



INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE SANOFI-AVENTIS DEL ECUADOR S.A. SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2014

A los Señores Accionistas de
Sanofi-Aventis del Ecuador S.A.:

De conformidad con lo estipulado en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Sociedad, cumpla en poner a su consideración el Informe de la Administración por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2014.

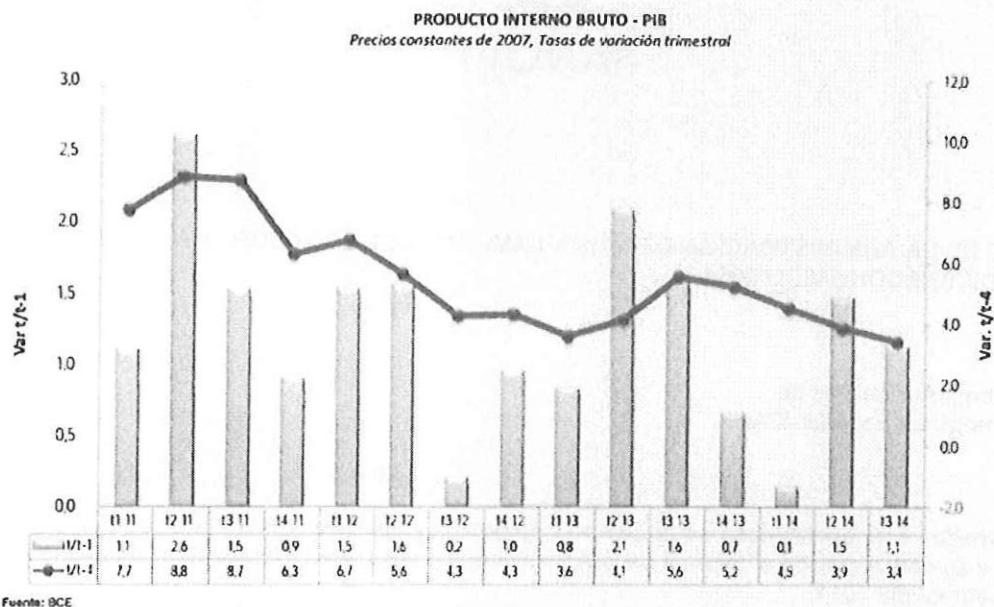
A continuación los principales puntos de la situación política y económica que se vivió en el país durante el año:

Según estimaciones oficiales en el año 2014, la economía ecuatoriana presentó un crecimiento en sus actividades. Los sectores más dinámicos según fuentes gubernamentales fueron: la construcción, petróleo y minas y la manufactura, entre otras.

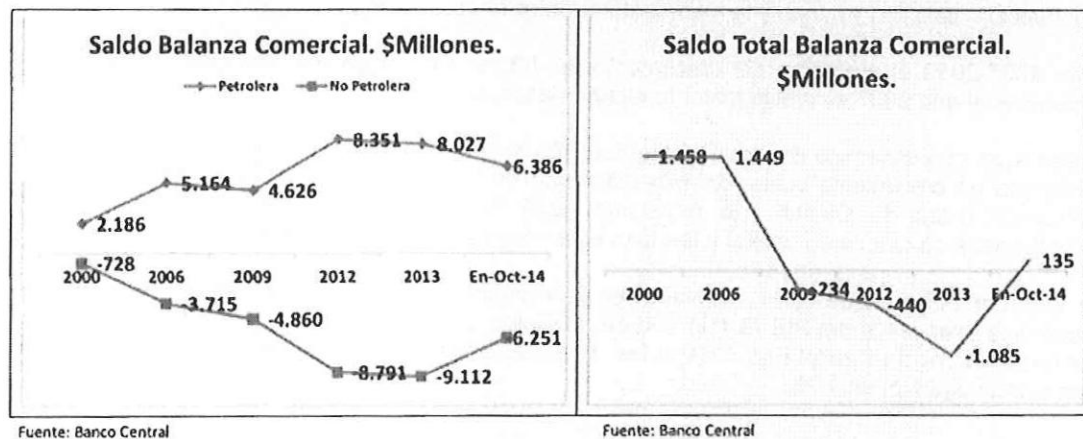
Entre 2007-2013 el promedio del crecimiento es 4,3 %. Con el cambio de base de las cuentas nacionales al año 2007, el crecimiento de algunos años cambió.

