

Guayaquil, abril de 2001

Señores
ACCIONISTA DE
MENDOZA PALADINES RADIO TELEVISION
MEPART S.A.
CIUDAD

De mis consideraciones:

La compañía MEPART S.A durante el año 200 se mantuvo con un porcentaje de ventas que a la crisis Financiera que atraviesa el país pudo cumplir sus metas en las siguientes áreas:

Las ventas se mantuvieron en un nivel aceptable que permitió realizar una planificación de acuerdo a nuestro target publicitario con nuevas agencias y clientes directos.

En la parte de personal la empresa sigue contando con un equipo de profesionales que cada día se integra mas a la radio de la nueva era.

En el área de marketing y ventas se ha contratado un nuevo gerente que ha planificado conjuntamente con todo el personal de la radio lo que es vender publicidad en este proceso de dolarizacion que vive el país, las relaciones publicas y los servicios a clientes dan un nuevo concepto del cambio que nos hemos propuesto.

En el área de Producción esta gerencia ha planificado nuevos programas que rima nuestro eslogan como es LA RADIO DE LA NUEVA ERA

En el área de RECURSOS HUMANOS existe personal idóneo de acuerdo a la política de la empresa que Trabaja con gente de radio.

En el área financiera se ha logrado mantener un equilibrio con los ingresos y egresos pagando al día al personal que labora, las cuentas por pagar han disminuido y seguiremos trabajando unidos por la estabilidad de la empresa y por ende del país.

De los señores Accionistas

Eduardo Mendoza Paladines
Eduardo Mendoza Paladines
GERENTE GENERAL

28 MAR 2001

