

Informe de Gerencia del año 2016

El año 2016 ha sido para la empresa nuevamente de muchas dificultades. Como es de conocimiento general, la economía del País ha sufrido una severa desaceleración y la capacidad de compras del consumidor en general ha bajado nuevamente. Además no ha disminuido el ingreso de productos extranjeros de precios muy bajos a pesar de las medidas del gobierno. En consecuencia las ventas seguían bajando en cantidad de unidades, pero también por la imposibilidad de conseguir precios adecuados.

Para enfrentar esta situación se adoptó varias medidas como:

Desarrollo de líneas de calzado de bajo precio.

Liquidación de saldos de mercadería sin movimiento como zapatos de segunda calidad y de saldos de modelos desactualizados.

Fabricación de zapatos solamente a base de pedidos recibidos y no para un stock preventivo para entrega posterior.

Compra de materiales e insumos solamente a base de pedidos recibidos.

Disminución de personal, no reemplazando personal renunciante.

Eliminación o reducción de todos los gastos posibles.

Efectos de las medidas tomadas:

Atraves de la introducción de las líneas de calzado más económicas se logró revivir la demanda del producto. Toda la producción se colocó inmediatamente en el mercado y la aceptación fue muy buena.

Simultáneamente se logró rebajar los costos paulatinamente. En el primer semestre estos subían todavía un 10% contra el año pasado, pero en el segundo semestre rebajaron 26%.

A pesar de esta evolución positiva se ha producido en el año una pérdida de \$ 281 905,86, de la cual \$ 180 346,51 pertenecen al primer semestre y \$ 101 559,05 al segundo.

A pesar de esta pérdida hemos operado todo el año sin créditos bancarios. Hemos logrado de mantener la cuenta de pagar a proveedores casi igual al año pasado en \$ 128 004.

El Personal empleado al 31,12, del año:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Administración	23	23	22	22	22	17
Total	94	93	89	86	82	72

Conclusiones:

Evidentemente la empresa ha sufrido una importante pérdida que ha afectado la situación del capital para seguir como negocio en marcha. Sin embargo se puede constatar que se han encontrado las medidas adecuadas para volver a resultados positivos. A la fecha de redacción de este informe se reafirma la tendencia a la mejora, la demanda de nuestros productos sigue excediendo la capacidad de producción de este momento y debemos reclutar personal nuevo para subir la producción.

Proyecciones para el año 2017:

1. La empresa comercializadora traslada su administración a la sede de Calzado Pony.
2. Se conforma un comité de desarrollo de producto entre Calzado Pony y la empresa comercializadora para optimizar la oferta de productos para los consumidores.
3. Se conforma un comité de prescripción de producción para coordinar las prioridades del comercio con las posibilidades técnicas de la fábrica.
4. Se implementa un análisis permanente de los precios y los costos de los productos para lograr un óptimo rendimiento de las operaciones en conjunto.

Agradecimientos:

Deseamos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros colaboradores de todos niveles técnicos y administrativos de la empresa por su activa colaboración para lograr las metas propuestas. De manera especial agradecemos al Sr. Walter Guggenbuhl por su apoyo decisivo en todos los momentos difíciles que teníamos que pasar.

Quito, 28 de Marzo 2017



Klaus Gattringer

Gerente General