

Quito, 12 de Febrero de L. 2008

Señores
Accionistas

Presente.-

Informe de Gerencia Ejercicio Económico del 1 de Enero al 31 de diciembre del 2007, que pongo en consideración para su aprobación. El mismo que lo he podido dividir en los siguientes puntos.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

A pesar de ser un año difícil con múltiples problemas Sociales y Políticos, como la delincuencia los procesos electorales, la inestabilidad de quien gano la Presidencia de la Republica etc. Y sobre todo lo que ha perjudicado al hotel es su ingreso por la calle Yasuni que antes era doble vía y que desde hace dos años el EMSAT. Y los moradores hicieron que sea de una via, bloqueandonos de esta manera a nuestro negocio que nos tiene muerto.

Afectado notablemente al turismo y a nuestra empresa en general. Sin embargo hemostabajado afrontando todos estos riesgos, ya que debido a estos problemas sus costos y sus gastos se han mantenido, así como sus ingresos. Como ustedes podrán apreciar en los Balances, con una utilidad de \$. 31.030,20 menor al año anterior.

La empresa pensando en estos antecedentes ha mantenido una austeridad celosamente protegida, sabiendo que los meses de Enero, Febrero y Marzo del 2008 son bajos.

Con mucha satisfacción debo informales que la empresa AMSA a cumplido con todas las Instituciones Gubernamentales, Municipales, Fiscales, encontrándose al día en sus pagos así como el SRI, IESS, Empleados, Proveedores, Municipio. Este último inclusive, a pesar de acogerse a la exoneración que mantiene el hotel, su pago fue considerable por la cancelación de sus adicionales que llegaron a más de \$. 4.000,00 dólares; y \$.6.000,00 dolares por patente e impuestos turisticos, así como tambien no olvidemos que tampoco se cancelo el Impuesto a la Renta por estar exonerados, según acuerdo de la Ley de Turismo desde el año 2000

Durante este año se realizaron dos viajes con cargo a gastos de representación, que sin duda traerán beneficios al hotel, estos viajes fueron para promover y motivar paquetes turisticos y otro para adquirir publicidad y propagando en esferográficos, llaveros, tarjetas Y Compra de mesas para banquetes.

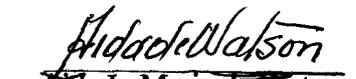
Se compraron algunos menajes locales como colchas, cobijas y otros. Ya que el rubro de habitaciones se esta incrementado no así con la banquetería que debido a la competencia esta ha bajado notablemente.

Es necesario señores accionistas recalcar en lo mismo que se viene diciendo en años anteriores y que no se ha podido realizar; es la publicidad de todo lo que hotel vende, y sugiero que se debe invertir en este rubro, ya que solo esto podrá mejorar los ingresos que tanta falta nos hace, ha pesar de mantener la publicidad en revistas como Okey, transport, hay que seguir invirtiendo en publicidad. y reinvertir en renovación de Muebles de las Habitaciones, lacado de muebles, renovación de alfombras y otros que se necesitan.

- Sus inventarios no han sufrido cambios porque el hotel compra exclusivamente lo que necesita.
- Este año se ha podido en algo regular en los porcentajes de depreciación y amortización.
- Se sigue amortizando el Sistema Computarizado hotelero a pesar de no estar funcionando.
- La diferencia de las utilidades, después haber pagado a empleados, y de fomentar la reserva legal su diferencia se envió a Reservas Facultativas.

Esperando haber informado todo lo relacionado a la empresa en este periodo económico, pongo en consideración.

Atentamente,


Aida LeMarie de Watson
GERENTE