



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS " LIFE C. A. "

DIRECTORIO

DIRECTORES PRINCIPALES

- Sr. Xavier Simon I.
- Sr. Xavier Simon S.
- Sr. Richard Moss
- Dr. Rafael Arcos R.
- Ing. Héctor Enriquez C.
- Ing. Luis Nath F.

DIRECTORES SUPLENTE

- Dr. Eduardo Guzmán
- Ing. Iván Beltrán
- Sr. Himmler Martínez
- Ing. José Pólit
- Dr. Alfredo Muga
- Dr. Mario López

COMISARIOS PRINCIPALES

- Sr. Carlos Morales
- Sr. Alfonso Noriega
- Sr. Fabián Coronel

COMISARIOS SUPLENTE

- Sr. Jorge Almeida
- Sr. Máximo Tandazo
- Sr. Galo Cárdenas



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

Quito, 30 de Abril del 2012

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LABORATORIOS LIFE CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE 2011

Señor Presidente, señores Directores, señores Comisarios:

Pongo a consideración de ustedes el informe sobre el ejercicio económico de la empresa durante el año 2011.

1.- VENTAS

Durante al año 2011 de acuerdo a la auditoria de IMS, el mercado farmacéutico ético sin leches donde directamente competimos, alcanzó la cifra de 830 Millones de USD es decir creció 11,2% sobre el año anterior y 153.4 Millones de unidades, un crecimiento de 6.4%. El mercado antes mencionado creció 2% por la introducción de nuevos productos y 2,8% por aumento de precios.

Según la misma Auditoría, LIFE con las líneas de Salud Humana y GA llegó a la 11va. posición en valores entre las Corporaciones Farmacéuticas del país con una participación de mercado del 3,35%, y la 1era. en unidades con 6.93%. Nuestros crecimientos fueron 12,7 % en valores y 3.53% en unidades.

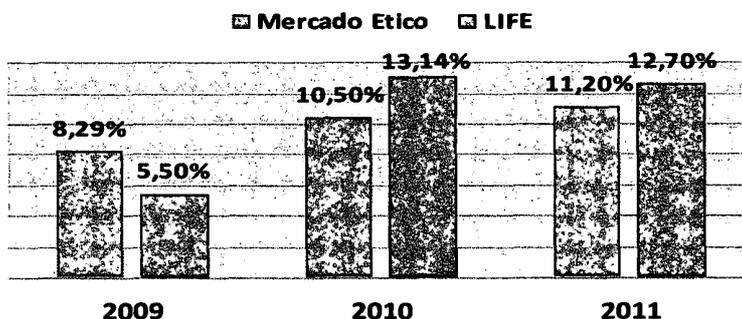
En lo que tiene que ver con las prescripciones el informe dice que tenemos una participación de 3.84% y somos el 6to. laboratorio.

A continuación tenemos un gráfico que muestra el % de crecimiento anual de ventas de LIFE comparado con el crecimiento del mercado:





Crecimiento Mercado Ético Sin Leches



Las ventas netas totales acumuladas de la compañía durante el 2011, alcanzaron la suma de US \$ 35'731.707. Como es de su conocimiento, a fines del año 2010 la compañía AstraZeneca intempestivamente nos comunicó que habían decidido manejar directamente la comercialización de sus productos en Ecuador a partir del 1ero. de enero del 2011; por lo cual el valor indicado anteriormente corresponde solamente a las ventas logradas por los productos de Laboratorios LIFE.

En el siguiente cuadro y para una mejor comprensión y comparación apropiadas, se encontrarán los valores de venta de los últimos tres años desglosados por negocios y en forma separada los valores de ventas de AstraZeneca:

NEGOCIO	2009	2010	2011	10/9	11/10
SALUD HUMANA	27.045.179	28.018.648	30.877.160	3,6%	10,2%
SALUD ANIMAL	3.077.011	3.434.125	3.660.756	11,6%	6,6%
CONSUMO	369.271	533.315	454.588	44,4%	-14,8%
Astrazeneca	7.607.355	8.634.260	739.203	13,5%	-91,4%
TOTAL	38.098.816	40.620.348	35.731.707	6,6%	-12,0%

Como podrán apreciar, el negocio de AstraZeneca en el 2009 y 2010 significó entre el 20% y 21% de nuestras ventas, el valor que aparece en el 2011 disminuyó completamente pues sólo muestra los valores que se facturaron al IESS por el contrato que LIFE ganó en la licitación anterior del producto Tenormin de AZ y que teníamos que cumplir esa obligación contractual.

