ANUAL	-873.319		-318.153		-542.441	

La disminución en gastos de ventas -\$ 1.435.185- es producto principalmente de la optimización en gastos promocionales -\$ 627.782-, menores Gastos Gerenciales, producto de la unificación de la Gerencia Comercial y optimización de las líneas de mercadeo \$521.599 y menores gastos de fuerza de venta y supervisores por unificación de líneas de venta \$ 219.593.

El incremento en Gastos Administrativos en relación a 2015 fue de \$ 561.867 principalmente por, obsolescencia de inventarios \$ 144.818, liquidaciones por jubilaciones \$ 80.000, mayor provisión para cuentas incobrables \$ 60.000, honorarios por recuperación de impuestos SRI \$66.000, provisión desahucio \$ 40.000. La tendencia de los gastos operacionales se muestra de la siguiente forma.

GASTOS OPERACIONALES





5.- UTILIDAD OPERACIONAL

En el 2016, la utilidad operacional de la compañía fue de \$ 3.101.057 equivalente al 7% sobre las ventas, el impacto de mayores ventas y los menores costos por las causas descritas precedentemente, significó 4,7% de mayor utilidad operacional.

Por línea de negocio, las utilidades operacionales (antes del gasto financiero) tuvieron el siguiente desempeño:

	AÑO 2016		AÑO 2015		AÑO 2014	
	\$	% VTAS	\$	% VTAS	\$	% VTAS
SALUD HUMANA	2.585.039	6,5%	437.151	1,1%	2.212.939	5,3%
SALUD ANIMAL	499.223	12,9%	564.707	14,4%	369.878	9,2%
CONSUMO	16.795	3,9%	(7.477)	-1,9%	(31.973)	-8,4%
TOTAL	3.101.057	7,0%	994.381	2,3%	2.550.844	5,5%

6.- GASTO FINANCIERO

Durante el 2016 el gasto financiero fue de \$ 1.688.050 con un incremento de \$ 409.202 que corresponde al 32% frente al año anterior, este incremento es provocado principalmente por el financiamiento de los proyectos de renovación de la planta de Inyectables, Liofilizados, Sueros y activación de AX-Dynamics, por \$ 225.000; adicionalmente existe un pago extraordinario de impuesto solidario por \$ 35.638 y retenciones en la fuente correspondientes a años anteriores (2011 – 2015) no reconocidas por el SRI: \$ 86.837. Este rubro constituye el 3,8 % de las ventas.

A continuación, los gastos financieros por negocio y su porcentaje de las ventas.

	AÑO 2016		AÑO 2015		AÑO 2014	
	\$	% VTAS	\$	% VTAS	\$	% VTAS
SALUD HUMANA	1.525.469	3,8%	1.157.813	2,9%	773.921	1,8%
SALUD ANIMAL	146.327	3,8%	110.776	2,8%	72.032	1,8%
CONSUMO	16.254	3,8%	10.260	2,7%	7.667	2,0%
TOTAL	1.688.050	3,8%	1.278.848	2,9%	853.621	1,8%

7.- RESULTADOS

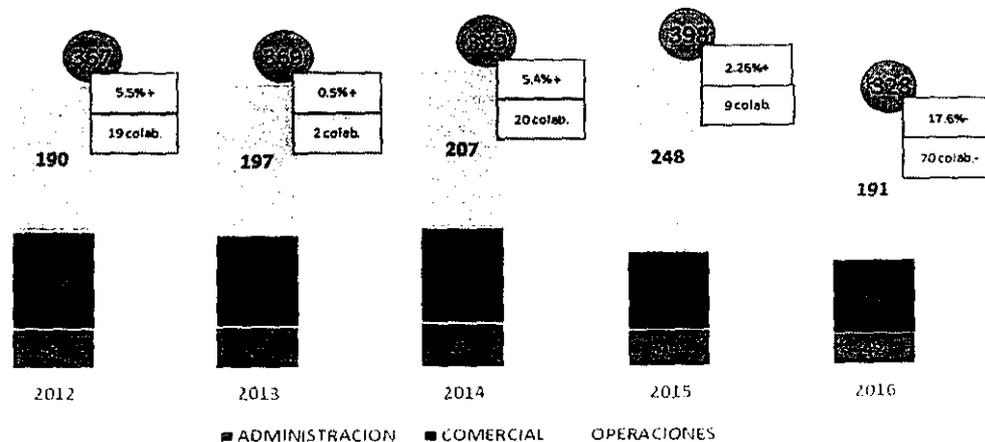
Consolidando los diferentes rubros del estado de Pérdidas y Ganancias, a continuación se presentan los resultados totales de la compañía de los últimos 3 años.



