

# ESFEL S.A.

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

Con motivo de celebrar la Junta General de Accionistas de ESFEL S.A el 24 de agosto del 2020, por disposiciones legales como estatutarias, y, como Gerente General de la empresa, presento a consideración de los señores accionistas, el INFORME DE GERENCIA correspondiente al ejercicio económico del año 2019

En el año 2019 se dieron factores políticos y sociales importantes que afectaron el normal desempeño de las actividades empresariales.

En primer lugar se realizaron las elecciones para nombrar autoridades locales como alcaldes y prefectos, así como a las dignidades del CPCCS definitivo, luego, en Octubre las medidas económicas tomadas por el Gobierno relacionadas con la "eliminación del subsidio a los combustibles" trajo como consecuencia un paro nacional de varios días (Octubre 3 al 14) que dejaron graves consecuencias sociales y económicas, las cuales según el Banco Central y el Banco Mundial superaron los \$ 830 millones, en tanto que, según la Cámara de Industrias de Guayaquil, por los productos perecibles que no llegaron a tiempo a su destino, por las exportaciones que no se realizaron, por la materia prima que no llegó, por la paralización del transporte y otros, las pérdidas superaron los \$ 2.300 millones de dólares. Por esta grave situación, el Gobierno debió derogar el Decreto 883, para preparar uno nuevo.

En el plano económico, el precio del barril de petróleo, según la OPEP, en el año 2019 cerró en promedio en \$ 66.48 con un alza promedio de \$ 9.54 en comparación al año 2018 que era de \$ 56.94 el barril.

Con la finalidad de disminuir el Déficit presupuestario y la sostenibilidad fiscal, en octubre del año anterior el Gobierno anunció su salida de la OPEP a partir del primero de enero del 2020, lo que en teoría le permitirá potenciar las inversiones en el sector que son claves con miras a incrementar la producción petrolera nacional que bordea los 537.689 barriles diarios. Para hacer frente a esta situación el Ministerio de Energía indica tener planificado subir la producción en alrededor de 21.000 barriles por día, para lo cual se encuentra previsto perforar 140 nuevos pozos. A su vez, para cumplir los Contratos con las empresas chinas, Petroecuador ha venido renegociando los mismos habiendo logrado resultados positivos para vender en forma directa un porcentaje de su petróleo.

Paralelamente con esta misma finalidad el Gobierno ha venido trabajando en conjunto con el FMI para obtener créditos más blandos, y luego de firmar los compromisos con los organismos internacionales fueron aprobados préstamos muy significativos que fueron desembolsados en el año 2019 quedando pendiente otros montos a desembolsar. De esta forma el Gobierno espera

minimizar el Déficit Presupuestario y seguir adelante con las Inversiones urgentes en Obras públicas, Salud y Educación.

El sector de la construcción, que es un termómetro para nuestros clientes, estaba estancado durante los primeros cinco meses del 2019, el volumen de viviendas reservadas en todo el país evidencia un decrecimiento del 13% en relación al mismo período del año 2018. Si bien la Ley de Plusvalía fue derogada, el consumidor aún no tiene entre sus planes la compra de una casa propia. Según la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Vivienda del Ecuador, las reservas de casas y departamentos creció en un 5% desde mayo de 2019 con respecto al mes inmediatamente anterior, lo cual es a simple vista muy positivo para el constructor.

La evolución del sector de la construcción con respecto al PIB en el año 2013 fue del 9.8%, uno de los sectores con mayor participación en el PIB del Ecuador, pero todo esto ha cambiado en los últimos 5 años. Según la organización que agrupa a 22 inmobiliarias en 12 ciudades del país, la timidez e incertidumbre del consumidor siguen muy arraigadas al momento de mirar o de reservar un proyecto.

En cuanto al sector cerámica, la importación de cerámica china y de otros países de Latinoamérica implica un mayor ingreso de este producto al país lo que afecta directamente a nuestros clientes y de manera indirecta a ESFEL S.A. Por otro lado, el sector afronta problemas como: aumento en el precio de varias materias primas internacionales, dificultad en el acceso a materias primas locales, problemas por el incremento del precio y abastecimiento de gas natural; y, dificultad en el acceso a mercados internacionales, lo que disminuye competitividad al sector.

Con estos antecedentes, presento a los señores Accionistas el informe de los movimientos más significativos de la empresa en el año 2019.