Superintendencia
DE COMPAÑIAS
31 MAYO 2012
OPERADOR 9
QUITO

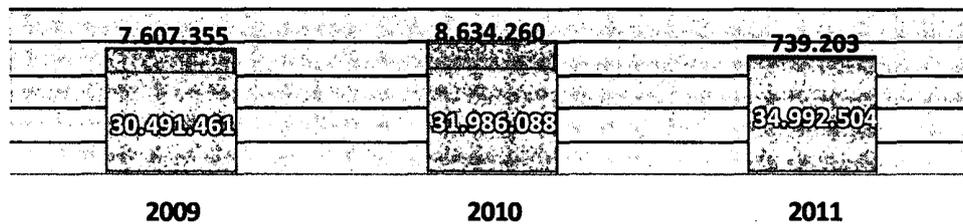


Si tomamos en cuenta solamente los valores totales, el año 2011 facturamos 12 % menos que el año pasado, pero es muy importante notar que debido al enorme esfuerzo de los otros productos de la línea de Salud Humana, que creció 10.2% pudimos disminuir el impacto de haber perdido las ventas de la línea AstraZeneca.

En el siguiente gráfico podemos ver con claridad esa situación:

Participación en ventas Life & AstraZeneca 2009-2011

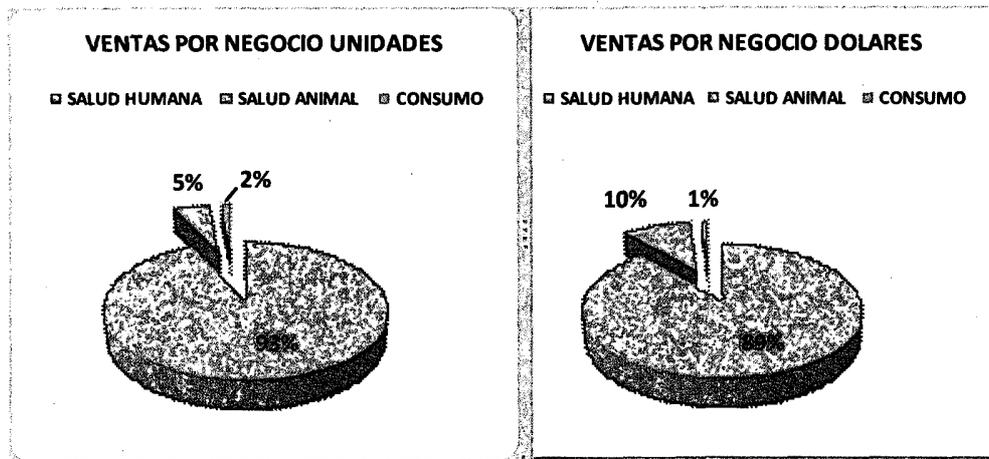
■ Life □ AstraZeneca



Nuestro crecimiento estuvo basado en los siguientes productos:

- Las líneas de Salud Humana LIFE vendieron 26.6MM, llegaron al 97.8% del Plan y experimentaron un crecimiento de 19,6 %, siendo la línea Dolor la de mejor desempeño con 24% de crecimiento seguida por OTC y Cardio-Metabólica con el 12.9% y 10.2% respectivamente. Los productos de mejor crecimiento fueron: Probinex 33%, Buprex 28.9%, Furacam 13.7%, Vitacap G 31.2%, Complejo B 16.4%, Tioctan 87,2%, Angioretic 10,2%, Blaqueta 9,8%; los productos que en estas líneas superan el 1 MM de USD de ventas anuales son: Buprex, Angioretic, Angioten, Furacam.

Por negocios la distribución porcentual en valores y unidades quedó como sigue:



- La implementación de las Licitaciones Nacionales- Subastas Inversas por parte del Gobierno Central, ha significado un aumento importante en la proporción de las ventas que hemos realizado al Estado en el 2010 y que se consolidó en el 2011, tal como lo muestra el cuadro a continuación, que desglosa las ventas de Salud Humana en Privadas y Públicas:

NEGOCIO	2009	2010	2011	CRECIMIENTO	
				10/9	11/10
S.HUMANA PRIVADA	33.289.689	34.601.347	27.366.291	3,9%	-20,9%
S.HUMANA PUBLICO	1.362.845	2.051.561	4.250.072	50,5%	107,2%
SALUD ANIMAL	3.077.011	3.434.125	3.660.756	11,6%	6,6%
CONSUMO	369.271	533.315	454.588	44,4%	-14,8%
TOTAL	38.098.816	40.620.348	35.731.707	6,6%	-12,0%

La participación porcentual de la venta al sector público fue desde 3,58% en el 2009, a 5,05 en el 2010 y llegó a 11,9 en el 2011.

