



sanofi aventis

Because health matters

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE SANOFI AVENTIS DEL ECUADOR S.A. SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2007

De conformidad con lo estipulado en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Sociedad cumpro en poner a su consideración el Informe de la Administración por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2007.

A continuación los principales puntos de la situación política y económica que se vivió en el país durante el año.

2007 se caracterizó por un año de conflictos políticos y la instalación de una Asamblea Constituyente que definirá el marco institucional y legal del país en los próximos años.

El crecimiento económico del Ecuador, estimado por el Banco Central del Ecuador para 2007 y 2008 muestra una desaceleración en relación a años anteriores. Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional el crecimiento para 2007 y 2008 serán por 2.7% y 3.4%, siendo el país de menor crecimiento en Suramérica en estos años.

Para el año 2007 el salario básico unificado se ubicó en USD170 sin considerar remuneraciones complementarias como 13ro y 14to sueldos con los cuales, el promedio fue USD198.3. Para el año 2008, el salario básico unificado será de USD200 y el salario promedio será USD233.33 lo que implica un incremento del 17.7%, gracias a una resolución de la Presidencia de la República de incrementar en USD30 el salario básico, decisión que puede afectar la economía de las empresas para el año 2008.

En 2007, la inflación del Ecuador se ubicó en 3.32%, la más baja de América Latina; sin embargo, debemos reconocer que, aunque ha sido relativamente bajo el promedio de incremento de los precios, su mayor determinante ha sido el crecimiento de los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas.

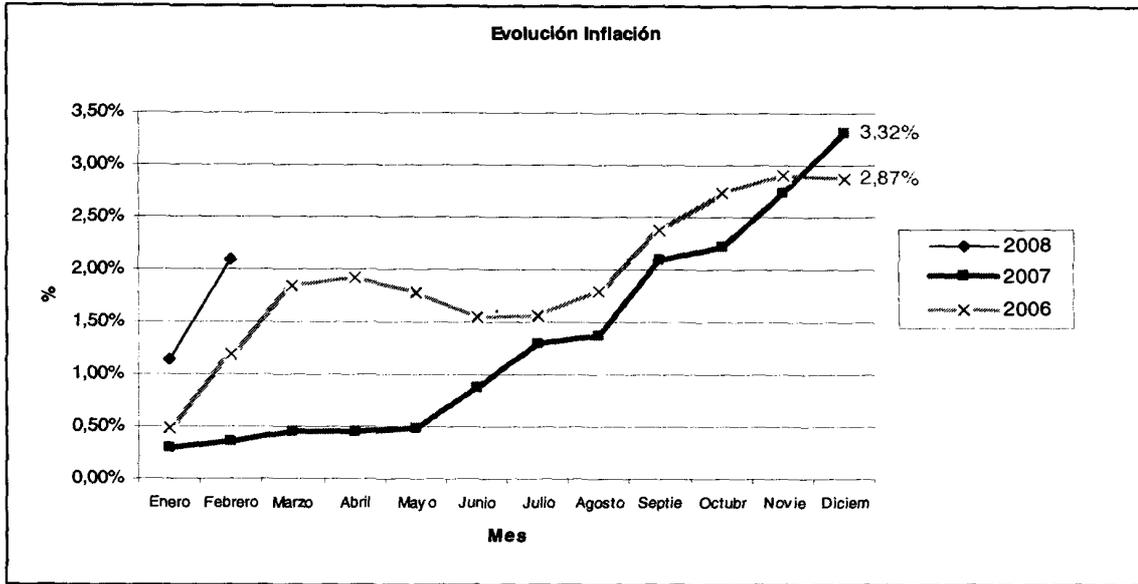
La producción petrolera en manos estatales se ha reducido desde el año 2006 en alrededor de 40 mil barriles diarios que de acuerdo a los precios actuales del petróleo (USD105), significa más de USD1,000 millones anuales que deja el país de percibir. Para 2008, se debe esperar que la situación no cambie de manera significativa.