## **VENTAS:**

En el año 2019, las Ventas consolidadas de todos nuestros productos alcanzaron un volumen de 8.392 ton, que, comparadas con las 8.327 ton, del año 2018, existe un incremento neto de 65 ton, equivalente al 0,78%.

En valores, las Ventas consolidadas del año 2019 suman \$ 8.711.341 que, comparadas con las ventas del año 2018 que fueron de \$ 8.786.696 existe una disminución de \$ 75.355 equivalente al 1,73%. Los principales productos vendidos son: Fritas Cerámicas, Compuestos, Defloculantes y Óxido de Zinc.

El mayor volumen de Ventas se realiza a las Empresas Relacionadas, por la cantidad de 7.963 ton, que, comparadas con las 7.740 ton, del año anterior, existe un incremento neto de 225 ton, equivalente al 2,91%. Los incrementos más significativos se evidencian en: ITALPISOS con 248 ton y ECUACERÁMICA con 85 ton, en tanto que CERÁMICA RIALTO disminuyó en 110 ton. Cabe mencionar que nuestra producción y ventas se realizan en base a los pedidos de las empresas del Grupo.

A los clientes no relacionados (GRAIMAN, HORMICRETO, INDUSTRIAS QUIMICAS, FIBROACERO y otros) se vendió un total de 426 ton, que, comparadas con las 586 ton del año anterior, existe una disminución neta de 160 ton, equivalente a 27.30%.

#### **BALANCE GENERAL:**

La situación financiera de la empresa, de acuerdo a los Balances auditados, ha tenido un incremento neto en el total de Activos de \$ 1'091.270 equivalente al 6,22%, al pasar de \$ 17'531.694 en el año 2018, a \$ 18'622.963 en el año 2019, que se evidencia en Cuentas por Cobrar-relacionadas.

Entre los rubros más importantes que han registrado variaciones, tenemos los siguientes:

En el Grupo de Bancos e Inversiones existe un incremento neto de \$ 107.543, al pasar de \$ 1'009.674 en el año 2018 a \$ 1'117.216 en el año 2019 ya que tenemos inversiones en el Banco del Austro para emergencias o decisiones del Directorio y/o Accionistas.

En Cuentas por Cobrar-Clientes, existe un incremento neto de \$ 2'044.156 equivalente al 27,46%, al pasar de \$ 7'443.160 en el año 2018, a \$ 9'487.316 en el año 2019, cuyos incrementos significativos están en su orden: ITALPISOS con \$ 1'229.920; ECUACERAMICA con \$ 451.618; y, CERAMICA RIALTO con \$ 430.676.

En el Grupo de Inventarios existe un decremento neto de \$ 460.968 equivalente a 14,17% al bajar de \$ 3'252.507 en el año 2018, a \$ 2'791.538 en el año 2019, reflejado principalmente en Materias Primas que se han utilizado para la Producción y Ventas a las empresas del Grupo.

En el grupo de Activos Fijos, existen un decrecimiento neto de \$ 472.954 que corresponde prácticamente a las Depreciaciones de los Activos Fijos.

El total del Pasivo al cierre del año 2019 es de \$ 1'725.145 en tanto que al cierre del 2018 era de \$ 1'494.904 con un incremento de \$ 230.242, principalmente por el impuesto a la renta, proveedores de materias primas y otros pasivos laborales.

En el Patrimonio, existe un incremento neto de \$ 861.028, por la acumulación de Resultados del año anterior hasta que los señores Accionistas resuelvan su destino.

El Capital de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) es de \$ 9'812.367; y, el Índice de Liquidez (Activo Corriente sobre Pasivo Corriente) es de 9,57 a 1. Estos indicadores demuestran que los Activos de la empresa cubren en forma satisfactoria los Pasivos de la misma.

Por otro lado, se ha cumplido oportunamente con las Instituciones de control como son: el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, la Comisión de Gestión Ambiental, la Ilustre Municipalidad de Cuenca, HESS, entre otros.

En cuanto a la FERRO CORPORATION a la fecha se ha pagado en su totalidad las Regalías de año 2019, quedando pendiente que los señores Accionistas resuelvan sobre el destino de las Utilidades de los años 2018 y 2019.

#### **PÉRDIDAS Y GANANCIAS:**

Como se ha indicado en el Grupo de Ventas, éstas disminuyeron en \$ 153.355 equivalente al 1,73%, al bajar de \$ 8'864.696 en el año 2018 a \$ 8'711.341 en el 2019. Cabe recordar que ESFEL S.A. realiza la producción y ventas principalmente de acuerdo a los pedidos mensuales que realizan las empresas del Grupo.