2.- COSTO DE VENTAS

El costo de ventas por línea tuvo el siguiente comportamiento.

Evolución del Costo de Ventas por Negocio - LIFE C.A

Negocio	AÑO 2009		AÑO 2010		AÑO 2011	
	US\$	%VENTAS	US\$	%VENTAS	US\$	%VENTAS
SALUD HUMANA	21.883.200	63,2%	22.691.078	61,9%	20.158.994	63,8%
SALUD ANIMAL	1.928.164	62,7%	2.053.833	59,8%	2.174.212	62,0%
CONSUMO	347.785	94,2%	430.066	80,6%	380.207	83,6%
TOTAL	24.159.149	63,4%	25.174.977	62,0%	22.713.413	63,6%



Como podemos apreciar el porcentaje de costo sobre la venta alcanzó el 63.6%. En el año 2011, las ventas al sector público fueron realizadas a mejor precio y en el negocio privado finalmente se consiguió del Consejo Nacional de Precios una revisión para 29 productos. Cabe señalar que esta revisión se dio después de 6 años de congelamiento y permitió soportar los incrementos de costos de algunos principios activos y excipientes

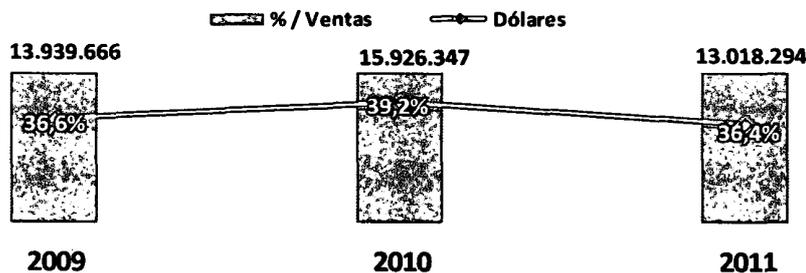
3.- MARGEN BRUTO

El margen bruto de la compañía a Diciembre del 2011 asciende a la suma de US\$ 13 MM equivalente al 36.4%. La disminución porcentual y en valores que tuvimos este año, esencialmente se debió a que los productos de las líneas de LIFE debieron absorber el costo fijo que anteriormente lo absorbían los productos de AstraZeneca. Por negocio, los resultados de margen bruto y su porcentaje sobre las ventas, son los siguientes:

Evolución del Margen Bruto por Negocio - LIFE C.A.

	<u>AÑO 2009</u>		<u>AÑO 2010</u>		<u>AÑO 2011</u>	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
		VENTA		VENTA		VENTA
SALUD HUMANA	12.769.334	36,8%	14.424.669	39,4%	11.457.369	36,2%
SALUD ANIMAL	1.148.846	37,3%	1.395.992	40,7%	1.486.544	40,6%
CONSUMO	21.486	5,8%	105.686	19,8%	74.381	16,4%
TOTAL	13.939.666	36,6%	15.926.347	39,2%	13.018.294	36,4%

