



IMATION ECUADOR S.A.
Av. Plaza Dañín 706 y Av. de las Américas
Telf.: (593-4) 284045 / 280787 / Fax 09-423791
Casilla 09-01-9192 • Guayaquil - Ecuador

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE IMATION ECUADOR S. A. :

Martín Avilés , en mi calidad de Gerente General de IMATION ECUADOR S.A. y dando cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de la compañía IMATION ECUADOR S.A. y de acuerdo con los requerimientos establecidos en la resolución No.90-1-5-3-006 de Mayo 15 de 1990 de la Superintendencia de Compañías cumpro con presentar a vuestra consideración el INFORME ANUAL de la Gerencia de IMATION ECUADOR S.A. por el año 1997 :

- a) Durante el año la compañía tuvo un crecimiento en unidades vendidas que sobrepasó el 30%, debido especialmente a las ventas en diskettes, lo que influyó directamente el crecimiento en nuestra moneda. Terminamos 1997 como líderes en el mercado de productos para almacenamiento de datos, con una participación en el mercado de un 70%. La apertura de nuevos distribuidores también ayudó a introducir nuestros productos en mayor proporción, pese a la competencia existente en nuestro medio.
- b) En cuanto al negocio de productos para artes gráficas, tuvimos un decrecimiento del 12%, debido a la recesión que se encuentra estos productos en el mercado.
- c) Nuestro capital se incrementó a setecientos treinta y cinco millones de sucres, con la participación de un nuevo accionista Imation Enterprises, cumpliendo con esto, todos los requerimientos y disposiciones de la Junta de Accionistas.
- d) La situación financiera de la empresa fue muy buena, a pesar del cambio a gobierno interino cuyas medidas gubernamentales ocasionaron el incremento de nuestros precios. La normal recuperación de la cartera, nos permitió cumplir con nuestros objetivos internos de administración. Realizamos pocas inversiones en activos y pudimos contraer obligaciones para efectos de desarrollo operacional. Realizamos desembolsos requeridos para el mejoramiento de sistemas y capacitación del personal.
- e) Para 1998 se ha proyectado introducir nuevos productos en el mercado para incrementar las ventas de 1997 procurando obtener costos competitivos y seguir desarrollando programas y/o sistemas que ayuden a la funcionabilidad y productividad de todo el personal.

Para una mejor apreciación de lo expuesto adjunto al presente informe el Balance General y el Estado de Resultados, así como el informe del Comisario de la compañía, correspondiente al 31 de Diciembre de 1997, los que con el debido comedimiento le solicito se sirvan aprobar.

Muy atentamente,

12 MAR 1998

