

INFORME GERENTE GENERAL DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES SERDI S.A.

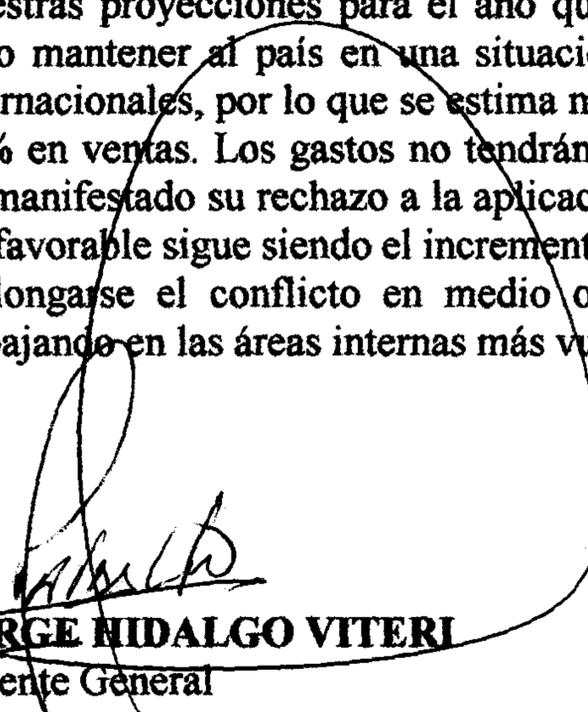
Las proyecciones fijadas al inicio del año que culminó fueron cumplidas, la dolarización de la economía para nuestra empresa, cuyo rubro de pago más importante es el de la materia prima importadora, nos ha proporcionado la tranquilidad de enfrentarnos en un mercado en donde la competencia esta dada por los niveles de eficiencia y competitividad que logran alcanzar las empresas. Esto nos ha comprometido aún más a fortalecer nuestros procesos más vulnerables, encaminados siempre a la simplificación de procesos, y optimización tanto de los recursos económicos como humano. Hemos mantenido la misma línea de productos, pero siempre pensando en agregar un valor adicional al producto final, esto nos permite mantenernos en el mercado, y mantener las expectativas de calidad de nuestros clientes.

Nuestros proveedores extranjeros, nos han mantenido las líneas de crédito directo para importación del polietileno, y guardamos una muy buena relación comercial. Para el año próximo continuaremos con las gestiones tendientes a iniciar relaciones comerciales con países del Pacto Andino, para gozar de las exenciones existentes.

Dentro de los programas anuales de capacitación tanto profesional como personal a cada trabajador, se sigue reforzando nuestra filosofía de servicio orientado hacia el cliente, y sobre esa base seguimos logrando el reconocimiento de nuestro producto dentro del mercado consumidor; en esta tarea se involucra a todo el personal que en una forma directa o indirecta y en menor o mayor grado contribuye a alcanzar estos objetivos.

La relación obrero-patrono es muy buena, intensificando los esfuerzos por crear un ambiente de trabajo agradable, fomentando el trabajo en equipo y así darles a los trabajadores la oportunidad de mejorar la calidad de vida en sus hogares.

Nuestras proyecciones para el año que se inició son buenas, el gobierno que terminó supo mantener al país en una situación económica saludable frente a los organismos internacionales, por lo que se estima mantener nuestra meta de crecimiento no menor al 20% en ventas. Los gastos no tendrán una mayor incidencia ya que el nuevo gobierno ha manifestado su rechazo a la aplicación de medidas inflacionarias; el único detonante desfavorable sigue siendo el incremento en el precio internacional de la materia prima al prolongarse el conflicto en medio oriente, ante este evento la empresa continuará trabajando en las áreas internas más vulnerables, para ser más eficiente y competitiva.


JORGE HIDALGO VITERI
Gerente General

Guayaquil, marzo 30 del 2.003

