

**AHCORP ECUADOR CIA. LTDA.**  
**EJERCICIO ECONÓMICO 2012**

Señores

Socios

**AHCORP ECUADOR CIA. LTDA.**

Ciudad.-

**Aspectos Económicos.-**

El año 2012 tuvo la misma tónica que el año anterior, con un precio del petróleo que osciló entre US\$80.00 y US\$100.00, esto le permitió al gobierno mantener el nivel de gasto y de inversión públicos. El presupuesto del estado mantuvo un déficit de aproximadamente US\$4,000MM de dólares los cuales fueron cubiertos con deuda interna, con el IESS, y deuda externa, con el Gobierno de China. Hasta finales de año la Asamblea Nacional no tomó resoluciones definitivas respecto de leyes como: Comunicación, Aguas, Tierras y Minería, a fin de salvaguardar la votación a favor de Alianza País.

Los principales indicadores macroeconómicos se resumen en el siguiente cuadro:

<b>CIFRAS MACROECONÓMICAS ECUADOR (EN US\$)</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>INFLACIÓN ACUMULADA</b>	<b>8,83%</b>	<b>4,31%</b>	<b>3,33%</b>	<b>5,41%</b>	<b>4,16%</b>
<b>SALARIO MÍNIMO VITAL NOMINAL PROMEDIO</b>	<b>233,13</b>	<b>254,21</b>	<b>279,85</b>	<b>307,83</b>	<b>340,47</b>
<b>SALARIO UNIFICADO NOMINAL</b>	<b>200,00</b>	<b>218,00</b>	<b>240,00</b>	<b>264,00</b>	<b>292,00</b>
<b>DESEMPLEO</b>	<b>7,50%</b>	<b>7,93%</b>	<b>6,11%</b>	<b>5,07%</b>	<b>5,04%</b>
<b>SUBEMPLEO</b>	<b>43,76%</b>	<b>50,48%</b>	<b>47,13%</b>	<b>44,22%</b>	<b>39,83%</b>
<b>EXPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>18.489MM</b>	<b>13.762MM</b>	<b>17.369MM</b>	<b>22.292MM</b>	<b>23.848MM</b>
<b>IMPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>17.424MM</b>	<b>14.072MM</b>	<b>18.668MM</b>	<b>22.946MM</b>	<b>24.018MM</b>
<b>PIB</b>	<b>52.572MM</b>	<b>51.385MM</b>	<b>56.602MM</b>	<b>61.121MM</b>	<b>64.186MM</b>
<b>PIB PER CAPITA</b>	<b>3.808</b>	<b>3.669</b>	<b>3.985</b>	<b>4.135</b>	<b>4.218</b>

De lo anterior se desprende que todos los indicadores mejoraron en el año 2012 con relación a su inmediato anterior. Sin embargo, la economía ecuatoriana es muy frágil debido a su altísima dependencia en el petróleo. La balanza comercial no petrolera fue deficitaria en el año 2012 y, a pesar de esta situación, el gobierno ha fortalecido a los diferentes sectores productivos, únicamente, y no permitiendo a la inversión extranjera y nacional participar activamente en dicho sector.

La inversión extranjera directa a Ecuador no llegó a US\$400MM de dólares, sin embargo, a nuestros países vecinos, del norte y sur, la misma llegó a niveles entre US\$5,000MM y US\$7,000MM, para el mismo período. Otro aspecto comercial negativo fue la no renovación de los beneficios de la ATPDA por parte de USA, esta situación podría generar una pérdida de US\$250MM al año en exportaciones.

## **Aspectos Políticos.-**

Debido a que las elecciones generales se llevaron a cabo el 17 de febrero de 2013, el gobierno, durante el año 2012, no tomó medidas trascendentales en el aspecto político a fin de no perder su popularidad. Con el propósito de contrarrestar la popularidad del segundo candidato acogió su iniciativa de incrementar el Bono de Solidaridad de US\$35.00 a US\$50.00 mensuales, financiándolo con los "excedentes" de utilidades del sistema bancario. Esta medida es altamente popular pero sin un adecuado financiamiento. El gobierno controla cada vez más todas las instancias jurídicas, políticas y administrativas lo cual facilitará el camino para la reelección del Presidente y de la mayoría de miembros de la Asamblea Nacional. La reelección estuvo prácticamente asegurada.

En la política internacional ha mantenido muy buenas relaciones con Irán, Bielorusia, Siria y, especialmente, con los países del ALBA. Al salir del escenario político el Presidente Chávez ha dejado un vacío que será difícil de llenar e incertidumbre en el futuro inmediato de Latinoamérica.

