

Bd/00  
**AGRIPELCA S.A.**

Asesorías y Representaciones Agroindustriales

Cdla. G/quil. Mz. 9 V2 Guayaquil, Ecuador Tel/Fax:(593-4)691 206 Tel.:(593-4)691207

Guayaquil, 28 de Marzo del 2001

## **INFORME ANUAL DE GERENCIA PARA JUNTA DE ACCIONISTAS**

### **I. Principales Actividades Durante el 2000**

El año 2000 estuvo enmarcado por la crisis económica general que venía desde 1999 y para el sector de negocios en que se mueve Agripelca la crisis no constituyó una excepción. En términos aparentes, las ventas en Dólares, con dólar de S/.25.000 aumentaron en 134% con relación al año anterior, pero esta comparación no es muy representativa. Si se toma el valor promedio del dólar en 1999 se podría concluir que las ventas se mantuvieron en el mismo nivel. Un factor que continúa teniendo un gran efecto en el poco aumento real de las ventas es el virus denominado "mancha blanca" que sigue afectando gravemente a la industria camaronesa y por ende a nuestros principales clientes, los productores de alimento balanceado para camarón.

Hubo poca actividad en el campo de servicios o asesorías durante todo el año. Los ingresos por concepto de comisiones de representación tampoco tuvieron un aumento real o representativo con relación al año 1999.

Debido a que la crisis económica continúa latente en nuestro sector de negocios no se contrató personal adicional de ventas y se continuó con la política general de austeridad en los gastos de la empresa. Se había previsto un posible endeudamiento para contar con mayor capital de trabajo, pero los créditos estuvieron prácticamente cerrados y con unas tasas prohibitivas para cualquier empresa.

### **II. Resultados**

La empresa obtuvo una utilidad bruta durante el año de \$906.90 pero debido a que la conversión de los estados financieros a Dólares generó un ajuste negativo de \$326.42 la utilidad neta fue de sólo \$ 595.96

Con la situación vivida en el sector se puede decir que fue un milagro el no haber arrojado pérdidas durante el ejercicio fiscal del 2000. El rubro de comisiones de representación fue prácticamente el que hizo que la empresa no tuviera pérdidas durante el 2000.



# **AGRIPELCA S.A.**

Asesorías y Representaciones Agroindustriales

Cdla. G/quil. Mz. 9 V2 Guayaquil, Ecuador Tel/Fax:(593-4)691 206 Tel.:(593-4)691207

## **Informe de Gerencia. Pág. 2**

De la poca utilidad obtenida debe tomarse el máximo permitido por la ley para amortizar en parte la pérdida del ejercicio fiscal de 1995 y se propone poner a disposición de los accionistas el excedente.

### **III. Perspectivas para el 2001**

Aunque resulta difícil hacer predicciones sobre lo que va a ocurrir en el sector durante el presente año y a pesar de que la crisis del sector camarero continúa, se prevee un incremento real en las ventas pues se está estudiando el penetrar otros sectores del campo agro industrial.

No se prevé gran actividad en el campo de asesorías o servicios y se estima que los ingresos por comisiones de representación no aumentarán en forma representativa. Se buscará penetrar más el mercado con líneas representadas que ya se tienen pero a las que no se han dedicado mayores esfuerzos anteriormente.

Se continuará con la política de austeridad en los gastos y probablemente se contratará personal en el área de ventas para atender de mejor forma las líneas de productos a incentivar.

Atentamente,

  
Ing. Luis Fernando Moncada P.  
Gerente General

23 ABR. 2001