Evolución del Margen Bruto 2009 - 2011





4.- GASTOS OPERACIONALES

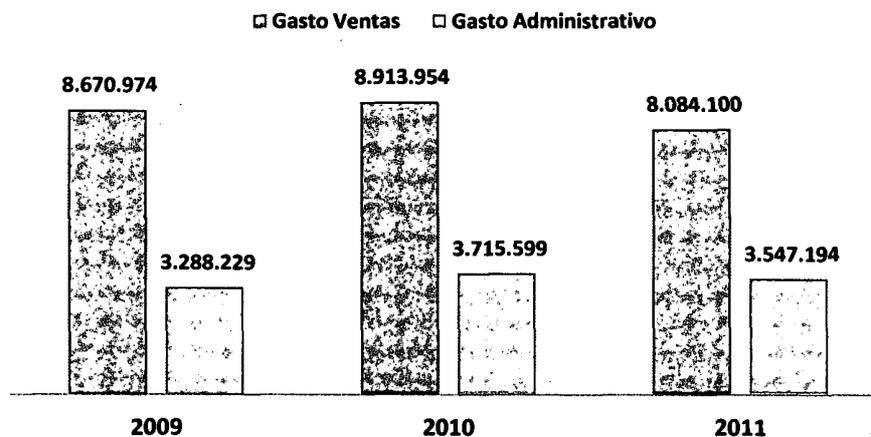
El total de gastos operacionales de la compañía durante el año 2011 alcanzó la suma de US\$ 11'631.294 equivalente al 32.6% de las ventas. Los valores de los gastos de venta y administrativos bajaron, respecto del año anterior, 9.3% y 4.5% respectivamente, pero subieron porcentualmente versus las ventas, pues aunque se disminuyeron las fuerzas de ventas y personal directamente asignado a la línea AstraZeneca; existen varios gastos fijos que ahora se distribuyen sólo entre los productos de las líneas LIFE. Igual situación se dio con los Gastos Administrativos.

Estos gastos se clasifican como sigue:

	<u>AÑO 2009</u>		<u>AÑO 2010</u>		<u>AÑO 2011</u>	
	US \$	% VENTA	US \$	% VENTA	US \$	% VENTA
GTO. DE VENTAS	8.670.974	22,70%	8.913.954	21,90%	8.084.100	22,60%
GTO. ADMINISTRATIVO	3.288.229	8,60%	3.715.599	9,10%	3.547.194	9,90%
	11.959.203	36,60%	12.629.553	31,00%	11.631.294	32,60%

La tendencia de los gastos operacionales podemos ver en el siguiente cuadro.

GASTO OPERACIONAL LIFE 2009 - 2011





A continuación los gastos operacionales por negocio:

	<u>AÑO 2009</u>		<u>AÑO 2010</u>		<u>AÑO 2011</u>	
	US \$	% VENTA	US \$	% VENTA	US \$	% VENTA
SALUD HUMANA	10.943.249	31,6%	11.499.689	31,3%	10.341.226	32,7%
SALUD ANIMAL	959.150	31,2%	1.071.153	31,1%	1.237.335	33,8%
CONSUMO	56.804	15,2%	58.711	11,0%	52.732	11,6%
TOTAL	11.959.203	31,4%	12.629.553	31,1%	11.631.294	32,6%

5.- UTILIDAD OPERACIONAL

En el 2011, la utilidad operacional de la compañía fue de US\$ 1'387.000 equivalente al 3.9% sobre las ventas, es decir se decreció 57,9% versus el año anterior, US\$ 1'909.794 menos. Esto se explica porque la utilidad operacional de AstraZeneca que en el año 2010 fue de US\$1'488.904, no existió en el 2011, además la no absorción de gasto administrativo fue de US\$ 794.000. En Salud Humana la utilidad operacional disminuyó 4.5% de las ventas, en Salud Animal 2.7% y en Consumo 4%.

Por línea de negocio, las utilidades operacionales (antes del gasto financiero) tuvieron el siguiente desempeño:

Utilidad operacional por Negocio - LIFE C.A.

	2009	%	2010	%	2011	%
		VENTAS		VENTAS		VENTAS
SALUD HUMANA	1.826.084	5,3%	2.924.980	8,0%	1.114.840	3,5%
SALUD ANIMAL	189.697	6,2%	324.839	9,5%	250.523	6,8%
CONSUMO	-35.318	-9,6%	46.975	8,8%	21.637	4,8%
TOTAL	1.982.472	5,2%	3.296.794	8,1%	1.387.000	3,9%

6.- GASTO FINANCIERO

Este rubro en el año 2011 fue de US\$ 879.079 que comparado con el gasto financiero del año 2010 de US\$ 1'399.896 disminuyó 37.2% debido a que Astrazeneca reconoció gastos por cancelación de contrato y fueron registrados en otros ingresos que son parte del rubro financiero.



A continuación mostramos los gastos financieros por negocio y como porcentaje de las ventas.

Gasto Financiero por Negocio - LIFE C.A.

