

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE SANOFI AVENTIS DEL ECUADOR S.A. SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2010

A los Señores Accionistas de
Sanofi-Aventis del Ecuador S.A.:

De conformidad con lo estipulado en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Sociedad cumpla en poner a su consideración el Informe de la Administración por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2010.

A continuación los principales puntos de la situación política y económica que se vivió en el país durante el año.

Luego de vivir un 2009 de recesión, la economía nacional volvió a tener este año síntomas de recuperación, de la mano de lo que sucedió en los países sudamericanos, con excepción de Venezuela, que cerró con un decrecimiento.

El crecimiento de la economía ecuatoriana alcanzó el 3,58 por ciento en el año 2010, lo que supone un repunte respecto al 0,36 por ciento alcanzado en 2009.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador acumuló algo más de 24.983 millones de dólares en 2010, mientras que en 2009 el indicador alcanzó los 24.119 millones de dólares. En el cuarto trimestre de 2010 el PIB ecuatoriano registró una importante subida del 6,98 por ciento, mientras que en el tercero aumentó en 4,98 por ciento. En esos mismos periodos de 2009, año en el que estalló la crisis financiera internacional, el PIB de Ecuador había registrado contracciones, ya que en el cuarto trimestre de ese año el índice fue de -0,54 por ciento y en el tercero de -1,24 por ciento. El repunte en el PIB del 2010 estuvo acompañado de un repunte en el ingreso por las exportaciones petroleras y una bajada en el déficit de la balanza comercial del país.

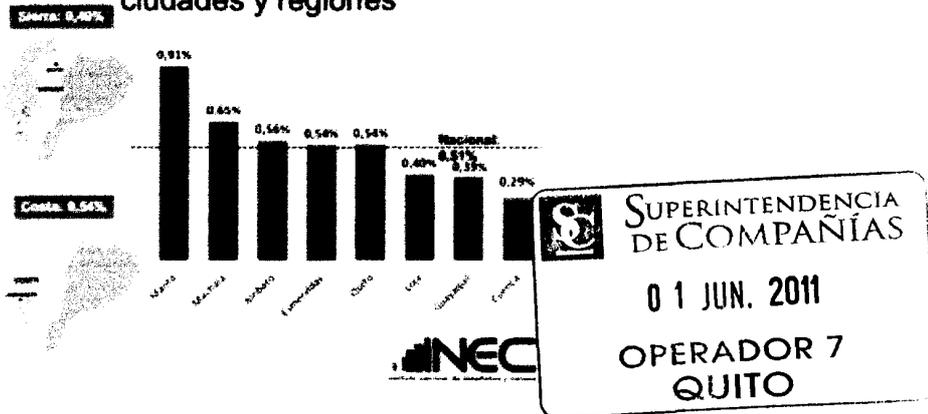
Las importaciones, por su parte, experimentaron un repunte del 14,7 por ciento, sobre todo por la adquisición de materias primas y bienes de capital.

La inflación de Ecuador durante el 2010 fue del 3,33%, que es menor a la registrada en los últimos años, siendo similar a la de 2007.

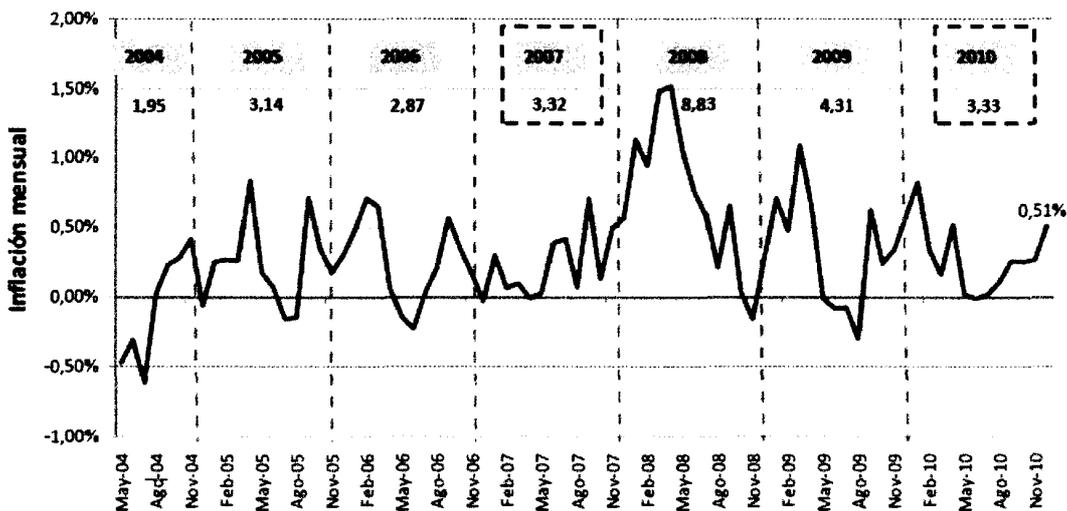
En diciembre, la Sierra tuvo una inflación mensual de 0.49% y en la Costa fue de 0.54%, a nivel nacional fue de 0.51%, y en Cuenca 0.29%. Los aportes de las divisiones del Índice de Precios al Consumidor (IPC) a la inflación de diciembre de 2010 en alimentos y bebidas no alcohólicas fue del 54.45%, las prendas de vestir y calzado aportaron con el 15.86%; bienes y servicios diversos aportaron con el 13.24%, restaurantes y hoteles con el 9.06%, y otros con el 7.38%.

