

# **VIDRIOSEGURO S.A.**

## **INFORME DEL GERENTE**

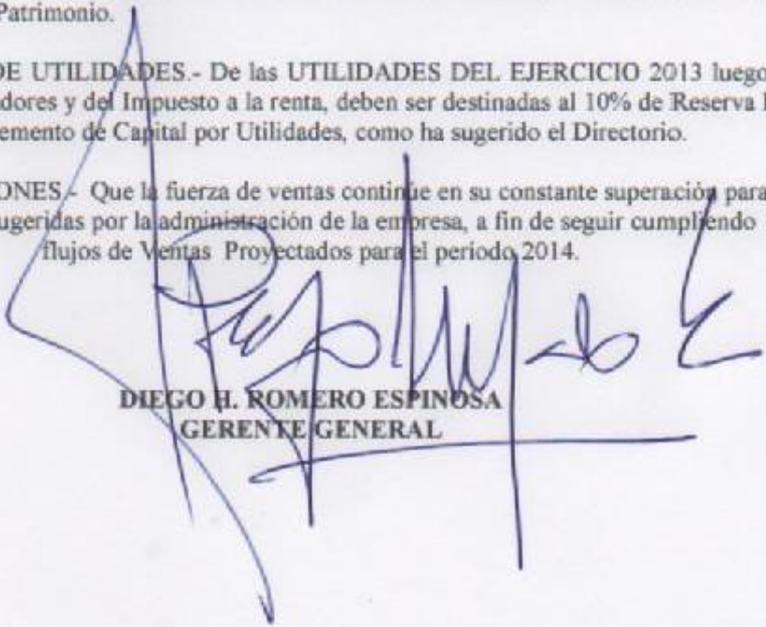
Guayaquil, 14 de Febrero del 2014

Señores:  
**ACCIONISTAS DE VIDRIOSEGURO S.A.**  
Presente

Asunto: Informe sobre los Estados Financieros del año 2013

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución N° 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:

- 1.- **CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.**- Los objetivos trazados se cumplieron en el 2013, esto es la continuidad de la activación tan esperada de la compañía. Exitosamente, se llegó a la meta esperada, en cuanto a ventas, la rentabilidad se incrementó y se obtuvo una utilidad del ejercicio de \$ 190.827,20 representa una disminución del 1.58% respecto a la utilidad del año 2012. Lo que nos hace concluir que la rentabilidad disminuyó de forma ligera y no material, por efecto de haber tenido una disminución en las importaciones y por lo tanto un menor stock de productos nuevos, sin embargo la disminución en ventas automotrices, fue compensada con el incremento de ventas y rentabilidad en el área estructural, la misma que fue apoyada por campañas de publicidad, para fortalecer el área.
- 2.- **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.**- El directorio luego de conocer los estados financieros, reconocerá el esfuerzo desplegado por la administración y por haber mantenido los resultados en niveles similares al período anterior.
- 3.- **COMPARACIÓN CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.**- Comparando los Resultados del año 2012 (\$ 193.893,48 antes de Impuesto a la Renta y 15% Reparto a Trabajadores), con los Resultados del Ejercicio 2013 (\$ 190.827,20), antes de Impuesto a la Renta y 15% Reparto a Trabajadores), encontramos un fortalecimiento del Patrimonio.
- 4.- **DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES.**- De las UTILIDADES DEL EJERCICIO 2013 luego del 15% de Utilidades a Trabajadores y del Impuesto a la renta, deben ser destinadas al 10% de Reserva Legal y la diferencia a nuevo Incremento de Capital por Utilidades, como ha sugerido el Directorio.
- 5.- **RECOMENDACIONES.**- Que la fuerza de ventas continúe en su constante superación para cumplir las metas de ventas sugeridas por la administración de la empresa, a fin de seguir cumpliendo con los flujos de Ventas proyectados para el período 2014.



**DIEGO H. ROMERO ESPINOSA**  
GERENTE GENERAL