A pesar del aumento del precio del petróleo en los mercados internacionales y la depreciación del dólar en 15% anual, las ventas externas del Ecuador han desacelerado su crecimiento y la balanza comercial se ha reducido. En este contexto, la posible suspensión de las preferencias arancelarias ATPDEA hace prever una situación no muy optimista para 2008

A continuación se detallan los principales indicadores macroeconómicos del 2007:
(fuente: Banco Central del Ecuador)

♠

EVOLUCION INFLACION



TASAS DE INTERES REFERENCIALES

Año	Básica BCE	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
1999	91,16	47,71	72,63	64,38	8,50	5,80	6,00	6,12	6,50
2000	7,70	7,70	14,52	13,16	9,50	6,56	6,39	6,22	6,00
2001	6,83	6,83	16,44	16,54	4,75	1,93	1,91	1,98	2,42
2002	4,97	4,97	12,77	14,55	4,25	1,42	1,40	1,40	1,51
2003	2,85	4,83	11,73	11,80	4,00	1,17	1,18	1,27	1,60
2004	2,15	3,97	8,03	9,86	5,25	2,42	2,50	2,53	3,08
2005	2,99	4,06	8,58	8,99	7,25	4,39	4,52	4,70	4,85
2006	2,92	4,87	9,86	9,22	8,25	5,32	5,36	5,37	5,33
2007	5,64	5,64	10,72	10,72	7,25	5,05	5,03	4,86	4,50
Ene-08	5,91	5,91	10,74	10,74	6,50	3,30	3,26	3,20	3,04
Feb-08	2,27	5,97	10,50	10,50	6,00	3,08	3,01	2,91	2,72

A finales del año 2007, el Presidente de la República presentó ante la Asamblea Nacional Constituyente su proyecto de reformas tributarias, en la cual se resalta el impuesto del 0,5% a la Salida de Divisas para todos los pagos al exterior, excepto importaciones, remesas de dividendos, seguros y, capital e intereses de créditos externos con excepción de aquellos contratados con Paraísos Fiscales; se fortalece y endurece toda transacción con Paraísos Fiscales y se introdujo la retención en la fuente sobre los intereses de créditos externos a razón del 25%.

Se incrementaron los niveles salariales para la base imponible de impuesto a la renta de personas naturales y se incluyó el pago de un impuesto a la renta mínimo como anticipo para aquellas empresas que generan pérdidas recurrentes.

La reforma tributaria también contempló la inclusión, como parte de la Ley de Régimen Tributario Interno, de la normativa sobre precios de transferencia para transacciones realizadas entre partes vinculadas.

Vale destacar que hasta la presente fecha, las autoridades tributarias no se han pronunciado sobre la publicación oficial del Reglamento que regule y norme las nuevas disposiciones incluidas en la Ley Tributaria.

En cuanto al desenvolvimiento de la filial en el 2007, a continuación se detallan las principales cifras de los estados financieros al 31 de diciembre del 2007:

- Las ventas totales de la filial (incluyendo exportaciones) al cierre de Diciembre del 2007 ascienden a KUSD24,165 Vs. KUSD23,060 del año 2006 que representa un incremento del 4.8%.
- Cuentas por Cobrar a clientes antes de provisión al 31 de diciembre del 2007 y 2006 fueron por KUSD5,044 y KUSD4,552, respectivamente
- Inventarios netos al 31 de diciembre del 2007 y 2006 fueron por KUSD4,639 y KUSD4,887, respectivamente
- Préstamos bancarios a Diciembre 2007 fueron por KUSD8,000 Vs. KUSD5,350 al cierre de diciembre 2006
- Perdida originada en el año 2007, KUSD1,476, en tanto que en el 2006 fue por KUSD677.

En septiembre del 2007 se incorporó a las operaciones de la Compañía la división de vacunas, la cual generó al cierre de dicho año ventas con su correspondiente costo de productos vendidos por aproximadamente US\$780,000 y US\$549,000, respectivamente

Durante el año 2007, la compañía recibió de sus accionistas aportes para futuras capitalizaciones por KUSD1,000 los cuales han sido utilizados como capital de trabajo

Con una población de 13.605 millones de personas en el Ecuador, el macro segmento de mercado a nivel de socioeconómico de la población se considera que el 6% es alto, 26,4% medio y el 40% medio bajo; target al cual se orientan los productos de Sanofi Aventis.