En cuanto a ciudades, Ambato tuvo la mayor inflación con el 4.83%. Ciudades como Manta, Loja y Quito, registraron niveles de inflación menores al promedio nacional, indica un informe de la Dirección Regional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Algunos bienes y servicios tuvieron menor incidencia en la inflación que en periodos anteriores, por ejemplo las presas de pollo, papa, jabón, entre otros. En el 2010 se observa una desaceleración de la inflación, el ritmo de crecimiento de los precios fue menor al registrado en años anteriores. (COR)

Inflación mensual de diciembre por ciudades y regiones



Evolución de la inflación 2004-2010



Las relaciones con los EE.UU. no están en su mejor momento. A fines de 2009 el Gobierno de ese país extendió la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Atpdea) por un año, pero antes de terminar el 2010 la ampliación fue de seis semanas.

Las recaudaciones tributarias, a través del cobro de impuestos directos, también provocaron una mayor cantidad de recursos en la economía. La mayor conciencia tributaria de los ecuatorianos, sumado a una mayor capacidad de cobro de los impuestos, ayudó a que las recaudaciones lleguen a niveles récord y que se mantenga una tendencia promedio anual del 15%.

La última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sobre trabajo, realizada en septiembre, reveló que la tasa de desempleo se ubicó en el 7,4%, cinco puntos porcentuales menos que a inicios del año que terminó.

En cuanto al desenvolvimiento de la filial en el 2010, a continuación se detallan las principales cifras de los estados financieros al 31 de diciembre del 2010:

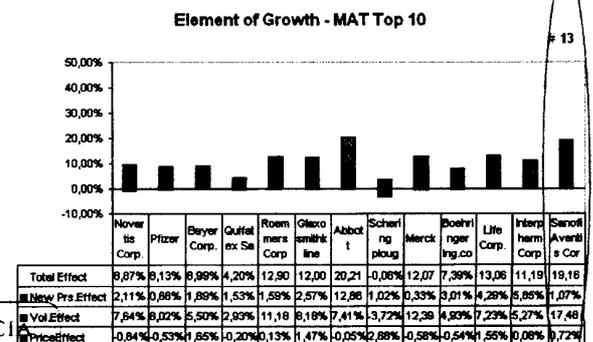
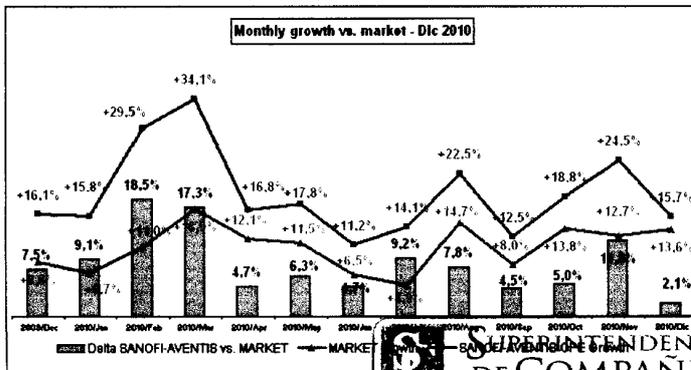
- Las ventas totales de la filial (incluyendo exportaciones) al cierre de diciembre del 2010 ascienden a KUSD30.587 Vs. KUSD27.967 del año 2009 que representa un incremento del 9%
- Cuentas por Cobrar a clientes antes de provisión al 31 de diciembre del 2010 y 2009 fueron por KUSD 5.146 y KUSD 4.597, respectivamente
- Inventarios netos al 31 de diciembre del 2010 y 2009 fueron por KUSD 7.716 y KUSD 6.495, respectivamente
- Préstamos bancarios a diciembre 2010 fueron por KUSD 12.000 Vs. KUSD 8.000 al cierre de diciembre 2009
- Perdida originada en el año 2009, KUSD3.252, en tanto que en el 2010 fue por KUSD 6.276.