El elemento más dinámico del crecimiento del PIB es el Consumo Final de los Hogares, el cual ha mantenido un crecimiento sostenido especialmente en los últimos años. El comportamiento de la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión) está muy relacionada con la evolución de las importaciones de bienes de capital y también está impulsando el crecimiento de la economía.

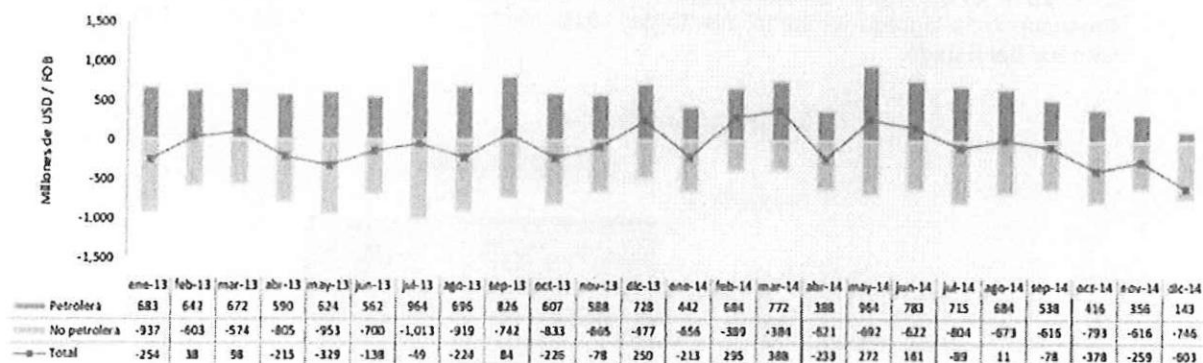
En el tercer trimestre de 2014, las variables que contribuyeron en mayor medida a la evolución económica inter-anual del PIB (3.4%), fueron: el Gasto de Consumo Final de los Hogares, 2.68; la Formación Bruta de Capital Fijo, 1.54; y las Exportaciones, 1.03. Las importaciones contribuyeron (con signo negativo) en 1.72.



En el año 2013 el saldo comercial petrolero fue 55,4 %. En el año 2014 el saldo se vuelve positivo por crecimiento de las exportaciones no petroleras.



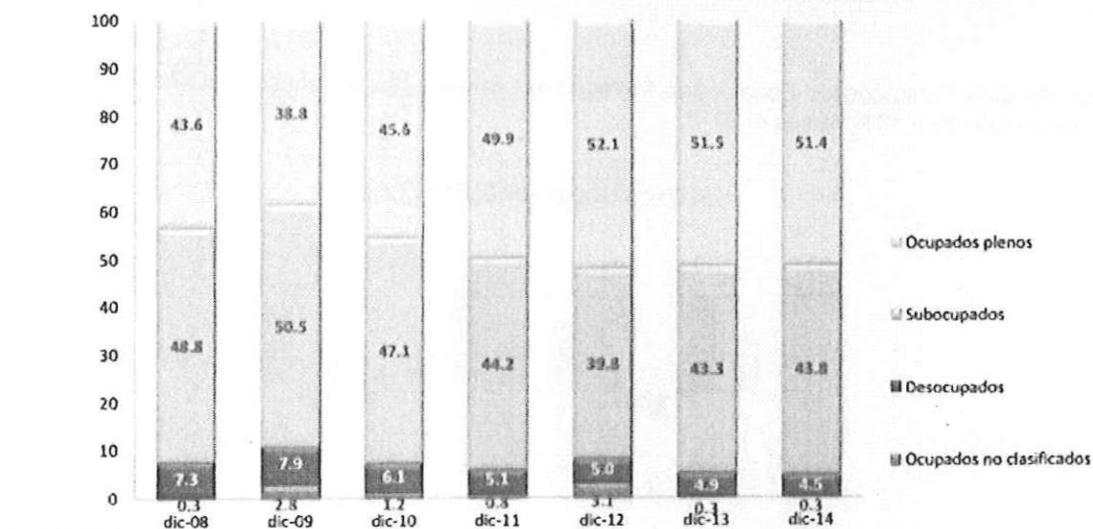
La Balanza Comercial total a diciembre de 2014 registró un déficit de USD -603 millones, incrementándose en 132.3% frente al resultado obtenido en noviembre de 2014 que fue de USD -259 millones.



