

# **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**

**PERIODO 2012**

## **A LOS SEÑORES DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE TECNILLANTA S.A.**

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012.

### **1.1 Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.**

- Los resultados de venta neta del año 2012 fueron de \$ 14'835.030 lo que significa que se supero en 12.8% al valor de venta neta del año 2011 sin incluir Elasto.
- La rentabilidad de la empresa fue de \$ 164.822 lo que representa un -34.4% sobre la utilidad del año anterior.
- El mix de ventas este año es 90% llantas y 10% otros productos.
- Se implemento la Normas Financieras Internacionales ( NIIF)

### **1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio**

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas y Directorio, debo manifestar que las mismas han sido observadas en todo momento y han servido de base para la elaboración final de los reportes al cierre del año 2012.

### **1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

Los siguientes hechos fueron determinantes en Tecnillanta en el año 2012:

- Se ha mantenido la buena relación comercial con todos nuestros proveedores, ya que se ha logrado ponerse al día con pagos y hemos recibido producto de forma adecuada para su comercialización.
- Se ha reestructurado el organigrama de la empresa tanto en el área de ventas y los otros departamentos para dar una mejor funcionabilidad y cumplimientos de objetivos.
- En agosto del 2012 se incorporo un nuevo local denominado PK7 el mismo que cubrirá la demanda del segmento del transporte pesado.
- Tecnillanta genero alianzas estratégicas durante el 2012 con el Grupo Quick Oil lo que le permitió incorporar 5 puntos de venta en la provincia de pichincha.

#### **1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente(2011).**

- 12.8 % de crecimiento en ventas netas frente al año 2011.
- CMC de 14,56% frente a un CMC de 12,7% del año 2011.
- Utilidad operativa de 2,4% frente a un 1,7% del año 2011.
- Utilidad final de 1,1% frente a un 1,7% del 2011.
- El Patrimonio de la compañía ha crecido en un 62.75% de \$956.708 a \$1'557.007.

#### **1.5 Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

La compañía ha tenido un crecimiento importante en el patrimonio, esto se ha dado por aportes de capital de accionistas. En tal virtud la Gerencia recomienda que no se distribuidas utilidades.

#### **1.6 Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

Los objetivos determinados para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre del 2013 son:

- Alcanzar un 20% de crecimiento en venta neta frente a los resultados del 2012.
- Mejorar el mix de ventas enfocado al crecimiento de nuestros patios.
- Obtener una mayor participación de venta en otros productos: baterías, aceites, lubricantes, reencauche.
- Optimizar el flujo de caja con acciones realizadas a través de nuestros puntos de venta.
- Cuidar la rentabilidad de nuestros accionistas entregando un 3% de ebit.

#### **1.7 El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

El cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor ha sido política de la empresa, apoyando las acciones de su principal proveedor que es CONTINENTAL TIRE ANDINA.

Atentamente