	2009	%	2010	%	2011	%
	VENTAS		VENTAS		VENTAS	
SALUD HUMANA	1.041.008	3,0%	1.265.310	3,4%	776.798	2,5%
SALUD ANIMAL	92.164	3,0%	116.719	3,4%	89.718	2,5%
CONSUMO	11.101	3,0%	17.867	3,4%	12.563	2,8%
TOTAL	1.144.273	3,0%	1.399.896	3,4%	879.079	2,5%

7.- RESULTADOS

Consolidando los diferentes rubros del estado de Pérdidas y Ganancias, a continuación están los resultados totales de la compañía:

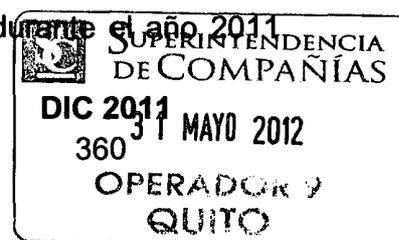
CUENTAS	TOTAL AÑO 2009	TOTAL AÑO 2010	AÑO 2011			
			SALUD HUMANA	SALUD ANIMAL	CONSUMO	TOTAL
VENTAS NETAS	38.098.816	40.620.348	31.616.363	3.660.756	454.588	35.731.707
COSTO DE VENTAS	24.159.150	24.694.002	20.158.994	2.174.212	380.207	22.713.413
MARGEN BRUTO	13.939.666	15.926.346	11.457.369	1.486.544	74.381	13.018.294
% SOBRE VENTAS	36,59%	39,21%	36,24%	40,61%	16,36%	36,43%
GASTO VENTAS GTO.	8.670.973	8.913.954	7.208.646	865.614	9.840	8.084.100
ADMINISTRATIVO	3.288.229	3.715.599	3.133.884	370.407	42.903	3.547.194
UTILIDAD OPERACIONAL	1.980.464	3.296.794	1.114.840	250.523	21.637	1.387.000
% SOBRE VENTAS	5,20%	8,12%	3,53%	6,84%	4,76%	3,88%
GASTO DE FINANCIEROS	1.144.273	1.399.896	776.798	89.718	12.563	879.079
% SOBRE VENTAS	3,00%	3,45%	2,46%	2,45%	2,76%	2,46%
DIF. CAMBIARIO Y R.E.I.						
UTILIDAD	836.188	1.896.894	338.042	160.805	9.074	507.921
% SOBRE VENTAS	2,19%	4,67%	1,07%	4,39%	2,00%	1,42%

8.- RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos de la compañía evolucionaron durante el año 2011 de la siguiente manera:

Personal Directo

DIC 2010
362





Durante el año 2011 prácticamente se mantuvo el mismo número de personal con el cual cerró la compañía en el año 2010.

Como un hecho relevante cabe resaltar que en el ejercicio 2011 se consolidó la estrategia de formación de profesionales en la visita médica, con lo cual LIFE dejó de contratar personal con experiencia en el mercado y ajustó su estructura interna con orientación a formar cuadros internos.

En el mismo sentido se estructuró un sistema de categorización en el área comercial con lo cual la empresa dejó explícitamente expuestas las vías de desarrollo de carrera para el personal en esta área

La evolución del índice de Costo de Manpower sobre Ventas en los últimos años ha sido el siguiente:

	2008	2009	2010	2011
ManpowerCost	6,684	7,738	8,217	7,291
Ventas Netas	35,068	38,068	40,620	35,732
Manpower Cost / Ventas	19.1%	20.3%	20.2%	20.4%

Este índice que mide la productividad del recurso humano de la empresa se ubicó en el año 2011 en 20.4% en relación a las ventas; este índice es particularmente importante en este año porque pese a la salida de la línea Astrazeneca los costos relacionados al personal de la empresa se mantuvieron en los índices históricos.

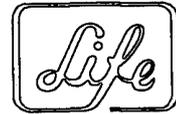
En cuanto a rotación de personal, este índice ha evolucionado de la siguiente manera:

	2008	2009	2010	2011
# de Personal	381	362	345	362
Egresos de personal	33	71	83	70
Índice de rotación	8.7%	19.6%	24.1%	19.3%

El índice de rotación de personal del año 2011 retornó a niveles del año 2009 y es un tema de especial atención por parte de la administración de la compañía; una de las razones que afecta este índice es la importante escalada de salarios en el sector público en posiciones de mano de obra calificada, asistencia y profesionales junior e inclusive senior.

El sector privado está encontrando dificultad en competir con el sector público en sus estructuras salariales.





9.- PRODUCTOS NUEVOS

Desafortunadamente en el 2011 se emitió un nuevo reglamento de precios y con ello el Consejo de Precios en la práctica no atendió solicitudes de Fijación durante 180 días; este particular impidió el lanzamiento de algunos productos que estaban en plan.