## **AHCORP ECUADOR.-**

El 2012 fue un año excelente en cuanto a resultados para AHCORP ECUADOR, si bien el presupuesto consideraba un incremento del 25% en Ventas, el resultado final superó en un 13% al presupuesto en las ventas en Ecuador y 2% en las exportaciones. La utilidad en este ejercicio fue de US\$1,055K, 320% superior a la registrada en el año 2011.

A continuación, quiero presentar a ustedes, en una forma muy resumida, las actividades que se han desarrollado en cada una de las áreas o departamentos:

### **Ventas:**

Las ventas en Ecuador se dividen en Adriana Hoyos y Studio Noa. Para AH hubo un incremento del 31% y 68% con relación al presupuesto y al año 2011, respectivamente. SN se quedó corto en 19% con relación al presupuesto y superó en 1% las ventas del año 2011.

En lo que se refiere a Proyectos, se sobrepasó el presupuesto en 126% y el Sale alcanzó un 16%.

Los gastos de ventas, tanto fijos como variables, estuvieron controlados dando un margen general de contribución, para los dos, de un 29%.

Durante el 2012 se realizó la ampliación y remodelación de SN Guayaquil y se tomaron dos importantes decisiones: primera, cerrar nuestro local de SN en Cuenca, a partir del primer trimestre del 2013; y, segunda, abrir un nuevo local de AH en Cumbayá, que está programado para el primer semestre del 2013. Igualmente, se decidió la contratación de la señora Claudia López Patiño, como Directora Comercial, quien se incorporó oficialmente a la organización en el mes de enero de 2013.

### **Mercadeo:**

En el año 2012 el área de Mercadeo tuvo una relativa estabilidad en las marcas AH y SN. A finales de año, se retiró la señora Lorena Rodríguez, quien lideraba la marca AH, y en el mes de febrero 2013 la señora Ana Miriam Bravo, quien lideraba la marca SN.

---

La labor desplegada en esta área durante el 2012, considero, actualizó nuestra presencia en el mercado nacional y nos permitió alcanzar los buenos resultados obtenidos en ventas.

### **Operaciones:**

Debido a la mayor demanda de los productos de fabricación nacional, se decidió contratar un medio turno para Carpintería con lo cual se elevó la producción a 120.000 puntos fijos en promedio. Las productividades de Carpintería, Lacado, Tapicería y Empaque mejoraron entre un 4% y 10% mejorando, consecuentemente, el margen bruto.

Se realizaron inversiones en maquinaria por un monto de US\$50K para mejorar los procesos de producción.

Durante el 2012 Producción modificó sus procesos productivos a fin de atender eficientemente a los clientes del programa DY0. Adicionalmente, estructuró el área para el proyecto de Tapicería Express.

Finalmente, definió un área y el recurso humano necesario para la fabricación de los prototipos. Esta medida dio muy buenos resultados para la incorporación de nuevos productos al portafolio.

### **Innovación y Desarrollo (I&D):**

Durante el año 2012 esta área no fue el motor generador del negocio que debería haber sido. Se importaron muchos productos los cuales reemplazaron a la iniciativa interna, especialmente en la línea Studio Noa. Considero que esta fue una de las razones por la cual las ventas de SN no llegaron a las cifras esperadas ya que la competencia, especialmente Tempo, compartió nuestro mercado. Para el año 2013 se han tomado decisiones que convertirán a este departamento en el generador de productos originales tanto para la marca AH como para la marca SN.

### **Finanzas:**

En el mes de julio de 2012 se adquirió, con la aprobación del Directorio, un nuevo Sistema ERP, denominado PAC, que reemplazará al Dynamics GP. Este sistema es ecuatoriano y tiene módulos para Producción, Ventas, Inventarios, Nómina y Contabilidad que han sido personalizados. Los módulos del Cotizador, para Ventas, y Exportaciones han sido diseñados expresamente para AHCORP ECUADOR a fin de cumplir con todos los requerimientos para dar un óptimo servicio a nuestros clientes. Su implementación, inicialmente, estaba prevista para inicios del 2013 pero, debido a ajustes tanto del sistema como de los usuarios, ha sido postergada para el mes de mayo del mismo año.

### **Tecnología:**

En Tecnología la inversión superó los US\$100K en el año 2012 con la adquisición de tres (3) servidores que mejorarán los servicios de comunicación, administración, finanzas y logística. Igualmente, se han cambiado a la mayoría de usuarios los equipos portátiles y se ha dotado al personal de ventas y administrativo de IPADS.

A finales del 2012 se amplió los anchos de banda con todos los almacenes y en el año 2013 se concluirá la instalación de una red centralizada para música y vídeo. Igualmente, concluirá en el 2013 la instalación de cámaras para el control de los showrooms.

