Guayaquil, 03 de Septiembre del 2008

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Fondini S.A.

Señores Accionistas:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
24 SEP 2008
GUAYAQUIL

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, así como a lo establecido en los estatutos de nuestra empresa, a continuación presento a ustedes el informe de labores de Administración correspondiente a los ejercicios 2007

ENTORNO GENERAL

El tercer trimestre del año no fue bueno para el crecimiento de la economía del país. Según fuentes oficiales, el producto interno bruto (PIB) creció en 1,08%, respecto al segundo trimestre de 2007 y 2,03% con relación al tercer trimestre de 2006.

En este comportamiento sobresalen, el comercio -al por mayor y menor- con un aumento de 1,22%; la industria manufacturera, excluyendo la refinación de petróleo, 1,32%; intermediación financiera, 2,90%; administración pública, 4,54% y la construcción, 5,58%. El valor agregado de las actividades no petroleras creció en 1,93%, mientras que el pago del impuesto al valor agregado (IVA) petrolero decreció en 4,98%.

Desde la óptica de la oferta y utilización de bienes y servicios, la formación bruta de capital fijo se incrementó en 1,99%; el consumo de los hogares en 1,24%; las exportaciones crecieron en 5,10% y las importaciones aumentaron levemente en 0,5%. El consumo de la administración pública se acrecentó en 3,52%.. Estas cifras solo confirman las proyecciones del las Autoridades Económicas que estimaron un crecimiento de la economía en 2,65%, el cual se sustenta en un incremento de la economía no petrolera del orden del 4,4% y un descenso del PIB petrolero del 9,8%.

Las autoridades económicas e incluso la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) coinciden en que el sector petrolero fue la "piedra" que detuvo el crecimiento económico del país. Incluso el ministro coordinador de la producción, Pedro Páez, destacó que la evolución alcanzada por el sector no petrolero de la economía ha alcanzado uno de los mejores resultados de las últimas décadas.

Las mejoras de los ingresos a comienzo del año se diluyeron en el transcurso de los siguientes meses a cauda del incremento en los precios de los productos que conforman la canasta familiar. El alza de los precios se dio e muchos casos por el impacto del incremento constante de las materias primas en el mercado internacional. A pesar del encarecimiento de estos productos, al comparar la inflación acumulada del 2005, 2006 y 2007 la variación de este año es inferior.

Por varios meses, entre los productos que tuvieron mayor incidencia en la inflación, estuvo el arroz que se consume todos los días en los hogares y en donde la industria arrocera llegó a un acuerdo con el gobierno a fin de mantener un precio referencial de US $ 23,00 por quintal, logrando por algunas semanas ceder el precio de venta para el consumidor. Cabe mencionar que el incremento en el precio de esta gramínea también se debe en gran parte por el incremento en el precio de los fertilizantes como la urea y otros derivados del petróleo, factor que influye en la inflación.

El sector textil experimentó aumentos de entre el 8% y 11% de precio en algunos insumos. Otra alza internacional fue la del trigo y productos lácteos que impactaron en los precios internos de los productos como el pan. Estos costos se reflejan en el Índice del Precios del Productos que

desde Marzo muestra una tendencia al alza de la tasa de inflación de ese indicador que de Enero a Noviembre del 2007 fue del 9,82%, mayor que la del año pasado de 2,14%

ASPECTOS INSTITUCIONALES

En este periodo hemos cumplido con la presentación de la información financiera y declaraciones exigida por las autoridades de control y tributable que nos rigen, a excepción de algunos Anexos Tributarios que serán presentados en los primero días del próximo ejercicio.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

La actividad productiva estuvo limitada solamente a la prestación de servicio de alquiler de trajes para eventos sociales, y por ende la facturación realizada durante este ejercicio se limitó exclusivamente a estos conceptos.

METAS Y OBJETIVOS

Para el año 2008 continuaremos trabajando a fin de conseguir nuevos clientes para nuestras mercaderías y servicios y trataremos de diversificar la gama de productos y servicios que podamos ofrecer al sector comercial del país, a fin de incrementar nuestros ingresos y cumplir con los objetivos sociales de la empresa.

Para finalizar hago votos porque la empresa siga cumpliendo con los objetivos sociales trazados y agradezco a los Señores Accionistas por la confianza depositada en el suscrito.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
24 SEP 2008
GUAYAQUIL

Muy Atentamente,

Fondini S.A.

Fanny Tomalá Vallejo
GERENTE GENERAL