

## INFORME ANUAL DE LABORES POR EL PERIODO 2.007

A los señores socios:

Presento el Informe Anual de Labores de Ahcorp Ecuador Cía Ltda, correspondiente al año fiscal 2.007

### 1. EL ENTORNO

#### 1.1 ECUADOR .-

El año 2.007 inicia con la posesión del Presidente Rafael Correa quien inaugura un nuevo sistema político autodenominado El Socialismo del Siglo XXI. La visión de este nuevo Gobierno es de la participación activa del Estado en la dirección que lleva la economía. No se limita a poner un marco de acción y arbitrar sino que El Estado se convierte en el más activo e importante agente económico. El mercado es subsidiario a la economía estatal y se elimina la economía de mercado.

El nuevo Gobierno ha forjado un cambio radical en la Estructura General del Estado, convoca a una Asamblea Constituyente, disuelve el Congreso y el país entra en una especie de limbo en su estructura judicial. Promulga una Ley de Reforma Fiscal llamada La Ley de la Equidad Tributaria. Estas nuevas preferencias políticas confluyen en un ambiente negativo para los empresarios tradicionales y mucho más para la atracción de nuevas inversiones al país. El nuevo panorama político y económico pone al descubierto que lo que necesita el país son acuerdos, consensos y reglas claras lo cual hasta el momento no ha sucedido.

La actividad económica tuvo un desempeño bastante bajo, en su defecto ha sido el año desde la dolarización que menos crecimiento ha tenido. Adicionalmente, el país más rezagado de América Latina a pesar de que las condiciones internacionales han sido favorables: precio del petróleo y de ciertos productos agrícolas y mineros de exportación en franco crecimiento. Ecuador crece en 2.65 % muy inferior a años anteriores y a la meta trazada por el Gobierno.

La industria manufacturera creció el 4.63 %. La producción de madera y productos creció el 3.40 % y aportó el 0.32% del PIB global.

El mundo creció en 3.3 % su economía, liderado por China con cerca del 10 %, India 8 %. América Latina creció 4.8 % y la CAN 4 % .

Las cifras macroeconómicas más importantes son:

#### CIFRAS MACROECONOMICAS ECUADOR 2.007

	2006	2007
Inflación acumulada	2,87%	3,32%
Salario Mínimo Vital	\$ 186,60	\$ 198,26
Salario Unificado Nominal	\$ 319,17	\$ 339,17
Desempleo	9,03%	7,50%
Subempleo	45,04%	46,13%
Exportaciones acumuladas	\$11,395K	\$13,852K
Importaciones acumuladas	\$10,279K	\$12,591K
PIB 2.005	\$ 36.489 K	
PIB 2.006	\$ 40.892 K	
PIB 2.007	\$ 44.490 K	
PIB PER CAPITA 2.005	\$ 2.761	
PIB PER CAPITA 2.006	\$ 2.970	
PIB PER CAPITA 2.007	\$ 3.270	

La clara tendencia en las relaciones internacionales del Ecuador es de un mercado protector poco amigo de alianzas de comercio con otros países y mucho menos con los Estados Unidos de América a los que consideran contrario a su tendencia política. Esto aleja las posibilidades del ansiado TLC. Se siguen negociando extensiones en el Sistema de Preferencias Arancelarias ATPDEA de muy corto plazo.

El sistema financiero nacional ha estado amenazado políticamente. Esto ha llevado a una actitud recelosa frente al mercado y más bien con políticas conservadoras que sin duda repercuten en el crecimiento económico del sector productivo. El Estado ha sido beneficiado de precios internacionales del petróleo a niveles nunca antes vistos, sin embargo su ineficiencia ha llevado a no sacar la ventaja esperada por su baja producción petrolera.

Se puede señalar que la demanda interna creció en términos reales el 6 % impulsada por el consumo de hogares y por el consumo de Gobierno. El dinamismo mostrado por el consumo de las familias estuvo basado por el incremento de los salarios reales de los trabajadores públicos y privados. , el incremento del bono de desarrollo humano y las remesas de los migrantes, la devolución de los fondos de reserva y el incremento del crédito de consumo.

El índice de confianza empresarial ICE registro una ligera alza en el 2.007 a 205 puntos. Sin embargo el riesgo país registro un alza a 660 puntos frente a 571 puntos del año pasado, lo cual indica el grave deterioro de la imagen del Ecuador frente al mercado internacional.

Se prevé que el Ecuador vivirá un crecimiento inflacionario. El dólar va perdiendo valor frente a monedas internacionales relevantes lo cual es un beneficio de exportación frente a un perjuicio en mercado interno.

<b>CRECIMIENTO DEL PIB</b> <b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b> (Sin refinación de petróleo)
--

INDUSTRIA	CRECIMIENTO (%)	APORTE (%)
Industria Manufacturera	4,63	
Carnes y Pescado elaborado	4,50	1,58
Fabricación de Productos textiles, prendas de vestir	6,70	0,97
Fabricación de productos químicos, caucho y plástico	6,60	0,48
Producción de madera y fabricación de productos de madera	3,40	0,32
Productos alimenticios diversos	3,00	0,31
Fabricación de maquinaria y equipo	8,70	0,26
Elaboración de azúcar	6,40	0,24
Elaboración de bebidas	5,00	0,15
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2,10	0,13
Papel y productos de papel	3,00	0,11
Cereales y panadería	1,60	0,05
Elaboración de productos de tabaco	5,00	0,01
Industrias manufactureras n.c.p	6,60	0,01

En la empresa las ventas crecieron a un ritmo del 31 % el año 2007 en razón de un crecimiento de los puntos de venta del 18%, ventas en sale 75 %, además que en este año se vende a distribuidor USD 3'384.409.