Con relación a la marca **BUPREX**, lanzamos la presentación cápsula blanda en el año 2010; debo informar que tuvo un crecimiento de 60% y vendió 1.6 millones en el 2011, contribuyendo a la consolidación de esa marca como una de las de mayor recordación en el cliente y de mayor crecimiento.

En la línea Veterinaria hicimos un exitoso lanzamiento de **BONGO**, como antiparasitario canino, lanzamos además **SEISMIN ORAL** e **INMUNA**. El aporte de nuevos productos en esta línea es de 350 mil dólares.

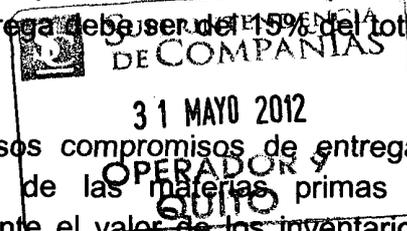
10.- INVENTARIOS.

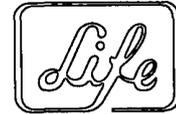
Los saldos finales, en dólares, de los inventarios al cierre de los últimos tres años fueron los siguientes:

Concepto	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
PRODUCTOS TERMINADOS	2,308,962	2,088,404	2,323,566
MATERIAS PRIMAS, SUMINISTROS Y MATERIALES	2,334,072	2,605,427	4,653,181
PRODUCTOS EN PROCESO Y SEMIELABORADOS	1,699,840	1,966,028	2,943,374
IMPORTACIONES EN TRANSITO	248,864	274,695	645,565
TOTAL	6,591,738	6,934,554	10,565,686
DIAS DE INVENTARIO	102	105	153

A finales del año 2011 nos preparamos, ofertamos y ganamos los contratos de provisión de 15 productos para la subasta Corporativa que el Gobierno Ecuatoriano convocó para abastecer a las instituciones oficiales durante los años 2012 y 2013. Esta subasta no tiene precedentes dado que las cantidades son muy grandes y la primera entrega debe ser del 15% del total subastado.

Para poder cumplir con la exigencia de esos compromisos de entrega, tuvimos que hacer compras adelantadas de las materias primas y materiales, lo cual hizo subir significativamente el valor de los inventarios tanto en valores como en número de días. Pero los mismos se disminuirán con las primeras órdenes que se recibirán de los productos adjudicados y





volverán a los valores en número de días que hemos tenido en estos últimos años.

Como todos los años, se realizó la toma física de los inventarios de las distintas bodegas que tenemos; los resultados de la toma física señalan que el inventario existente comparado con el registrado en la contabilidad, mantiene una exactitud del 99.99%. Esto nos da la certeza de que lo que existe en bodega consta en el auxiliar contable de inventarios y nos asegura tanto la planificación de la producción como el abastecimiento a la planta.

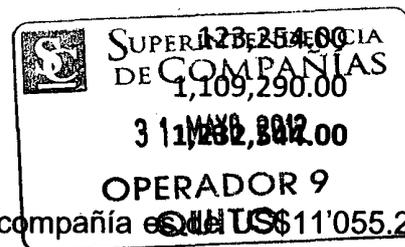
11.- HECHOS RELEVANTES

Continuamos con los proyectos de modernización y actualización tecnológica de nuestra planta de Producción. En noviembre inauguramos y entró en funcionamiento la nueva Planta de Producción de productos penicilínicos. El diseño, remodelación y adquisición de nuevos equipos se hizo acorde a las más actualizadas Normas de Buena Fabricación y sin duda podemos decir que esas instalaciones son las mejores para la fabricación de ese tipo de productos en el país. La inversión para la citada modernización fue de 850 mil dólares

La empresa calificadora Humphreys, por cuarto año consecutivo nos asignó la categoría AAA reconociendo y confirmando el apropiado manejo de las actividades financieras.

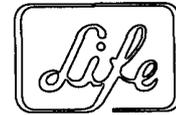
En el año 2011 la empresa realizó un aumento de capital con cuentas patrimoniales:

Reserva Legal
Utilidades no Distribuidas
Total Aumento



En tal virtud, el nuevo Capital pagado de la compañía es de **QUITUS\$11'055.293** dólares. El mencionado aumento fue registrado el 29 de agosto de 2011.