El mercado farmacéutico se orienta al sector institucional (Seguridad Social, Hospitales del gobierno, Hospitales de las fuerzas armadas y Clínicas/Hospitales privados) que representan el 16,05% del mercado total. Para ingresar a este segmento es importante tener un alto nivel competitivo de negociación para ganar licitaciones públicas. El sector privado participa con 83,95% e interactúan en principalmente a las cadenas de farmacias y farmacias independientes en los que se involucran segmentos de productos como Éticos de marca que crecen con 12,67%, Copias 17,31%, Genéricos 15,75% y OTC 8,06%.

En general se considera que la industria farmacéutica es un amplio mercado de ingreso pero con un proceso lento de registros que es lo único que retarda el proceso para el ingreso de nuevos productos.

El mercado farmacéutico ecuatoriano al año 2007, reflejó un crecimiento de 13,47% (IMS MAT 12-2007) en valores, generado principalmente en el mercado del canal privado por un efecto de volumen que aportó a ese crecimiento con 7,91% y nuevos productos como vacunas, leches, antiinflamatorios, antidiabéticos orales, angiotensinas II, reguladores del calcio y nuevas presentaciones de productos existentes que contribuyeron con el 3,48% para crecimiento del mercado.

En los dos últimos años el mercado ha mantenido este ritmo de crecimiento, los laboratorios que más crecen son de origen latinoamericano y nacional que producen o comercializan copias o genéricos, ya que ellos venden más unidades y generan puntos de crecimientos sobre los alcanzados en el mismo período del año anterior.

Según se desprende del cuadro adjunto, la compañía ocupa el décimo lugar en el mercado total farmacéutico ecuatoriano.

		MAT ~ 12/2007		
		K USD	Growth	%
RNK	Total Market	681.490	13,47	100,00
1	BAYER	35.880	8,25	5,26
2	PFIZER	27.697	9,37	4,06
3	BOEHRINGER ING	25.535	7,66	3,75
4	GLAXOSMITHKLINE	24.382	8,10	3,58
5	ROEMMERS	24.149	20,41	3,54
6	NOVARTIS PHARMA	22.516	13,10	3,30
7	GRUNENTHAL	21.933	-0,78	3,22
8	MERCK	21.401	17,08	3,14
9	MERCK SHARP DOHME	20.600	16,26	3,02
11	ABBOTT	19.312	10,21	2,83
12	MEDICAMENTA	17.571	25,54	2,58
13	LIFE	16.266	6,10	2,39
14	BRISTOL MYER SQUIB	16.001	9,13	2,35
15	INTERPHARM	15.805	23,71	2,32
16	ROCHE PHARMA	15.740	22,55	2,31
17	NESTLE	14.888	33,52	2,18
18	BAGO	14.459	12,32	2,12
19	FARMA DEL ECUADOR	11.673	6,47	1,71
20	MCKESSON	11.423	9,71	1,68
	* Others *	283.810	0	41,66

No obstante, por línea de productos podemos resaltar el primer lugar en la línea Cardio-Trombosis con productos como Plavix, Clexane, Aprovel, Coaprovel e Hiperlipen.

Diabetes ocupa el tercer lugar con productos como: Amaryl, Metformina, Lantus

Onco participa con productos como: Taxotere, Eloxatin y ocupa el cuarto lugar en el mercado

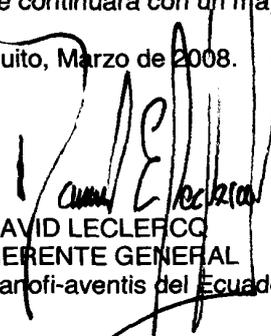
Pharma ocupa el primer lugar con productos como: Secnidal, Digespar y Flagyl.

La línea OTC ocupa el tercer lugar con productos como: Mulgatol, Esencial, Lactacyd y Malos, entre los principales

La administración quiere dejar constancia del apoyo recibido por los señores accionistas, directorio y personal de la empresa, para lo cual expresa su profundo agradecimiento.

Se continuará con un mayor esfuerzo para lograr los objetivos de la organización.

Quito, Marzo de 2008.


 DAVID LECLEFF
 GERENTE GENERAL
 Sanofi-aventis del Ecuador S.A.