El Costo de Ventas disminuyó en \$ 412.460 equivalente al 6,09% al bajar de \$ 6'771.569 en el 2018, a \$ 6'359.109 en el año 2019. La disminución del Costo de Ventas principalmente es por la optimización en el uso de combustibles, mejoras en las formulaciones de fritas y compuestos así como la baja en los precios de algunas materias primas.

Analizando el "Estado de Resultados" en los Grupos de Gastos Administrativos y Gastos de Ventas, existe una disminución neta de \$ 47.608 al bajar de \$ 1'087.389 en el año 2018, a \$ 1'039.781 en el 2019. Existen cuentas que han incrementado sus saldos, y otras que han disminuido los mismos con lo cual se han compensado sus saldos totales.

En base a lo antes indicado, la Utilidad Contable obtenida en el año 2019 es de \$ 1'247.072, superior en \$ 274.250 al año anterior que era de \$ 972.822, lo que representa un 28,19% de incremento. La Utilidad Neta a disposición de los Accionistas en el año 2019 es de \$ 696.429, la cual en el año 2018 fue de \$ 526.623, superior en \$169.797 lo que representa un 32,24% de incremento, misma que una vez que los Accionistas decidan sobre su destino, se procederá conforme a sus Resoluciones.

#### **CONCLUSIONES:**

De acuerdo a disposiciones legales, desde el año 2013 la empresa viene presentando sus estados financieros bajo las NIIFs, (Normas Internacionales de Información Financiera), mismas que anualmente son revisadas y confirmadas por los auditores externos de la compañía.

Se ha cumplido a cabalidad toda la normativa legal aplicable; las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas, así como las políticas y procedimientos de la empresa, situación que refleja el alto grado de seriedad y responsabilidad de ESFEL S.A.

#### **OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020.**

En el año 2018 el objetivo principal fue convertirnos en un Colorificio, el cual lo seguimos construyendo, por lo que en esta primera etapa nos concentramos en introducir una serie de Compuestos en las fábricas de los clientes para generar valor agregado en nuestros productos, vender más defloculante líquido para reemplazar importaciones de nuestros clientes y aumentar

nuestro volumen de ventas en esta línea de negocio; y, desarrollar nuevos diseños e innovaciones que apoyen a nuestros clientes a posicionar más sus marcas y a diferenciarse de la competencia.

Para el año 2019 continuamos enfocados en este gran objetivo de convertirnos en un Colorificio a través del desarrollo de nuevos proyectos, productos y servicios para obtener los mejores resultados para la empresa, lo cual ya se refleja en lo que va del año 2019, esto es:

- Ampliar nuestra cartera de clientes en nuevos mercados como fritas de lámina/personalizado, tales como MABE, FIBRO ACERO, INDURAMA, entre otros.
- Continuar con el desarrollo de nuevos compuestos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Desarrollar nuevas fritas más baratas y de buena calidad que nos ayuden a optimizar costos.
- Continuar con mejoras en los Defloculantes que apoyen a nuestros clientes a bajar costos y disminuir importaciones.
- Optimizar el Servicio y el Diseño para que nuestros clientes sean más competitivos a nivel nacional e internacional.
- Realizar las pruebas iniciales de la nueva Planta de Tintas Digitales.
- Estudiar nueva configuración del horno C1 para optimizar costos.
- Estudiar la posibilidad de quemaderas a gas para la línea de óxido de zinc.

Para finalizar, reitero mi agradecimiento al Sr. Juan Eljuri Antón Presidente de la compañía y a la Ing. Paola Eljuri Virimilla así como a nuestros accionistas ECUACERAMICA y FERRO CORPORACION por todo el apoyo recibido para cumplir con los objetivos propuestos de mejorar los resultados mediante la constante revisión, optimización y mejora de nuestros procesos internos para la satisfacción de nuestros clientes.

También quiero agradecer a nuestros distinguidos clientes que, a pesar de las dificultades existentes en el año 2019, nos han apoyado para la obtención de los resultados; a los funcionarios, empleados y trabajadores que, desde sus diferentes puestos de trabajo, han contribuido eficientemente para cumplir con los objetivos propuestos.

Atentamente,



**Ing. Sergio Pozo Talbot**  
**GERENTE GENERAL**

Cuenca, agosto 24 de 2020