Con unas ventas totales de USD 9'114.805 y un margen bruto del 43,85 % (Año 2006 - 45,80 %) se obtiene un utilidad neta de USD 335.447 (Año 2006 - USD 183.083) el incremento de USD 152.394 se debe a una cultura de cumplimiento de metas y objetivos de toda la organización.

Se evidencia una mejor actividad gerencial dada que los activos son más productivos así lo señala la rentabilidad sobre los activos totales que al 31 de diciembre del 2007 tienen un nivel del 8.59% (Ejercicio 2006 - 4.66%)

La calidad de los activos ha mejorado financieramente, el rubro de cuentas por cobrar baja notablemente de USD 1'092.379 baja a USD 215.150 los rubros principales de merma corresponde a crédito fiscal de iva y anticipo de proveedores, los inventarios crecieron en un 6% ritmo muy pequeño comparado con el ritmo de crecimiento de las ventas (31%)

Las cuentas por cobrar a clientes tienen un excelente comportamiento al bajar un 5 % con respecto a cifras del año 2006, esta gestión lo materializa los días del ciclo de efectivo que se colocan en 122 días experimentando mejora de 62 días con respecto al año precedente.

Los rubros de inventarios y cuentas por cobrar en conjunto significan el 66% del total de los activos, los activos fijos crecieron en USD 691.314 en razón principal de la adquisición de un terreno en Puembo para la construcción de un centro de operaciones. Los activos de la empresa se sitúan en USD 3'881.352 la propiedad de los accionistas representa el 36% consecuentemente la influencia de los acreedores en el activos es del 64%. La estructura financiera se mejoró garantizando ganancias sostenidas de la empresa y obviamente el valor del negocio.

En cuanto al pasivo de la empresa, se experimenta una rebaja de USD 382.624 principalmente por menos anticipos de clientes empero mayor financiamiento de nuestros proveedores disminuyendo nuestro ciclo de operación.

En la parte comercial en el año 2007 se alimenta la contribución gracias a un nuevo punto de venta, Noa Cumbaya

El Bosque contribuye con 393.962 de un total presupuestado de 494.259 debido a su nivel de ventas del 97%, incremento de fletes y transportes, comisiones tarjetas de crédito, y comisiones sobre ventas.

Sus ventas promedio mensual son de USD 126.000, número de clientes mensual 16, días cartera 29, inventarios promedio USD 345.000

Urdesa contribuye con 315.039 de un total presupuestado de 315.815 debido a su nivel de ventas del 104%, pero incremento de fletes y transportes, comisiones sobre ventas, gastos de reparación, m+r edificios, y gastos propios de personal.

Sus ventas promedio mensual son de USD 90.000, número de clientes mensual 29, días cartera 22

Eloy contribuye con 174.917 de un total presupuestado de 208.249 debido a su nivel de ventas del 77%, incremento de fletes y transportes, m+r edificios, y un decremento de gastos propios de personal.

Sus ventas promedio mensual son de USD 40.000, número de clientes mensual 16, días cartera 29

Noa UIO contribuye con 235.327 de un total presupuestado de 234.261 debido a su nivel de ventas del 96%, incremento de fletes y transportes, comisiones sobre ventas, incremento de gastos propios de personal.

Sus ventas promedio mensual son de USD 60.000, número de clientes mensual 27, días cartera 9, inventarios promedio USD 86.000

Noa Gye contribuye con 208.889 de un total presupuestado de 209.214 debido a su nivel de ventas del 104%, incremento de fletes y transportes, comisiones sobre ventas, m+r edificios, vigilancia y seguridad.

Sus ventas promedio mensual son de USD 66.000, número de clientes mensual 31, días cartera 9, inventarios promedio USD 100.000

Noa Cumbaya contribuye con USD 17,230 debido a gastos iniciales de M+R de USD 19.000

Sus ventas promedio mensual son de USD 43.000, número de clientes mensual 20, días cartera 2, inventarios promedio USD 70.000

El crecimiento de los puntos de venta es del 18% como lo demuestra el cuadro siguiente:

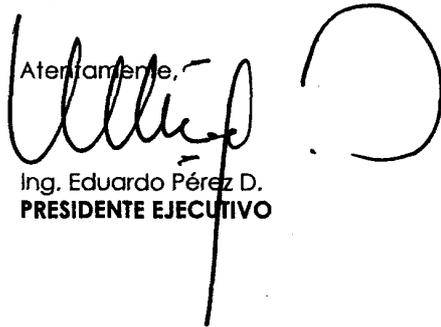
	2006	2007	Tc %
El Bosque	1'252.079	1'508.299	10%
Eloy Alfaro	458.307	473.839	3%
NOA Uio	646.979	720.312	11%
Cumbaya		84.120	
Urdesa	896.413	1'075.493	20%
NOA Gye	688.487	780.390	13%
TOTAL	3'942.265	4'642.453	18%

Los gastos corporativos también han crecido, en consecuencia del nuevo nivel de negocio con su correspondiente crecimiento de la inversión en mercadeo y la puesta en marcha de las diferentes acciones definidas en el plan estratégico de la empresa.

Recomendaciones:

Después de aplicar la reserva legal de USD 16.774, se sugiere proceder a la reinversión de las utilidades de la compañía equivalentes a USD 318.704 con lo que el capital social de la empresa llegaría a USD 1'097.322

Atenidamente,



Ing. Eduardo Pérez D.  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**