Durante el año 2010, la compañía recibió de sus accionistas aportes para futuras capitalizaciones por KUSD 5.600 los cuales han sido utilizados como capital de trabajo.

El mercado farmacéutico ecuatoriano en el año 2010, tuvo un crecimiento 11% versus 2009 que creció 9,25%; lo que mostró una recuperación de 1,6 puntos versus lo registrado en 2009. El sector farmacéutico facturó USD 957 millones en 2010. El crecimiento principalmente se debe a efectos de volumen 8.58%, el segundo factor importante de crecimiento fueron las nuevas presentaciones que impacta positivamente con el 2.50% y finalmente, el efecto de precio que aporta 0,19%. Los segmentos que mayores ventas tuvieron en el año 2010 son: Alimentos infantiles, Antirreumáticos, Analgésicos, Penicilinas de Amplio Espectro, Antituberculosos.

PERFORMANCE & RANKING

				ECUADOR - MS Retail													
				MONTH				ROTR				MAT					
RNK MTH	RNK QTR	RNK MAT		Sales (k€)	+/- (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Sales (k€)	+/- (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Sales (k€)	+/- (%)	Δ Corp vs Market (Pt)	MS (%)	Gain-Loss in MS (pt)	
Ecuador Market				62.252	+13.6%		100%	191.848	+13.6%		100%	736.592	+11.2%		100%		
TOP 10 Corporations				27.684	+22.0%	-1.6 pt	45.11%	81.838	+22.1%	-1.3 pt	42.64%	314.888	+8.1%	-2.8 pt	42.75%	+0.86 pt	
1	1	1	(-) NOVARTIS CORP.	3.883	+13.1%	-0.4 pt	6.25%	11.346	+13.5%	+0.1 pt	5.94%	42.876	+8.8%	-2.3 pt	5.82%	+0.00 pt	
2	3	2	(-) PFIZER	3.453	+14.8%	+1.0 pt	5.55%	10.105	+12.0%	-1.4 pt	5.29%	39.347	+8.1%	-3.0 pt	5.34%	+0.01 pt	
3	2	3	(-) BAYER CORP.	3.433	+10.3%	-3.2 pt	5.52%	10.250	+14.2%	+0.8 pt	5.37%	38.355	+8.0%	-2.2 pt	5.21%	-0.01 pt	
4	4	4	(-) GLAXOSMITHKLINE	2.768	+3.1%	-10.5 pt	4.46%	8.999	+2.8%	-10.8 pt	4.71%	35.577	+4.2%	-7.0 pt	4.83%	-0.04 pt	
5	6	(-)	GLAXOSMITHKLINE	2.418	+11.4%	-2.2 pt	3.86%	7.188	+16.8%	+3.8 pt	3.76%	27.398	+12.0%	+0.8 pt	3.72%	-0.00 pt	
6	7	7	(-)	ABBOTT	2.326	+16.0%	-2.5 pt	3.74%	6.885	+18.4%	+5.1 pt	3.60%	26.797	+20.2%	+9.0 pt	3.64%	+0.01 pt
7	8	11	(+)	LIFE CORP.	2.272	+20.3%	+6.9 pt	3.65%	6.703	+21.2%	+8.0 pt	3.51%	24.580	+15.1%	+1.8 pt	3.34%	+0.02 pt
8	5	5	(-)	BOEHRINGER ING CORP	2.243	+17.0%	-3.4 pt	3.62%	7.389	+14.2%	+0.5 pt	3.87%	28.844	+12.9%	+1.7 pt	3.92%	+0.00 pt
9	10	(-)	BOEHRINGER ING CORP	2.189	+10.7%	-2.9 pt	3.46%	6.829	+11.5%	-1.5 pt	3.47%	25.088	+7.4%	-3.8 pt	3.41%	-0.01 pt	
10	10	8	(-)	BOEHRINGER-INGELHEIM CO	2.108	+6.5%	-7.0 pt	3.36%	6.344	-1.0%	-14.4 pt	3.32%	26.003	-0.1%	-11.2 pt	3.59%	-0.01 pt
Following TOP 10 Corporations				16.332	+8.3%	-4.2 pt	24.83%	48.342	+16.8%	-3.4 pt	25.63%	192.149	+14.4%	-4.7 pt	24.89%	-0.17 pt	
11	11	9	(-)	MERCK	1.992	+3.1%	-10.5 pt	3.20%	6.274	+6.7%	-6.7 pt	25.352	+12.1%	+0.9 pt	3.44%	-0.03 pt	
OTHERS				18.836	+18.3%	+5.8 pt	31.88%	59.870	+17.9%	+4.8 pt	31.34%	226.589	+14.7%	+3.8 pt	31.17%	+0.12 pt	