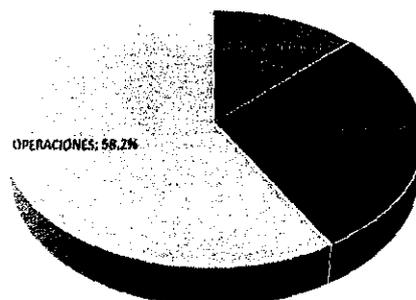
DESCRIPCION	SALUD HUMANA	SALUD ANIMAL	CONSUMO	TOTAL AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014
VENTAS NETAS	40.069.860	3.871.832	431.859	44.373.551	44.036.026	46.443.280
COSTO DE VENTAS	26.676.082	2.323.793	370.723	29.370.598	30.266.429	30.799.068
MARGEN BRUTO	13.393.778	1.548.039	61.136	15.002.954	13.769.597	15.644.212
% SOBRE VENTAS	33,4%	40,0%	14,2%	33,8%	31,3%	33,7%
GASTO DE VENTAS	6.658.067	639.529	1.166	7.298.761	8.733.947	8.863.410
GTO ADMINISTRATIVO	4.150.673	409.288	43.176	4.603.136	4.041.269	4.229.961
UTILIDAD OPERACIONAL	2.585.039	499.223	16.795	3.101.056	994.381	2.550.841
% SOBRE VENTAS	6,5%	12,9%	3,9%	7,0%	2,3%	5,5%
GASTOS FINANCIEROS	1.525.469	146.327	16.254	1.688.050	1.278.848	613.890
% SOBRE VENTAS	3,8%	3,8%	3,8%	3,8%	2,9%	1,3%
UTILIDAD (PERDIDA)	1.059.570	352.896	541	1.413.007	-284.467	1.936.951
% SOBRE VENTAS	2,6%	9,1%	0,1%	3,2%	-0,6%	4,2%

8.- RECURSOS HUMANOS

La evolución de los recursos humanos de la compañía en los últimos años se muestra en el siguiente cuadro en el cual el número de personas al cierre del 2016 es 328 empleados y trabajadores.



Distribución de colaboradores por Tipo de Actividad



El año 2016 se ve afectado como consecuencia del proceso de Subasta Corporativa de Medicamentos llevada por el SERCOP a inicios de año, proceso que concluye sin



adjudicación alguna a Laboratorios LIFE, afectando de manera importante el volumen de producción de la Planta.

Como consecuencia de este evento de compra pública, la compañía se ve en la forzosa obligación de cerrar la segunda y tercera jornada de fabricación de sueros, y por otra parte se definió el no reemplazar ninguna posición de tipo administrativo en caso de que se presenten situaciones de rotación por decisiones personales de los colaboradores de la empresa.

Estas definiciones llevaron a cerrar el año 2016 con una disminución del 17,6% del número de personas que laboran en la empresa. Sin embargo, pese a haber disminuido el número de personas ha sido posible avanzar con actividades sumamente intensivas en horas de trabajo como:

- Completar el proceso de implementación del proyecto Grab
- Desarrollar el sistema de Inteligencia de Negocios
- Validar el sistema de tecnología informática de acuerdo a normativas internacionales

Por otro lado, el 2016 se reestructuraron dos importantes áreas de la empresa: Contraloría y Flujo de Materiales, este último que se transformó a Cadena de Abastecimiento, con la prioridad de tener procesos productivos e inventarios más eficientes, mejorar relación con proveedores y optimizar relación con los clientes.

Adicionalmente, evaluando la evolución del índice de Costo de Mano de Obra sobre Ventas en los últimos años, tenemos lo siguiente:

(En miles de USD)	2012	2013	2014	2015	2016
Costo Mano de Obra	8.188	9.389	9.427	9.818	9.713
Ventas Netas	48.295	49.195	46.443	44.036	44.922
Costo MdeO/Ventas Netas	16,95%	19,09%	20,30%	22,30%	21.6%

Este índice mide la productividad del recurso humano de la empresa, en el año 2016 alcanza un nivel del 21,6%, que es un índice razonable luego de los ajustes organizacionales como respuesta al resultado de la Subasta Corporativa. Se logró mantener este índice dentro de parámetros apropiados.

En cuanto a rotación de personal, este índice ha evolucionado de la siguiente manera:



	2012	2013	2014	2015	2016
NO. COLABORADORES	367	369	389	398	328
INGRESOS	92	75	92	46	25
% ROTACION	22%	24%	13%	19%	30%

De la rotación presentada en el año 2016 que es de 100 personas, el 80% corresponden a operadores de producción debido en gran medida a la eliminación de la segunda y tercera jornada de sueros.

9.- PRODUCTOS NUEVOS

Durante el año 2016 se lanzó el producto Lactosil. En el siguiente cuadro se comparan las ventas de los productos lanzados durante 2014 hasta 2016. Las ventas totales de los nuevos productos en 2016 fueron de \$ 714 mil. Para los próximos años necesitamos encontrar productos novedosos y de buen volumen que aporten al crecimiento de la Compañía.