Fuente: BCE

Durante el año 2014, las exportaciones totales en valor FOB alcanzaron USD 25,732 millones, 3.61% mayores en términos relativos si se compara con las exportaciones realizadas en el período enero-diciembre de 2013 (USD 24,848 millones).

Al analizar la estructura de la PEA urbana, se puede observar que en diciembre de 2014, la tasa de ocupación plena representó el 51.4%, la tasa de subocupación el 43.8%, la tasa de desocupación el 4.5% y finalmente, en mínimo porcentaje los ocupados no clasificados (0.3%).

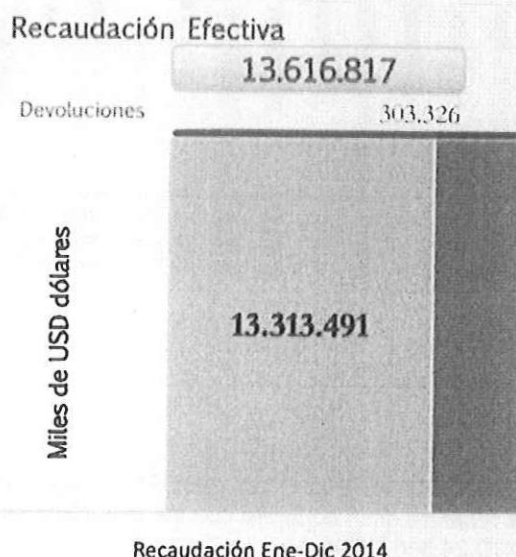


Fuente: ENEMOU

Nota: los ocupados no clasificados se definen como aquellas personas que no se pueden categorizar como ocupados plenos u otras formas de subempleo por falta de datos en los ingresos o en las horas trabajadas.

Fuente: INEC

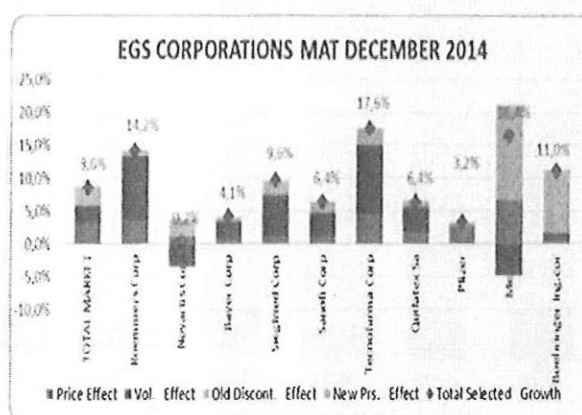
En el 2014, el SRI logró recaudar \$13.616 millones de dólares, \$478.891 millones por encima de lo Presupuestado logrado un cumplimiento del 104% frente a la meta establecida en el Presupuesto General del Estado.



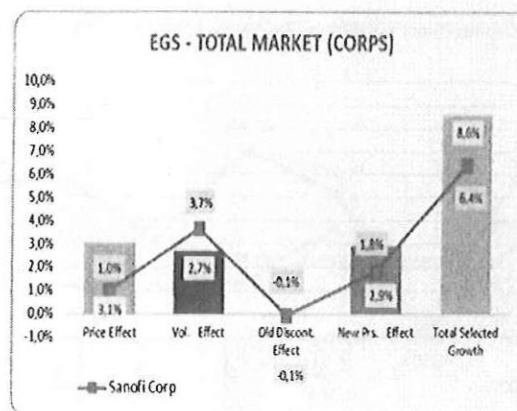
El crecimiento de los impuestos directos es de 7%, y el de los indirectos es 6% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2013.

Resumen Mercado Privado Ecuatoriano según Auditoría IMS a Diciembre de 2013

El Mercado Farmacéutico Ecuatoriano Privado sin Leches y Sin Vacunas en el año 2014, tuvo un crecimiento de 8,48% versus el 2013.



El crecimiento principalmente se debió a efecto de precio 3,1%; efecto volumen 2,7%; lanzamiento de nuevos productos que impactaron positivamente con el 1,8% y por efecto de productos discontinuados tenemos un - 0,1%.