---

### **GxP y BASC:**

En el año 2012 GxP lideró todos los procesos en un solo macro proceso y se redefinieron muchos de ellos en base a los lineamientos del PAC.

En lo referente a la BASC, el 8 de marzo de 2012 AHCORP ECUADOR recibió la visita de los Auditores quienes realizaron una profunda y detallada revisión de los procesos de varias áreas de la empresa. Esta revisión fue exitosa y nos extendieron la certificaron como empresa BASC la misma que tiene una validez de un año.

### **Recursos Humanos:**

El área de Recursos Humanos ha tenido una intensa actividad debido a la alta rotación de empleados, especialmente, de la fábrica. También se dieron salidas e ingresos en el personal de Ventas y administrativos. El departamento estuvo muy atento a todos los cambios legales y cumplió al 100% en la aplicación de las leyes laborales, tributarias y de servicio social. Al finalizar el 2012, la empresa contaba con 236 empleados en nómina directa.

### **Seguridad Industrial y Dispensario Médico:**

En cuanto a Seguridad Industrial, se ha tenido una activa participación a fin de obtener el permiso de funcionamiento, especialmente, de la industria. El Cuerpo de Bomberos realiza inspecciones muy minuciosas y determinó la carencia de un pararrayos, de un sistema contra incendios y de un sistema eléctrico actualizado. Lo anterior implica una inversión aproximada de US\$100K la cual la estamos realizando en forma parcial con la debida autorización por parte del Cuerpo de Bomberos. Todas las inversiones estarán terminadas y en funcionamiento en el mes de julio de 2013.

Igualmente, el Dispensario Médico ha cumplido con todos los requerimientos en infraestructura y recurso humano.

### **Abastecimiento:**

Se contrató a la señora Lida Chen para que ejerza la función de abastecimiento que entre sus principales responsabilidades están las de informar respecto de volúmenes, precios y existencias de productos para las compras y determinar niveles de rotación por categorías de los inventarios a fin de que se tomen las medidas necesarias para que los showrooms estén siempre adecuadamente abastecidos. Esta es una posición nueva y todo lo anterior está en proceso de implementación.

### **Comercio Exterior:**

Los procesos de importación y exportación no tuvieron mayor cambio sino hasta el cuarto trimestre del 2012 en el cual la Aduana incorporó en nuevo Sistema ECUAPAS para ambos procesos. Los inconvenientes de la implementación retrasaron significativamente nuestras importaciones haciendo que muchas de ellas no lleguen oportunamente para las ventas de Navidad. Igualmente, las exportaciones sufrieron retrasos originando malestar en nuestros clientes finales. El sistema para estas épocas está más estable y lo atrasos ya tienen plazos más manejables.

---

## Conclusiones:

Las ventas netas totales fueron de US\$11,628K al cierre del 2012, observando un crecimiento del 36% con respecto al 2011, equivalente a US\$3,097K y 10% sobre el presupuesto del año. Este crecimiento obedece, principalmente, al aumento de las ventas en Ecuador en 45% y de las exportaciones en 15%.

Los costos de ventas fueron 3 puntos porcentuales menos vs el presupuesto y 9 puntos porcentuales menos que el año anterior. Esta reducción en el costo se debe, principalmente, al aumento de la productividad en las diferentes áreas del proceso de fabricación.

Los gastos de ventas fueron superiores en 2 puntos porcentuales al presupuesto pero se debe a que los gastos variables de ventas subieron en una proporción similar a las ventas, de ahí que el margen de contribución mejoró del 19%, en el 2011, al 26% en el 2012.

Los gastos de administración fueron superiores en 2% a lo presupuestado y 1% más bajo que el año anterior.

En los ingresos/egresos no operacionales se registró un incremento respecto del presupuesto debido al cambio de la Ley del Impuesto a la Salida de Divisas.

La utilidad antes de impuestos fue superior en un 200% a la registrada en el año 2011 y que fue ajustada por concepto de las NIIF'S en aproximadamente US\$150K.

AHCORP ECUADOR (AHCE) y CADENASERV S.A. están en proceso de fusión con lo que sus cuentas se consolidarán dentro de AHCE. No se pudo realizar la fusión en el año 2012 por cuanto era necesaria la conversión de los dos estados financieros a NIIF'S. En el 2013 ya se tiene la información consolidada en un solo balance y se remitirá a la Superintendencia de Compañías para finalizar este proceso.

Presento este informe con el aporte de un excelente equipo de trabajo que ha puesto un gran empeño en la consecución de todos los objetivos propuestos.

Atentamente,



**Fernando Ramírez Salazar**  
GERENTE GENERAL