	2.014	2.015	2.016
LANZADOS 2014			
OMACOR	160.171	197.707	249.860
LANZADOS 2015			
TUSSEG		250.708	206.561
FLUIDINE		244.814	191.718
LANZADOS 2016			
LACTOSIL			66.483
TOTAL	160.171	693.228	714.623

10.- INVENTARIOS

La reducción de días de inventarios durante 2016 fue uno de los principales objetivos, debido al costo de almacenaje y financiero. Con una mejor planificación de toda la cadena de abastecimiento y con la ayuda del nuevo ERP se pudo realizar una reducción adecuada bajando a 110 días de inventarios. Los saldos finales, en dólares, de los inventarios al cierre de los últimos tres años fueron los siguientes:

	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014
PRODUCTOS TERMINADOS	2.262.425	3.452.668	2.258.828
MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES	3.607.340	4.419.484	3.251.211
PRODUCTOS EN PROCESO	1.687.291	2.159.206	2.728.598
TOTAL	7.557.056	10.031.358	8.238.637
DIAS DE INVENTARIOS	110	138	130

**11.- HECHOS RELEVANTES**

- Durante el año 2016, se puso una alta prioridad a la administración de capital, reduciendo la deuda con proveedores, bancos, acreedores por el lado de los pasivos, con una reducción de inventarios, control de la cartera en el lado de los activos y recuperación de impuestos con el SRI. Al final de 2015 y 2016 los índices de apalancamiento son como sigue:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Obligaciones financieras	9.354.507	10.502.126
Proveedores	7.167.089	11.131.376
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	-	816.870
Otras cuentas por pagar	861.469	1.004.800
	<u>17.383.065</u>	<u>23.455.172</u>
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	(56.385)	(250.237)
Activos financieros	<u>(1.647.816)</u>	<u>(238.225)</u>
Deuda neta	15.678.864	22.966.710
Total patrimonio neto	21.543.647	21.233.834
Capital total	37.222.511	44.200.544
Ratio de apalancamiento	42%	52%

- Del SRI, se recuperaron impuestos relacionados a retenciones en la fuente y salida de divisas por \$ 2.912.784 correspondientes a los años 2013 al 2015.
- Un cambio fundamental de este año ha sido el establecimiento del proceso de planificación de la demanda fundamentada en la rotación de nuestros productos en los puntos de venta; este proyecto imprime un giro estratégico de alto impacto en la planificación de los recursos de manufactura y su utilización con el objetivo de mejorar la eficiencia de la Planta, controlar el nivel de inventarios y disminuir los faltantes de producto.
- Avanzando en el proceso de convertirnos en una compañía en que las decisiones se toman basadas en hechos y realidades, el equipo especializado de Inteligencia de Negocios desarrolló un grupo de herramientas de análisis completa para las funciones Financiera, Comercial y Operativa, las cuales nos permitirán un conocimiento detallado y profundo de nuestra competencia, de nuestros clientes, de nuestros precios, de nuestros costos, por cada región, ciudad, cliente, producto, y especialmente evaluar la efectividad de nuestras estrategias y acciones y ofrecer mejor servicio, más concentración en las necesidades de los médicos, farmacias y clientes en general.
- El desempeño en pagos de la red de salud pública ha sido muy irregular durante todo el 2016, debido a la falta de liquidez de la caja fiscal, incrementando los días de cartera de 77 a 171 días. De igual manera, dentro del segmento privado existe un incremento de 73 a 80 días ocasionado principalmente por demoras en los pagos de Farcomed. A continuación, un cuadro comparativo.



DIAS DE CARTERA	2016	Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos	
		2015	2014
MERCADO PRIVADO	80	73	71
MERCADO INSTITUCIONAL	171	77	40
TOTAL	88	74	65

- En diciembre, debido al incumplimiento del proveedor ganador de la Subasta, el SERCOP nos reasignó la venta de Cloruro 1 litro por dos años; a pesar de que tuvimos que hacer una reducción en el precio de la unidad de 25% aceptamos y firmamos el contrato a fin de diciembre, principalmente para utilizar nuestra capacidad instalada y absorber costo fijo. El contrato es por 10.500.000 unidades en dos años.
- Completamos exitosamente el Estudio de Impacto Ambiental y el Plan de Manejo Ambiental (medidas de mitigación) de las actividades de Laboratorios LIFE.
- El año 2016 ha sido especialmente desafiante, pues hemos tenido que enfrentar una importante disminución de la demanda, acciones comerciales y promocionales de mucha agresividad, disminución de ventas al Mercado Público, reducción de precios, incremento en los días de crédito, a pesar de todas estas complicaciones y gracias al nivel de compromiso y esfuerzo de todos los colaboradores en las distintas funciones de la compañía, se logró revertir una Pérdida de \$ 284.467 en 2015 a una Utilidad de \$1.413.007 en 2016.
- Las proyecciones del entorno económico del país no se muestran positivas, la demanda crecerá muy poco en el mercado privado, continuarán las presiones para reducir precios tanto por parte del estado y la presión de mayores descuentos de parte del canal de distribución. LIFE continuará construyendo una relación de respeto con todos nuestros clientes, basada en la calidad con estándares internacionales de nuestros productos y la provisión de un servicio y respaldo técnico superior y acorde con los lineamientos éticos que hemos practicado desde nuestros inicios.

