

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, 4 de marzo de 2008

Señores
ACCIONISTAS DE INDUVIT S.A.
Presente.

Asunto: Informe sobre Balance del año 2007

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:

1.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.-

Durante el período 2007, las ventas se han mantenido en niveles similares al 2006, sin embargo, la utilidad Neta se incrementó dado que el nivel de rentabilidad mejoró respecto al periodo anterior. La Utilidad Neta antes del 15% de Reparto de Utilidades, e Impuesto a la Renta es de \$ 40.789.92, cifra considerablemente mejor a la de 2006. A pesar de que mi gerencia se inició a finales del año 2007, me siento satisfecho de los resultados obtenidos en el período 2007.

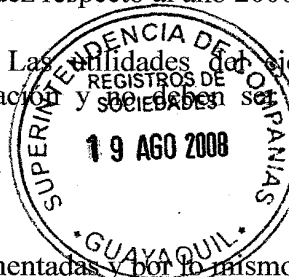
2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.- Dando cumplimiento con las sugerencias del directorio, se ha mejorado la fuerza de ventas a efectos de que se busque nuevos nichos de mercado, lo que va a ocasiona que las ventas comiencen a incrementarse paulatinamente, fortaleciendo el área de vidrio estructural, dado el repunte del área de construcción, especialmente, en vivienda de sectores residenciales y de edificios modernos especialmente, en el norte de la ciudad de Guayaquil.

3.- COMPARACION CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.- Analizando los balances en forma horizontal, encontramos un incremento racional de la empresa, lo cual se refleja sobre todo en el movimiento de las cuentas patrimoniales. Debo recalcar que los gastos sustancialmente se han disminuido, evitando egresos no productivos y ocasionado un mejor grado de índices de liquidez respecto al año 2006.

4.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES.- Las utilidades del ejercicio deben ser destinadas a incrementar el capital de operación y por lo mismo se distribuirán a los accionistas.

5.- RECOMENDACIONES.-

En cuanto a las ventas. Estas deben ser incrementadas y por lo mismo recomiendo abrir almacenes propios y si es posible aperturar una nueva planta en el terreno de la compañía, para añadir nuevas líneas de productos relacionados con el área automotriz y la construcción, como vidrios curvos, antibalas, y fabricación de accesorios en aluminio,



herrajes, etc. Esto ocasionará el incremento de nuevas plazas de trabajo, con lo estaremos cumpliendo con el fin social que además debe tener toda organización moderna, es decir proyectarse hacia la comunidad.

IDUVIT S.A., es una empresa de reconocido prestigio en el mercado del vidrio automotriz y en vidrio estructural, teniendo como aval obras con empresas públicas, que reconocen nuestra calidad y seriedad, por lo que estamos en la línea de buscar grandes obras para instalar nuestros vidrios estructurales.

Por lo se debe seguir la línea de calidad, honestidad y confianza que se le ha brindado a nuestros clientes distribuidores y público en general.

Sin otro particular,

DIEGO H. ROMERO E.
GERENTE GENERAL

