

# GITRAL S.A.

## INFORME DE GERENCIA GENERAL DE PROMOCIONES CULTURALES GITRAL S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE LAS ACTIVIDADES DURANTE EL PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001

*Señores accionistas, el que suscribe el presente informe Yo , Ramón Cedeño Galarza, Gerente general de Promociones Culturales Gitral S.A., después de haber pasado la transición de la crisis económica de los últimos dos años hasta el cambio de moneda oficial por el dólar. Hemos trabajado prudentemente con la venta de productos diversificados, entre ellos los de motivación y superación personal, además de los títulos de educación preescolar y de librerías. En lo económico tenemos el problema de recuperación de nuestra cartera vencida . nuestro propósito es continuar comprando mercaderías no en grandes cantidades, hasta que el país llegue a estabilizarse económicamente. La alternativa es mantener nuestro ritmo comercial moderado pero con resultados aceptables.*

*Tenemos proyectado importar varios títulos entre ellos Cursos de inglés, diccionarios de inglés, diccionarios bíblicos, atlas del cuerpo humano, atlas de geografía universal entre otros, además de la línea de títulos para el sector de librerías, obras que son para público dirigido y de fácil aceptación en nuestro mercado.*

*Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.*

*Abril 30 de 2002*

*Ramón Cedeño Galarza*  
Gerente General

5 DIC. 2001