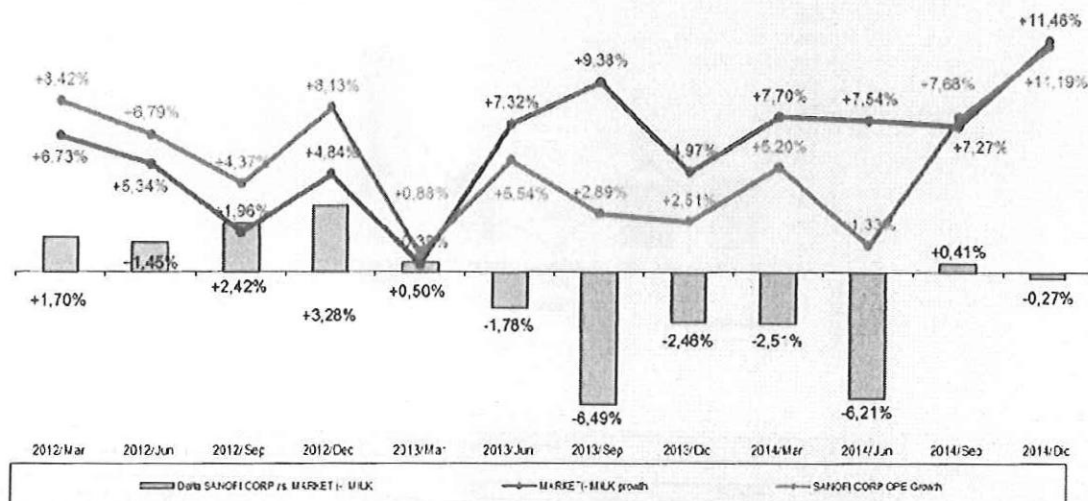
Dec-14

TOTAL MARKET (-) MILK & VACC. IMS (CORPS)																
			MONTH				QOTR				MAT					
RNK	RNK	RNK	Sales (k€)	±. (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Sales (k€)	±. (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Sales (k€)	±. (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Gain-Loss in MS (pt)	
MTH	QTR	MAT														
			Ecuador Market	76.162	+16,85%	-	100%	223.342	+11,46%	-	100%	877.984	+8,48%	-	100%	-
			TOP 12 Corps	37.632	+14,93%	-9,36 pt	49,84%	111.368	+10,71%	-8,78 pt	49,88%	441.847	+7,34%	-1,14 pt	60,33%	-0,84 pt
1	2	2	NOVARTIS CORP.	4.319	+9,83%	-9,05 pt	5,75%	12.047	+4,09%	-7,38 pt	5,39%	47.850	-0,19%	-8,67 pt	5,45%	-0,47 pt
2	1	1	ROEMMERS CORP.	4.143	+22,71%	+6,83 pt	5,51%	12.698	+13,70%	+2,24 pt	5,69%	50.943	+14,01%	+5,53 pt	5,80%	+0,28 pt
3	3	3	BAYER CORP.	3.822	+12,78%	-3,10 pt	5,09%	11.175	+6,83%	-4,84 pt	5,00%	44.905	+4,12%	-4,38 pt	5,11%	-0,21 pt
4	5	5	SANOFI CORP.	3.491	+17,54%	+1,66 pt	4,65%	10.209	+11,19%	-0,27 pt	4,57%	39.540	+0,31%	-2,17 pt	4,50%	-0,08 pt
5	4	4	SEGFRIED CORP.	3.393	+20,21%	+4,33 pt	4,51%	10.308	+15,61%	+4,15 pt	4,62%	40.655	+10,12%	+1,84 pt	4,63%	+0,07 pt
6	6	6	TECNOFARMA CORP.	3.010	+27,14%	+11,26 pt	4,00%	8.913	+21,95%	+10,48 pt	3,99%	34.033	+17,44%	+8,96 pt	3,88%	+0,30 pt
7	7	8	PFIZER	2.821	+11,71%	-4,17 pt	3,75%	8.357	+7,86%	-3,60 pt	3,74%	32.677	+2,88%	-5,60 pt	3,72%	-0,20 pt
8	10	10	BOEHRINGER ING COR.	2.653	+19,49%	+3,61 pt	3,53%	7.943	+14,45%	+2,99 pt	3,56%	30.384	+11,04%	+2,56 pt	3,46%	+0,08 pt
9	9	9	MERCK	2.629	+17,14%	+1,26 pt	3,50%	8.043	+22,47%	+11,01 pt	3,60%	32.333	+16,24%	+7,78 pt	3,68%	+0,25 pt
10	8	7	QUFATEX SA	2.580	+10,06%	-5,82 pt	3,43%	8.279	+7,15%	-4,32 pt	3,71%	33.451	+6,13%	-2,35 pt	3,81%	-0,08 pt
11	11	11	GLAXOSMITHKLINE	2.411	+9,20%	-5,56 pt	3,21%	6.897	+8,63%	-2,84 pt	3,09%	27.551	+4,00%	-4,48 pt	3,14%	-0,14 pt
12	14	12	SCHERING-PLOUGH CO	2.259	+0,13%	-15,78 pt	3,01%	6.489	-2,37%	-13,83 pt	2,91%	27.539	-1,17%	-9,65 pt	3,14%	-0,51 pt
			OTHERS	37.420	+16,86%	+0,97 pt	60,06%	111.985	+12,22%	+0,76 pt	60,14%	436.117	+9,66%	+1,18 pt	49,67%	+0,64 pt