El reto para los próximos años será enfocarnos en incrementar nuestra participación en el mercado privado.

Atentamente,

Héctor Enríquez
GERENTE GENERAL

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS
LIFE C.A. Y SUBSIDIARIA
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ACTIVOS:

ACTIVO CORRIENTE

CAJA BANCOS	58.213
ACT.FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1.685.141
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	10.631.206
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	5.291
INVENTARIOS	9.148.496
IMPUESTO CREDITO TRIBUTARIO	807.316
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	60.661
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22.396.324

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	24.113.260
INVERSIONES PERMANENTES	12.174
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	24.125.434

TOTAL ACTIVO

46.521.758


ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL

PASIVOS:

PASIVO CORRIENTE:

DOCUMENTOS POR PAGAR	4.685.788
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	7.221.782
PORCION CORRIENTE DEUDA L.PLAZ	1.218.770
GASTOS POR PAGAR	444.661
IMPUESTOS POR PAGAR	189.476
NOMINA POR PAGAR	620.869
DIVIDENDOS	41.673
TOTAL PASIVO CORRIENTE	14.423.019

PASIVOS DIFERIDOS

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	25.874
TOTAL PASIVOS DIFERIDOS	25.874

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE

24.125.434

PASIVOS A LARGO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO	3.873.879
JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO	5.661.024
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	9.534.903

TOTAL PASIVOS

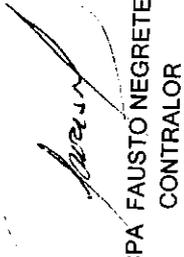
23.983.796

PATRIMONIO

CAPITAL SUSCRITO PAGADO	13.400.384
RESERVA LEGAL	350.937
RESERVA REVALORIZACION DE INMUEBLES	7.934.093
GANANCIAS RETENIDAS	91.288
RESULTADO DEL EJERCICIO	761.260
TOTAL PATRIMONIO	22.537.962

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

46.521.758


CPA FAUSTO NEGRETE
CONTRALOR





Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS
LIFE C.A. Y SUBSIDIARIA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

INGRESOS OPERATIVOS

VENTAS	58.541.791
DESCUENTO EN VENTAS	-11.213.171
OTROS DESCUENTOS COMERCIALES	-518.559
OTRAS VENTAS	34.642
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	46.844.703

COSTO DE VENTA

COSTO DE VENTA	28.365.540
----------------	------------

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

18.479.163

GASTOS OPERATIVOS

GASTO DE VENTAS	6.788.551
PROMOCION Y PROPAGANDA	1.292.873
GASTOS ADMINISTRATIVOS	4.946.097
GASTOS INVESTIGACION	1.205.920
TRANSPORTE	598.116
TOTAL GASTO OPERATIVO	14.831.557

UTILIDAD OPERACIONAL

3.647.606

GASTOS FINANCIEROS

2.017.131

RESULTADO DEL EJERCICIO

1.630.475

PARTICIPACION EMPLEADOS

242.751

IMPUESTO A LA RENTA

626.464

RESULTADO NETO

761.260

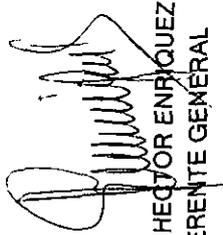
ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL

CPA FAUSTO NEGRETE
CONTRALOR

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS
LIFE C.A. Y SUBSIDIARIA

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO
POR LOS DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	CAPITAL SOCIAL	RESERVA LEGAL	RESERVAS POR REEVALUACION	RESULTADOS ACUMULADOS	OTRO RESULTADO INTEGRAL	RESULTADO DEL EJERCICIO	TOTAL
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	13.400.384	301.657	7.934.093	1.148.033	(673.893)		22.110.274
APROPIACION DE RESERVA LEGAL		49.280		(49.280)			
RESULTADO INTEGRAL					(333.572)		(333.572)
RESULTADO DEL PERIODO						761.260	761.260
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	13.400.384	350.937	7.934.093	1.098.753	(1.007.465)	761.260	22.537.962


ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


CPA FAUSTO NEGRETE
CONTRALOR

