

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, 13 de Febrero del 2015

Señores:

ACCIONISTAS DE VIDRIOSEGURO S.A.
Presente

Asunto: Informe sobre los Estados Financieros del año 2014

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución N° 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:



VIDRIO TEMPLADO

1. CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.- Los objetivos trazados no se cumplieron en la medida de lo proyectado para el año 2014, esto es dado que las ventas de automotriz tuvieron un costo relacionado con compras locales. Lastimosamente, no se llegó a la meta esperada, en cuanto a ventas, la rentabilidad decreció y se obtuvo una utilidad del ejercicio de \$113.370.50 representa una disminución del 9% respecto a la utilidad del año 2013. Lo que nos hace concluir que la rentabilidad disminuyó por efecto de la caída de las importaciones. Estimo que por la situación económica general que se vive en el país la compañía tendrá que hacer un esfuerzo adicional para no caer en situaciones de desmejoramiento de las ventas y la rentabilidad.



VIDRIO ANTIBALA

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.- El directorio luego de conocer los estados financieros, reconocerá el esfuerzo desplegado por la administración y por haber mantenido los resultados en niveles similares al período anterior.



VIDRIO ANTIRUIDO

3. COMPARACIÓN CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.- Comparando los Resultados del año 2013 (\$190.827,20 antes de Impuesto a la Renta y 15% Reparto a Trabajadores), con los Resultados del Ejercicio 2014 (\$170.996,22), antes de Impuesto a la Renta y 15% Reparto a Trabajadores), encontramos un fortalecimiento del Patrimonio.



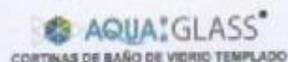
STANDARD GLASS
PARABRISAS

4. DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES.- De las UTILIDADES DEL EJERCICIO 2014 luego del 15% de Utilidades a Trabajadores y del Impuesto a la renta, deben ser destinadas al 10% de Reserva Legal y la diferencia a nuevo Incremento de Capital por Utilidades, como ha sugerido el Directorio.

5. RECOMENDACIONES.- Que la fuerza de ventas continúe en su constante superación para cumplir las metas de ventas sugeridas por la administración de la empresa, a fin de seguir cumpliendo con los flujos de Ventas Proyectados para el período 2015.



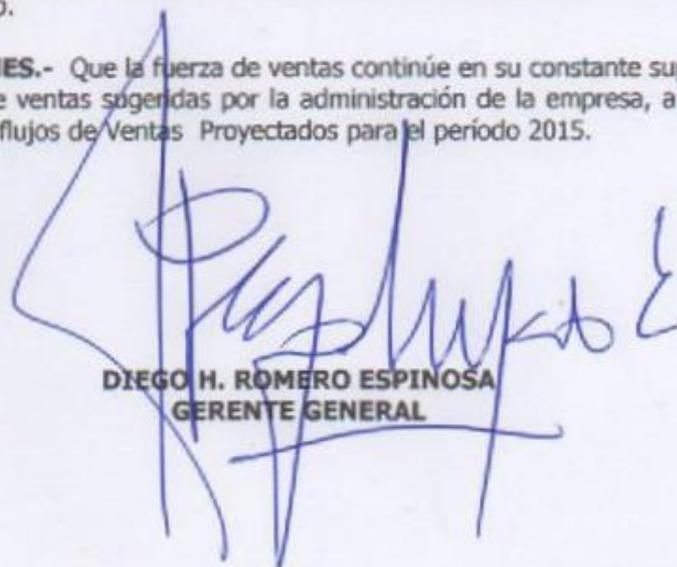
HERRAJES Y ACCESORIOS PARA
VIDRIO TEMPLADO



CORTINAS DE BAÑO DE VIDRIO TEMPLADO



TABLEROS DEPORTIVOS



DIEGO H. ROMERO ESPINOSA
GERENTE GENERAL