Source: MS Ecuador (Dic/2010)

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
01 JUN. 2011
OPERADOR 7
QUITO

MAAV

Se estima que el crecimiento para el año 2011 se mantendrá alrededor del 10%, esto se debe principalmente a las expectativas del mantenimiento en cuanto al gasto en salud por parte del Gobierno. Es importante considerar que el mercado ecuatoriano esta sujeto a una política de control de precios por parte del Ministerio de Salud, lo cual restringe aún mas el crecimiento del mercado.

Los laboratorios de mayor crecimiento absoluto al cierre de diciembre fueron: Pfizer, Bayer, Abbot, GlaxoSmithKline, Rommers, Merck, contribuyendo al mercado con USD 23,2 millones.

En el mercado relevante (segmentos únicos en los que participa SA) crece en menor medida que el mercado total (+9%). Sanofi Aventis Lab crece (+16,6%), lo que indica que tiene un desempeño mejor que el del mercado relevante.

Las clases terapéuticas en las que participa Sanofi Aventis Lab y reflejaron un importante crecimiento absoluto son: Antirreumáticos (Profenid), Analgésicos (Novalgina), Expectorante (Pectox), Angotensinas Comb (Co-Aprovel), Polivitamínicos (Mulgatol), las CT mencionadas aportan al 15% de las ventas para el crecimiento del mercado total.

No.	Segmento	Participación
1	V06C-ALIMENTOS INFANTILES	
2	M01A-ANTIRREUMAT NO ESTEROID	
3	N02B-ANALG NO NARC.ANTIPIRET.	
4	J01C-PENICILINAS AMPLIO ESPECT	
5	A02B-ANTIULCEROSOS	
6	V06D-OTROS ALIMENTOS	
7	R05C-EXPECTORANTES	
8	C09D-ANGIOTENSIN-II ANTAG COMB	
9	D02A-EMOLIENTES Y PROTECTORES	
10	G03A-HORMONAS ANTICONCEPT SIST	

No.	Segmento	Participación
11	J01D-CEFALOSPORINAS	
12	A11A-POLIVITAMIN.CON MINERAL.	
13	A11G-VIT C INCL ASOC.MINERAL	
14	J01G-FLUORQUINOLONAS	
15	A05B-PROTECT.HEPATIC.LIPOTROP	
16	N03A-ANTIEPILEPTICOS	
17	C10A-PREP.REG.COLEST/TRIGLIC	
18	J01F-MACROLIDOS Y SIMILARES	
19	C09C-ANGIOTENSIN-II ANTAG SOLO	
20	R06A-ANTIHISTAMINICOS	

 S.A No Participa
 S.A Participa con P No Promo
 S.A Participa con P Promo

Sanofi Aventis Lab creció el +16,6% vs. el año 2009, las marcas que aportaron mayormente al crecimiento absoluto fueron: Enterogermina, Coaprovel, Plavix, Aprovel, Lantus, Amaryl M, Lactacyd, Mulgatol, Clexane, Hipertipen.

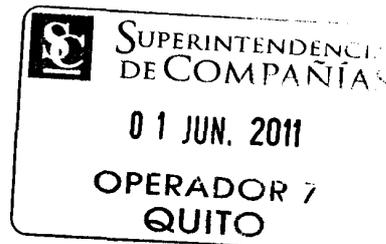
La administración quiere dejar constancia del apoyo recibido por los señores accionistas, directorio y personal de la empresa, para lo cual expresa su profundo agradecimiento.

Se continuará con un mayor esfuerzo para lograr los objetivos de la organización.

Quito, abril de 2011.



Carlos Haro
GERENTE GENERAL
Sanofi-aventis del Ecuador S.A.



MAAV