

INDUVIT S.A.

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, 18 de marzo de 2010

Señores
ACCIONISTAS DE INDUVIT S.A.
Presente.



Asunto: Informe sobre Balance del año 2009

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:

1.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.-

Durante el periodo 2009, las ventas se incrementaron en un 31% respecto al 2008, e igualmente fueron más rentables. La Utilidad Neta antes del 15% de Reparto de Utilidades, e Impuesto a la Renta es de \$ 82.086,78, cifra considerablemente mejor a la de 2008. A pesar de que de ser en realidad el segundo año completo de mi administración gerencial, la misma que se inició a finales del año 2007, me siento satisfecho de los resultados obtenidos en el período 2009.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.- Dando cumplimiento con las sugerencias de la Junta, se ha mejorado la fuerza de ventas a efectos de que se busque nuevos nichos de mercado, lo que va a ocasionar que las ventas comiencen a incrementarse paulatinamente, fortaleciendo el área de vidrio estructural, dado el repunte del área de construcción, especialmente, en vivienda de sectores residenciales y de edificios modernos especialmente, en el norte de la ciudad de Guayaquil. Así mismo, se manejó con más eficiencia los créditos a nuestros distribuidores del área de vidrios automotriz, consiguiendo un mejoramiento sustancial en la recuperación de los créditos en los plazos establecidos con los clientes, habiendo disminuido notablemente durante el año 2008, los saldos de cuentas incobrables.

3.- COMPARACION CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.- Analizando los balances en forma horizontal, encontramos un incremento racional de la empresa, lo cual se refleja sobre todo en el movimiento de las cuentas patrimoniales respecto al año 2008. En el año 2009, el índice de liquidez fue de 1.49, por haber realizado inversiones en la remodelación de nuestro edificio matriz, como se proyectó a finales del año 2008, esto es la remodelación del edificio para mejorar la imagen de la empresa, así como para tener una Sala de Exhibición permanente, para exponer nuestros productos a los clientes habituales y potenciales, igualmente tal como consta en mi informe del año 2008, se cumplió la meta, incrementar línea de productos nuevos importados, lo que se

inició a mediados del año 2009. para brindar mejores oportunidades de negocios a nuestros clientes mayoristas esencialmente, e incrementar las ventas y la rentabilidad. Pues, las ventas se incrementaron en un 31% respecto al 2008.

4.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES.- Las utilidades del ejercicio luego del 15% de Reparto de Utilidades a Trabajadores y del Impuesto a la Renta, deben ser destinadas a incrementar el capital de operación y no deben ser distribuidas a los accionistas.

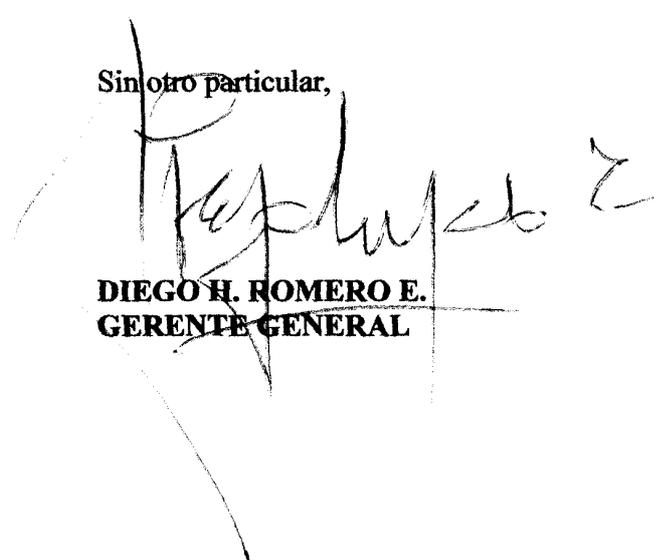
5.- RECOMENDACIONES.-

En cuanto a las ventas. Estas deben ser incrementadas y por lo mismo recomiendo darle valor agregado al Servicio al Cliente, y si es posible aperturar una nueva planta, para añadir nuevas líneas de productos relacionados con el área automotriz y la construcción, como vidrios curvos, antibalas, y fabricación de accesorios en aluminio, herrajes, etc. Esto ocasionará el incremento de nuevas plazas de trabajo, con lo estaremos cumpliendo con el fin social que además debe tener toda organización moderna, es decir proyectarse hacia la comunidad.

IDUVIT S.A., es una empresa de reconocido prestigio en el mercado del vidrio automotriz y en vidrio estructural, teniendo como aval obras con empresas públicas, que reconocen nuestra calidad y seriedad, por lo que estamos en la línea de buscar grandes obras para instalar nuestros vidrios estructurales.

Seguiremos con nuestro afán de brindar la misma calidad, honestidad y confianza que se le ha entregado a nuestros clientes distribuidores y público en general desde que nos constituimos.

Sin otro particular,


DIEGO H. ROMERO E.
GERENTE GENERAL

