

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO
CERVESURSA - CERVECERIA SURAMERICANA S.A.
POR EL EJERCICIO FINANCIERO DEL AÑO 2002**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías y, en el estatuto de la Empresa; pongo a vuestra consideración los resultados de la gestión durante el ejercicio Financiero del año 2002.

1.- INGENIERIA DE PLANTA:

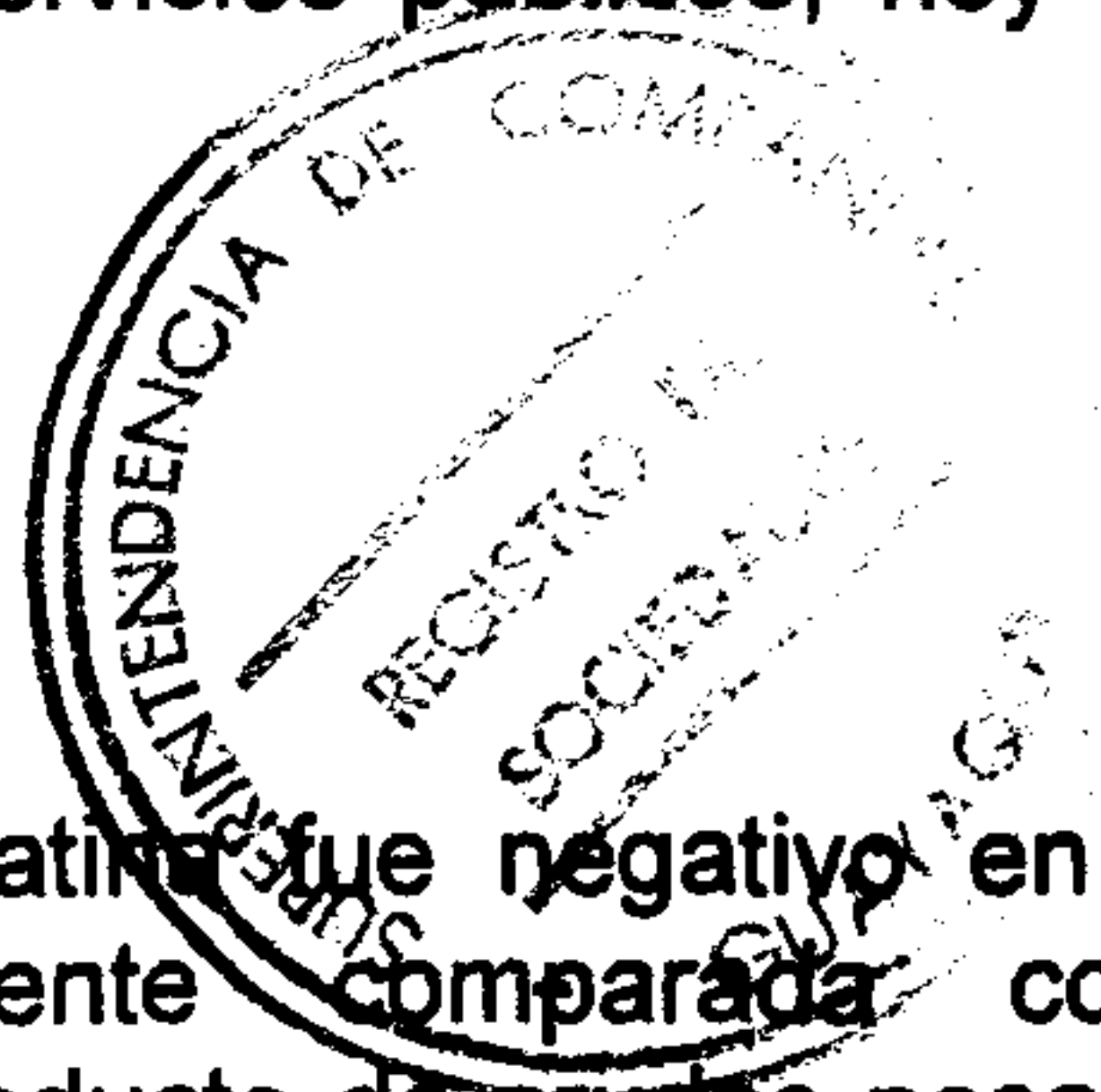
Durante el año 2002 se llevaron a cabo los programas de mantenimiento preventivo necesarios para que nuestra planta funcione sin problemas y con buenos índices de eficiencia, muy importante han sido los cuidados en los sistemas de control y de los equipo de embotellado, de tal manera que después de cuatro años nuestra línea tiene una eficiencia mecánica del 96% y una volumétrica del 99%. También se llevó a cabo un estudio con el fin de establecer controles y modificaciones tecnológicas para procurar ahorros en el consumo del agua y de la energía, en el momento se está implementando por etapas esta importante gestión, pues las tarifas industriales de los servicios públicos, hoy son las mas altas en Latinoamérica.

2.- RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS:

A pesar que el crecimiento de la América Latina fue negativo en el 2002, la economía del Ecuador creció discretamente comparada con el año inmediatamente anterior, la inversión en el oleoducto de crudos pesados, OCP, y las remesas de los migrantes calculados en USD1,450 millones de dólares para el año, fueron dos factores que pesaron mucho en el buen comportamiento de la economía del Ecuador. De otra parte, la inflación a finales de año llegó a ser 9.36 y el promedio anual fue del 12.6%.

Si bien, los índices de la economía fueron crecientes, el incremento general de los precios, en el que tienen que ver mucho las elevadas tarifas de los servicios públicos, fue también elevado, encareciendo el costo de la vida de los consumidores y afectando su poder adquisitivo.

