



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIODO 2008

A LOS SEÑORES DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE TECNILLANTA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008. Analizando los resultados obtenidos en el período podemos resaltar:

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2008

El año 2008 para Tecnillanta, fue un año de recuperación en base al presupuesto establecido para la compañía. Se logro cumplir y superar las ventas, mejorar índices en cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventarios y resultados

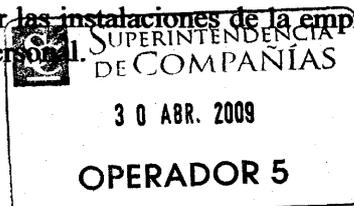
2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas y Directorio, debo manifestar que las mismas han sido observadas en todo momento y han servido de base para la elaboración final de los reportes al cierre del año 2008.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL PERIODO

Los siguientes hechos fueron determinantes en Tecnillanta en el año 2008:

- Se ha logrado una buena relación y comercialización con todos nuestros proveedores, ya que se ha logrado ponerse al día con pagos.
- Hemos conseguido de nuestros proveedores principales refinanciamiento para poder cumplir con los ellos.
- La estructura comercial de la empresa ha logrado mejorar las ventas de la netas de la empresa
- Se ha realizado inversiones para mejorar las instalaciones de la empresa, los locales por presencia y confort del personal.





4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL 2008

Comentarios al estado de resultados:

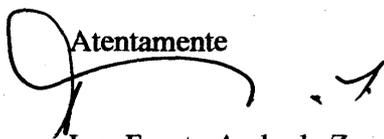
- Cumplimiento del 144% del presupuesto en venta neta.
- Costo de ventas del producto de 86% frente a un 85% presupuestado. Esto se debe a descuentos otorgados por promociones y clientes específicos.
- CMC de 13,85 % frente a un 13.94 % presupuestado.
- Utilidad operativa de 3,53 % frente a 1.20 % presupuestado.
- Utilidad final de 1,36 % frente a -1,7 % presupuestado
- Aun la empresa mantiene pasivos altos en especial con su principal proveedor ERCO. Esta situación podrá normalizarse en tres años mas , manteniendo los niveles de venta , rentabilidad y cartera actuales.

5.- OBJETIVOS 2009

Los objetivos determinados para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre del 2009 son:

- Mantener los resultados de venta neta del año 2008 siguiendo los valores de presupuestos determinados por el Directorio de la empresa y ERCO.
- Mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Obtener una mayor participación de venta en otros productos: baterías, aceites, lubricantes, reencauche.
- Incrementar ventas y servicios por los locales de Tecnillanta con acciones de mercadeo agresivas y apertura de nuevos locales.
- Mejorar los procesos de logística, distribución y control de bodega.
- Normalizar los procesos y procedimientos de la empresa a fin de que las operaciones de venta, logística, administración, finanzas y sistemas se constituyan en una base del negocio de la empresa y permitan un adecuado control de los gastos y costos.

Los objetivos planteados han sido determinados considerando el contexto general del país, siendo estos asequibles y en los cuales pondremos nuestros mejores esfuerzos.

Atentamente

Ing. Fausto Andrade Z.
GERENTE GENERAL
TECNILLANTA S.A.