Laboratorios Life acudió al llamado del Municipio de Quito a participar en el PREMIO AL MÉRITO INDUSTRIAL 2011, para lo cual un equipo de profesionales de la empresa se reunió para documentar las prácticas de LIFE en los diferentes campos de acuerdo a las bases del concurso.



El resultado final fue la adjudicación del PREMIO AL MÉRITO INDUSTRIAL por parte del Ilustre Municipio de Quito, premio que fue entregado a Laboratorios Life el 26 de julio, día mundial de la Responsabilidad Social.

Ha sido un año extremadamente intenso, el esfuerzo hecho por el personal de todas las áreas de la compañía fue enorme y eso se reflejó en que solamente en un año, recuperamos el 10% de las ventas que nos aportaban los productos de AstraZeneca.

La disciplina, el enfoque y concentración en las cosas importantes que satisfagan las necesidades del mercado, la creencia de que siempre hay una mejor manera de hacer las cosas, el incansable empuje para innovar y la orientación a encontrar soluciones; es lo que hace que LIFE avance, desarrolle y consiga resultados.

Tenemos competidores muy fuertes pero nos gusta tener esa competencia, porque alimenta nuestro deseo de ganar y ser exitosos. Contamos con un grupo altamente preparado y motivado, la aceptación de nuestros clientes y el respaldo del prestigio de nuestra marca.

Existen aspectos no planeados que se presentan en cualquier año, como el 2011; pero da tranquilidad y orgullo tener un grupo como el nuestro con el nivel de reacción, perseverancia y empuje para enfrentar situaciones adversas como la pérdida súbita de una línea que nos aportaba el 21% de las ventas y sin embargo conseguir resultados razonables.

Atentamente,


Ing. Héctor Enríquez
GERENTE GENERAL





Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

BALANCE GENERAL (NIIF) AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

ACTIVOS:

ACTIVO CORRIENTE

CAJA BANCOS	23,914.55
CUENTAS POR COBRAR	8,359,488.21
(-) PROVISION Cuentas Incobrables	263,588.95
INVENTARIOS:	10,565,685.91
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,685,499.72

OTROS ACTIVOS CORRIENTES

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	3,323.52
TOTAL OTROS ACTIVOS CORRIENTES	3,323.52

ACTIVO NO CORRIENTE

DEPOSITOS EN GARANTIA	11,474.00
INVERSIONES PERMANENTES	873,574.59
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	885,048.59

ACTIVO FIJO

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	25,180,052.75
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	9,546,317.51
TOTAL ACTIVO FIJO	15,633,735.24

TOTAL ACTIVO **35,207,607.07**


ING. HÉCTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

BALANCE GENERAL (NIIF)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

PASIVOS:

PASIVO CORRIENTE:

DOCUMENTOS POR PAGAR	408,621.15
PORCION CORRIENTE DEUDA LARGO PLAZO	1,140,430.81
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	9,563,654.98
IMPUESTOS E IESS POR PAGAR	619,632.13
NOMINA POR PAGAR	171,147.66
INTERESES ACUMULADOS POR PAGAR	7,411.64
OTROS ACUMULADOS POR PAGAR	46,478.64
TOTAL PASIVO CORRIENTE	11,957,377.01

PASIVOS A LARGO PLAZO

CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	58,360.30
DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO	1,316,159.93
JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO	2,758,415.07
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	4,132,935.30

PASIVOS DIFERIDOS

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	114,404.81
---------------------------------	------------

TOTAL PASIVOS 16,204,717.12

PATRIMONIO

CAPITAL SUSCRITO PAGADO	11,055,293.00
RESERVA LEGAL	0.42
RESERVA REVALORIZACION DE INMUEBLES	7,532,427.82
GANANCIAS RETENIDAS	348,203.91
RESULTADO DEL EJERCICIO	66,964.80
TOTAL PATRIMONIO	19,002,889.95

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 35,207,607.07


ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

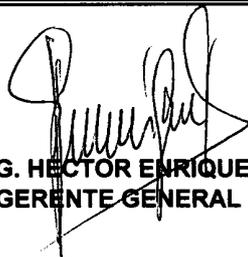
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

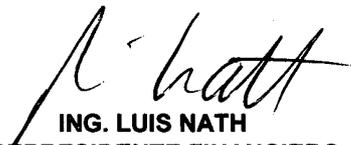
OPERACION TOTAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

