

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO
CERVESURSA - CERVECERIA SURAMERICANA S.A.
POR EL EJERCICIO FINANCIERO DEL AÑO 2001**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías y, en el estatuto de la Empresa; pongo a vuestra consideración los resultados de la gestión durante el ejercicio Financiero del año 2001.

1.- INGENIERIA DE PLANTA:

Durante el año se perfeccionaron nuestros programas de mantenimiento a través del sistema operativo JDEdwards, lo cual nos permitió lograr altas eficiencias en los equipos y en especial de nuestra línea de embotellamiento. Todos los equipos de la planta se mantienen dentro de los estándares y en perfecto estado de funcionamiento. De otra parte, y dados los altos costos que se tienen en los servicios de agua y electricidad, durante el año se establecieron políticas y se realizaron proyectos de ingeniería logrando ahorrar un porcentaje significativo en los consumos de estos servicios. Específicamente para el agua, se inició un proyecto tendiente a instalar una planta potabilizadora propia, utilizando el agua del Río Daule, esto debido a que el precio en dólares del metro cúbico del agua se ha triplicado en los dos últimos años.

2.- RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS:

Durante el año 2001, hubo una recuperación de la economía ecuatoriana llegando su índice de crecimiento a ser uno de los más altos en la América Latina. Esta recuperación acompañada de una disminución en la tasa de desempleo y de una mejora en el poder adquisitivo para los consumidores, trajeron como consecuencia una recuperación del mercado y con ello mejoraron notablemente los ingresos en relación al año anterior.

Sin embargo, aunque los precios de algunos insumos se han mantenido sin variación los resultados económicos no fueron los esperados, básicamente porque para recuperar nuestra participación en el mercado mantuvimos el precio de la cerveza constante durante el año y, de otra parte, porque los servicios de agua potable y energía se han venido incrementando de una manera irracional, que no está de acuerdo con el contexto de la economía y de la dolarización.

Durante el año la empresa desarrolló un estudio para medir el clima organizacional y el grado de integración, con la participación de todo el personal y a través del cual se están implementando acciones positivas tendientes a mejorar la moral del grupo humano y a mantener la Fe y optimismo en la empresa. De otra parte, si bien los aumentos salariales no cumplieron las expectativas de los empleados la empresa hizo además de los aumentos establecidos por el gobierno un incremento en los salarios por encima del veinte porciento.

3.- MERCADEO Y VENTAS:

La estabilización de la economía del País con relación al año anterior; el mantener el precio de nuestro producto sin variación y todos los esfuerzos publicitarios y promocionales que se hicieron durante el año de 2001, permitieron recuperar la participación en el mercado cervecero y crecer nuestras ventas en un volumen considerable.

4.- PRODUCCION:

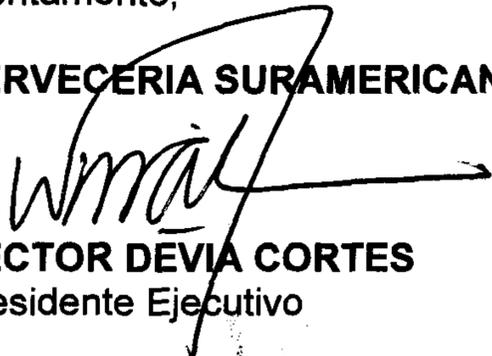
La cantidad de la cerveza producida durante el año se incrementó en relación directa a la venta. Fue preocupación permanente de la dirección el mantener los rígidos estándares de calidad que han permitido que nuestro producto sea reconocido en el mercado y que poco a poco vaya ganando más consumidores.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a los señores Accionistas quienes en todo momento vienen prestando la ayuda económica que ha requerido la empresa; a los Directores y Ejecutivos de CAF, que han mantenido la Fe en este proyecto, a los proveedores, a nuestros distribuidores y a todo el Equipo humano vinculado directa indirectamente en el desarrollo y éxito de esta cervecería.

Guayaquil, 18 de marzo del 2002

Atentamente,

CERVECERIA SURAMERICANA S.A.


HECTOR DEVIA CORTES
Presidente Ejecutivo

c.c.: Archivo

cv

