

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ALLTECH ECUADOR CIA. LTDA.

Quito, Marzo 20 del 2019

Señores Accionistas,

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías someto a consideración de ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al Ejercicio Económico del año 2018.

GENERALIDADES:

Los volúmenes de Ventas se incrementaron en un 36% con relación al año 2017.

ANALISIS COMPARATIVO:

En el presente ejercicio se realizaron ventas por un total de \$5'533.004 que corresponde a un incremento del 36% en relación con el total de Ventas del año 2017.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Expresamente declaro que en desempeño de mis funciones he dado cumplimiento de las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatutos de la Compañía.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

La Compañía ha cumplido con las obligaciones legales tales como pagos de tasas, contribuciones e impuestos.

COBRANZAS

El 99% de la cartera de clientes se encuentra con un vencimiento menor a 60 días.

RESULTADOS

En el período 2018 se logró llegar al presupuesto establecido por casa matriz e incluso superar en un 16 % en el Resultado Final del año.

Los resultados alcanzados en las ventas fueron muy satisfactorios a pesar de las políticas estatales y los precios de varios productos más los principales aspectos que influyeron directamente:

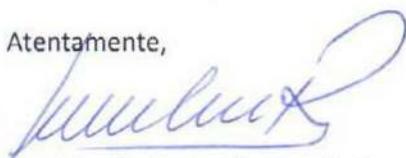
1. Incremento de negocios específicamente en el área de Acuacultura.
2. Desarrollo de proyectos específicos y ajustados a cada cliente
3. Incremento de soporte técnico y seguimiento a nivel on farm
4. Mayor generación de margen en cada producto
5. Cierre de negocios de venta Intercompany.

POLITICAS Y ESTRATEGIAS

Actualmente estamos trabajando en varias estrategias operativas y comerciales que son:

1. Diversificar la línea de productos del portafolio con el ingreso de 7 nuevos productos como son: Natustat, Aquate, Salzap, Allbind, Aquate shrimp, SP604, Digest 54, Advantage terminación.
2. Cerrar negocios con productos de mayor volumen: Mycosorb,
3. Paquetes de productos o premix donde nos permitan abarcar toda o la mayor parte de nuestra línea.
4. Incursionar con nuevos clientes para incrementar el volumen de negocios.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Rodas Fernández

GERENTE GENERAL

ALLTECH ECUADOR CIA. LTDA.