Al MAT a Diciembre 2014, las Corporaciones Top 5 de Ecuador fueron: Roemmers Corp (MS 5,80%), Novartis Corp (MS 5,45%), Bayer Corp (MS 5,11%), Sigfried (MS 4,63%), Sanofi Corp (MS 4,50%) quienes suman un MS de 25.5% del total del mercado sin leches y sin vacunas.

Las clases terapéuticas con las ventas más altas durante el mes de diciembre del 2014 (dentro del Mercado sin Leches y sin Vacunas) fueron: M01A (Antirreum no Ester 5.8%), N02B (Non Narc. Antipiretic Analgesics 3.8%), J01C (Penicillin. 2.9%), A02B (Antiulcer. 2.8%), C09D (Angioten II Antag Comb 2.6%), R05C (Expectorantes 2.6%), D02A (Emolientes y Protectores 2.4%) y G03A (Hormonas Anticoncep 2%). Estas ocho clases participan con el 25% del total de ventas mensuales.

RQTR Growth (Sanofi CORP) vs. Tot Market (-) Milk & Vaccines - Dic 2014



Los productos que presentaron la contribución más alta en el 2014 fueron: Arcoxia (MSD 6.633 K€), Neurobion (M5C 6.306 K€), Redoxon (BAY 5.953 K€), Pharmaton (BI 5.769), Apronax (BAY 5.038 K€), Dolo-Neurobión (M5C 5.021 K€), Kufer-Q (L7B 4.671 K€).

Sanofi Corp en IMS actualmente tiene habilitados 240 productos, de los cuales 57 hacen el 80% de las ventas y 6 hacen el 30%.

En cuanto al desenvolvimiento de la filial, a continuación se detallan las principales cifras de los estados financieros al 31 de diciembre del 2014:

- Las ventas totales de la filial (incluyendo exportaciones) al cierre de diciembre del 2014 ascienden a KUSD 42.841 vs. KUSD 42.910 del año 2013, lo que representa una disminución del 0,16% respecto del período anterior.
- Las cuentas por cobrar a clientes, antes de provisión, al 31 de diciembre del 2014 y 2013 fueron por KUSD 9.207 y KUSD 7.962, respectivamente.
- El valor de los inventarios netos al 31 de diciembre del 2014 y 2013 fue de KUSD 12.423 y KUSD 9.104, respectivamente.
- Los préstamos bancarios contratados al cierre de diciembre del 2014 y 2013 ascendieron a KUSD 11.500 y KUSD 8.000, respectivamente.
- La pérdida originada en el año 2014 ascendió a KUSD 10.419, en tanto que en el 2013 fue de KUSD 8.089

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía se encontraba en proceso de aumento y disminución de capital simultáneo por KUS 22.135; la disminución de capital se compensó con la absorción de las pérdidas acumuladas, con lo cual la Compañía mantiene el mismo monto de su capital suscrito y pagado por US\$300,000.

Para concluir, en el 2015, de acuerdo a nuestra planificación, la Compañía continuará con gran esfuerzo para lograr los objetivos de la organización generando mayor valor a los clientes, accionistas, proveedores, trabajadores y para la sociedad en general.

Quito, abril de 2015.


 Agustín Vincent
GERENTE GENERAL
 Sanofi-Aventis del Ecuador S.A.