



Calzedonia
RONY_{sa}

Informe de Gerencia del año 2015

El año 2015 ha sido para la empresa de muchas dificultades. Como es de conocimiento general, la economía del País ha sufrido una severa desaceleración y la capacidad de compras del consumidor en general ha bajado paulatinamente. Además no ha disminuido el ingreso de productos extranjeros de precios muy bajos a pesar de las medidas del gobierno. En consecuencia nuestras ventas bajaron en el primer semestre un 9.5% y en el segundo semestre 17% contra el año pasado.

Estos hechos nos obligaron a bajar la producción en porcentajes parecidos. Lastimosamente no fue posible de bajar los gastos fijos en la misma medida y esto se refleja finalmente en los resultados contables, que arrojan una pérdida de \$ 15 903,14 para el año.

Expresado en pares bajo la venta de 81 469 a 72 659 y la producción de 73 364 a 68 573.

Para contrarrestar las tendencias adversas hemos seguido con más esfuerzos en el desarrollo de producto.

Hemos introducido las siguientes Líneas:

- Confort cerrado de mujer, 3 modelos

- Línea para educación física, 3 modelos

- Formales de hombre, 2 modelos

- Colegiales en sintético, 3 modelos

- Bailarinas para damas y niñas, 5 modelos.



Las líneas de bailarinas y de educación física tenían buen éxito, la de colegiales sintéticos resultaron de mediano éxito, los formales de hombre menos que regular y los de confort cerrados muy mal. El análisis de estos datos es que actualmente tenemos buscar más alternativas en líneas económicas.

El Personal empleado:

Se mantuvo la política de no reemplazar personal renunciante. De esta manera se rebajó 4 personas, siendo el total al 31 de Enero 82.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mano de obra directa	72	71	70	67	64	60
Administración	21	23	23	22	22	22

Programa de ventas institucionales:

Las perspectivas para este programa no se realizaron. Pensamos que la baja del ritmo de la economía también afectó este esfuerzo.

Parámetros económicos y flujo de caja:

Por las políticas restrictivas de los bancos se hizo prácticamente imposible de obtener préstamos. En consecuencia teníamos al fin de año ningún crédito. Todavía lográbamos eventuales sobregiros que se cancelaban los fines de cada mes.



**Realizado
PONY**

Al 31 de Diciembre teníamos en caja un saldo de \$ 821,29, En los bancos teníamos un saldo de \$ 27 262,07, los gastos financieros llegaron a \$ 11 382,64 y el saldo de pagar a proveedores bajo de \$ 187 497 a \$ 126 390.

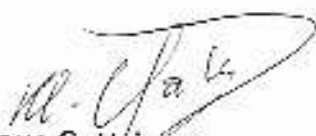
Proyecciones para el año 2015

Las experiencias del año 2015 nos confirman que debemos continuar con la filosofía de austeridad en los gastos y los máximos esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos, siempre en estrecha colaboración con los personeros del grupo PonyStore para captar las necesidades del mercado de la forma más directa y segura. Ya hemos introducido este año una línea totalmente renovada de calzado escolar y tenemos este momento tres nuevas líneas de calzado en etapa de preparación. Cada una de ellas representa por lo menos 3 modelos nuevos.

Agradecimientos:

Deseamos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestros colaboradores de todos niveles técnicos y administrativos de la empresa por su activa colaboración para lograr las metas propuestas. De manera especial agradecemos al Sr. Walter Guggenbuhl por su apoyo decisivo en todos los momentos difíciles que teníamos que pasar.

Quito, 28 de Marzo 2016



Klaus Gatttringer

Gerente General