	REAL
VENTAS BRUTAS	47,500,666.25
DEVOLUCIONES	287,902.22
DESCUENTO EN VENTAS	11,034,228.74
INGRESOS ORDINARIOS NETOS	36,178,535.29
COSTO DE VENTAS	22,713,413.44
MARGEN BRUTO	13,465,121.85
INGRESOS FINANCIEROS	13,840.73
OTROS INGRESOS	443,043.00
GASTOS DE REGISTRO Y DESARROLLO	728,752.00
GASTOS DE VENTAS	7,802,175.56
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3,547,194.48
GASTOS FINANCIEROS	1,335,962.80
TOTAL INGRESOS Y GASTOS	12,957,201.11
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	507,920.74
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	76,188.14
IMPUESTO A LA RENTA	364,768.00
UTILIDAD NETA	66,964.60


ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8





Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO (NIIF) SUBSIDIARIA GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

ACTIVOS:

ACTIVO CORRIENTE

CAJA BANCOS	25,481.03
CUENTAS POR COBRAR	9,075,107.97
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	300,853.04
INVENTARIOS:	10,888,754.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	19,688,489.96

OTROS ACTIVOS CORRIENTES

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	4,227.44
TOTAL OTROS ACTIVOS CORRIENTES	4,227.44

ACTIVO NO CORRIENTE

DEPOSITOS EN GARANTIA	11,474.00
INVERSIONES PERMANENTES	3,149.59
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	14,623.59

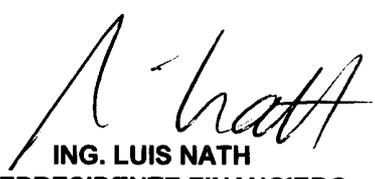
ACTIVO FIJO

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	25,223,906.93
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	9,579,687.51
TOTAL ACTIVO FIJO	15,644,219.42

TOTAL ACTIVO

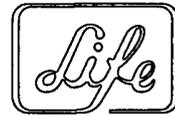
35,351,560.41


ING. HÉCTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8





Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO (NIIF) SUBSIDIARIA GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

PASIVOS:

PASIVO CORRIENTE:

DOCUMENTOS POR PAGAR	408,621.15
PORCION CORRIENTE DEUDA LARGO PLAZO	1,140,430.81
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	9,679,748.45
IMPUESTOS E IESS POR PAGAR	662,731.89
NOMINA POR PAGAR	168,970.89
INTERESES ACUMULADOS POR PAGAR	7,411.64
OTROS ACUMULADOS POR PAGAR	46,523.04
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,114,437.87

PASIVOS A LARGO PLAZO

CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	62,058.48
DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO	1,316,159.93
JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO	2,800,102.44
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	4,178,320.85

PASIVOS DIFERIDOS

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	114,404.81
---------------------------------	------------

TOTAL PASIVOS	16,407,163.53
---------------	---------------

PATRIMONIO

CAPITAL SUSCRITO PAGADO	11,063,440.00
RESERVA LEGAL	0.42
RESERVA REVALORIZACION DE INMUEBLES	7,532,427.82
GANANCIAS RETENIDAS	314,712.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	33,816.64
TOTAL PATRIMONIO	18,944,396.88

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	35,351,560.41
---------------------------	---------------


ING. HÉCTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8



Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos

LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS C.A

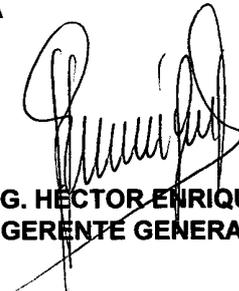
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADO (NIIF) SUBSIDIARIA GENERICOS AMERICANOS GENAMERICA S.A.

OPERACION TOTAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

DOLARES

VENTAS NETAS	36,860,578.00
(-) COSTO DE VENTAS	22,880,642.00
MARGEN BRUTO	13,979,936.00
GASTOS DE VENTAS	8,826,840.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3,722,041.30
TOTAL GASTOS	12,548,881.30
UTILIDAD OPERACIONAL	1,431,054.70
GASTO FINANCIERO	932,678.96
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	498,375.74
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	76,188.14
IMPUESTO A LA RENTA	388,371.24
UTILIDAD NETA	33,816.36


ING. HECTOR ENRIQUEZ
GERENTE GENERAL


ING. LUIS NATH
VICEPRESIDENTE FINANCIERO


ING. MARITZA MORENO
CONTADORA GENERAL
CPA Nro. 17-8