Durante el año y con participación de todas las áreas se llevaron a cabo cursos de capacitación y se implementaron algunos programas para mantener un buen clima de integración y colaboración del personal de la cervecería.



3.- **MERCADEO Y VENTAS:**

Durante el primer semestre del año hubo una reacción en el consumo y los volúmenes de nuestras ventas estuvieron por encima del mismo periodo del año anterior, sin embargo no fue así en el segundo semestre en donde se notó una recesión en nuestra venta, en parte atribuible a las elecciones presidenciales que en su primera y segunda vuelta nos quitaron una semana de venta por efecto de la ley seca y porque los consumos de la categoría disminuyeron en esta época. Por esta razón el volumen de ventas del año fue similar al del año anterior. Es importante destacar que el 7 de diciembre se sacó al mercado la cerveza Biela, Reserva Especial, de excelente acogida dentro de los consumidores de cerveza.

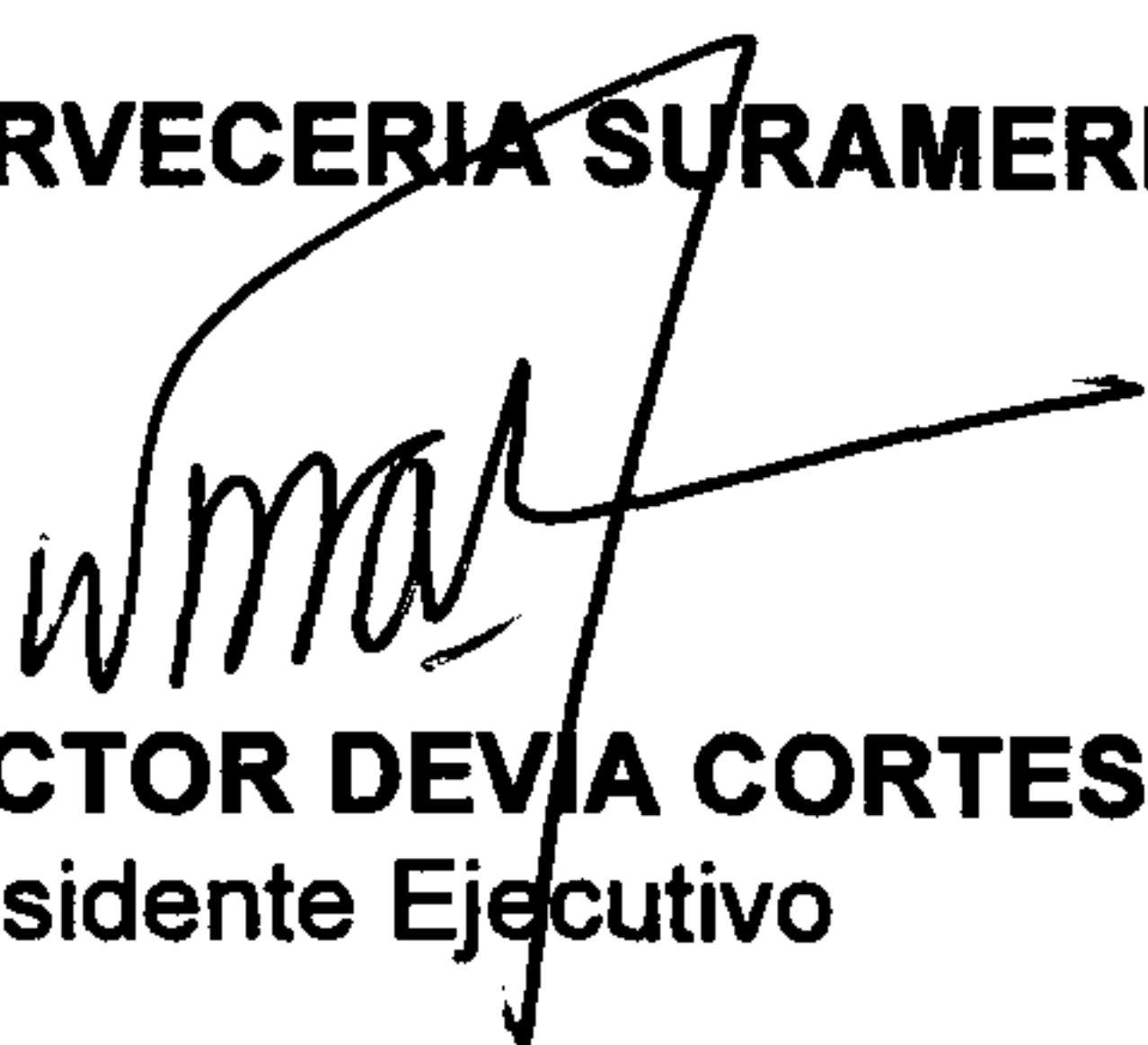
4.- **PRODUCCION:**

Durante el año el área de producción se preocupó por mantener los estándares de calidad, así como desarrollar nuevos productos y sabores, fue así como se sacó al mercado una Biela Reserva Especial, que fue certificada como una cerveza Premium por el instituto especializado en tecnología cervecera de DOEMENS. Los otros sabores desarrollados serán lanzados en los próximos meses de acuerdo a lo planificado por el área de mercadeo.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a los señores Accionistas quienes vienen prestando la ayuda económica requerida por la empresa, a los Directores, Ejecutivos de la CAF, a todo el personal que labora en la empresa, a los Distribuidores y Proveedores que tanto nos han ayudado.

Atentamente,

CERVECERIA SURAMERICANA S.A.



HECTOR DEVIA CORTES
Presidente Ejecutivo

c.c.: Archivo

cvv

Guayaquil, abril 28 del 2003

