

## INFORME A LA JUNTA DE ACCIONISTAS

### AHDISEÑO CIA LTDA.

Durante el año 2006, el negocio de AHDISEÑO Cía. Ltda. ha crecido significativamente, lo cual se evidencia en las cifras de su balance general y estado de resultados al cierre del ejercicio, con un total de activos que asciende a US\$3.929K y un total de ventas de US\$6.941K.

El monto de activos descrito equivale a un incremento anual del 53% en comparación con las cifras del año anterior, siendo su principal componente los anticipos parciales entregados a proveedores contratados en virtud de los convenios firmados con clientes. Las existencias han crecido en un 22% anual, como resultado del mayor nivel de actividad comercial de la empresa tanto hacia el mercado local como la exportación, así como los demás componentes del activo.

En cuanto al pasivo de la empresa, el creciente ritmo del negocio ha incrementado el saldo pendiente de pago a proveedores. Adicionalmente, los principales generadores del crecimiento de los pasivos son los anticipos recibidos de clientes, la operación de crédito internacional con IFG Bank, y el crédito desembolsado por Banco Pichincha en Ecuador para financiar parte del valor de compra del terreno en la zona de Puenbo destinado al proyecto del nuevo edificio corporativo.

El patrimonio de AHDISEÑO Cía. Ltda. continúa su tendencia creciente, sustentada en la reinversión de utilidades del año 2005 y la sólida generación de utilidades durante el año 2006. A la fecha, el patrimonio de la empresa respalda el 27% de sus operaciones.

En cuanto a la gestión comercial del año 2006, ésta ha sido altamente efectiva pues ha permitido lograr un significativo incremento del 86%, sustentado en la mejora continua de los procesos de ventas y mercadeo, tanto dentro de Ecuador como en su orientación hacia exportaciones.

La composición de las ventas de AHDISEÑO Cía. Ltda. durante el año 2006 es:

	<u>US\$</u>	<u>%</u>
Mercado local	4.237K	61%
Exportaciones	1.921K	28%
Proyectos	<u>783K</u>	11%
<b>TOTAL</b>	<b>6.941K</b>	

En el mismo período, las ventas en Ecuador por almacenes son:

ALMACENES	2006	%
El Bosque	1.423.553	33%
Eloy Alfaro	505.971	12%
NOA Uio	695.559	16%
Urdesa	928.724	22%
NOA Gye	708.668	17%
<b>TOTAL</b>	<b>4.264.481</b>	<b>100%</b>

El esfuerzo dedicado hacia el control de costos de producción también ha apoyado al crecimiento del margen bruto de AHDISEÑO Cía. Ltda., hasta un valor de US\$3.179K el cual

representa el 46% de las ventas netas en el año 2006, superior al 42% alcanzado en el año anterior.

Los gastos de puntos de venta, tanto en personal como administrativos, han crecido en 49% como resultado de la creación de nuevas posiciones comerciales, la revisión de su remuneración hacia niveles cada vez más motivadores, la inversión en reparación y mantenimiento más la readecuación de instalaciones con el objetivo de atraer cada vez mayor demanda del público.

Los gastos corporativos también han crecido durante el año 2006, en consecuencia del nuevo nivel de negocio con su correspondiente crecimiento de la inversión en mercadeo y la puesta en marcha de las diferentes acciones definidas en el plan estratégico de la empresa.

De esta manera, la utilidad antes de participaciones asciende a US\$276K, la cual es US\$210K superior a la cifra alcanzada durante el año 2005. Para el presente año, se considera un valor de US\$46K en participación de trabajadores, y US\$47K de impuesto a la renta, luego de los cuales la utilidad neta del ejercicio 2006 asciende a US\$183K. El ejercicio de cálculo de impuesto a la renta asume una decisión de Junta de Accionistas por reinvertir las utilidades generadas en el año.

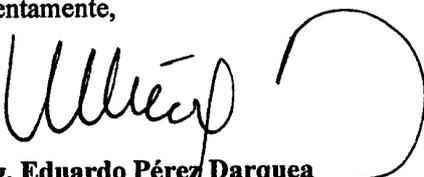
La gerencia vela por el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y se aseguró que la empresa de intermediación laboral que nos provee de este servicio cuenta con autorización de funcionamiento vigente.

Recomendaciones:

Después de aplicar la reserva legal de US\$9,154, se sugiere proceder a la reinversión de las utilidades de la compañía equivalentes a US\$173.928.

Quito, 6 de marzo del 2007.

Atentamente,



**Ing. Eduardo Pérez Darquea**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**